

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. A., & Salam, A. (2023). Kualitas Layanan, Harga Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk Pembiayaan Murabahah Studi Kasus Pt. Bprs Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta. 2(1), 17–26. <https://doi.org/10.59107/Ri>
- Ajzen, I. (2012). *The theory of Planned Behaviour* (Vol. 1). Sage.
- Aulia, C., Anggrayni, A. P., & Andni, R. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Literasi Keuangan, Dan Produk Dalam Memperkuat Minat Menabung Masyarakat: Studi Kasus Bsi. In *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis E-Issn* (Vol. 6, Number 1).
- Benny S. Pasaribu, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, R. H. S. A. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis.
- Candra Kartika, F., & Wahyu Hestya Budianto, E. (2024). *The Influence Of Knowledge, Religiosity, And Trust On Interest In Financing In Sharia Banking (Case Study On Halal Msme In Kediri Regency)*.
- Chrisna, H., Hernawaty, Ms., & Noviani, M. (2023). Literasi Keuangan Syariah Untuk Perkembangan Umkm.
- Dewi, K. W., Buchori, N. S., & Aldizar, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Indonesia (Studi Masyarakat Kecamatan Jagakarsa Kota Jakarta Selatan). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 13(1), 2579–6437. <https://doi.org/10.61111/Jeps.V13i1.1247>
- Faiz, M. W., & Firmansyah, F. (2024). *The Moderating Effect Of Religiosity On Intention To Use Product Financing*. 6(1), 50–62.
- Febrian Firmansyah, Yayat Rahmat Hidayat, & Akhmad Yusup. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Pensiun. *Bandung Conference Series: Syariah Banking*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.29313/Bcssb.V4i1.16710>
- Firmansyah, F., Hidayat, Y. R., & Yusup, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Pensiun.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When To Use And How To Report The Results Of Pls-Sem. In *European Business Review* (Vol. 31, Number 1, Pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/Ebr-11-2018-0203>

- Ikhsanudin, W., Sopingi, I., Ciptanila, K., Kusuma, Y., Asy'ari, U. H., & Jombang, T. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Religiusitas Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan Di Bank Syariah. 4(1). <https://doi.org/10.31004/Innovative.V3i3.2497>
- Ikhsanudin, W., Sopingi, I., & Kusuma, K. C. Y. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Religiusitas Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan Di Bank Syariah. 4(1).
- Ilyana, S., Purna, F. P., & Friantoro, D. (2022). *Islamic Financial Literacy And Its Effects On Intention To Use Islamic Bank. Ihtifaz: Journal Of Islamic Economics, Finance, And Banking*, 4(2), 97–110. <https://doi.org/10.12928/Ijiefb.V4i2.2622>
- Irfanullah, G., & Sari, D. F. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Murabahah. *Jief-Journal Of Islamic Economics And Finance*, 3, 2023. Retrieved [Http://E-Journal.Uingusdur.Ac.Id/Index.Php/Jief/Issue/Current](http://E-Journal.Uingusdur.Ac.Id/Index.Php/Jief/Issue/Current)
- Istianah, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Karakteristik Demografi Terhadap Minat Gen Z Dalam Melakukan Transaksi Di Bank Syariah Kota Malang. 3, 729–733.
- Kartika, F. T., & Budianto, E. W. H. (2024). *The Ifluence Of Knowledge, Religiosity, And Trust On Interest In Financing In Sharia Banking (Case Study On Halal Msme In Kediri Regency)*. 10, 103–128.
- Maarif, S., & Harlistya, R. (2025). *(Kneks) Kinerja Keuangan Syariah Terus Menguat Hingga September 2025*.
- Madinah, F., Hamdani, I., & Hakiem, H. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Akad Murabahah. In *Jurnal Ekonomi Islam* (Vol. 14, Number 1).
- Mariamah, S., Hasanah, N., & Musrifah. (2024). *Pengaruh Persepsi Konversi, Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Di Bank Riau Kepri Syariah Pekanbaru Panam*. 3(1), 225–246.
- Maryana, D., & Maksun, A. (2023). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Margin, Dan Religiusitas Terhadap Minat Pembiayaan Kpr Syariah Pada Generasi Milenial Kota Tangerang Selatan*.
- Masitoh, S. (2025). *(Kontan) Pertumbuhan Pembiayaan Syariah Melambat, Ini Strategi Bank Indonesia*.
- Masyruroh, N. I., Amin, Moh., & Taqwiem, A. (2025). *Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital , Literasi Keuangan Syariah , Dan Kemudahan Terhadap*

- Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Malang Soekarno Hatta)* Nirmala Isnaini Masyrurroh , Moh . Amin , Ahsani T. 8(2), 1–10.
- Maulidya, M., & Putra, R. (2023). *The Effect Of Perceptions Of Profit Sharing , Islamic Financial Literacy , And E- Banking On Customer Interests In Using Bank Syariah Indonesia (Bsi) Services Religiosity As A Moderating Variable. Xiii(2), 225–244.*
- Muhammad, H., & Sari, N. P. (2024). Customer Loyalty In Indonesian Sharia Banks: Integrating Financial Aspects, Fintech Applications, And The Carter Model. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 12(1).
- Muhammad Rafly Tezzarino Usman, & Zulfison. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Mahasiswa Stie Indonesia Banking School.* 327–340.
- Mukhlis, D. S., & Si, M. (2022). *Metodologi Penelitian Sosial.*
- Musyaffa, H., & Iqbal, M. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Perbanas Journal Of Islamic Economics And Business*, 2(2), 167. <https://doi.org/10.56174/Pjieb.V2i2.61>
- Nauval, M. N., Novianto, A. S., & Bastomi, M. (2026). *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Memilih Pembiayaan Bank Syariah: Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.*
- Ningrum, I. W., & Hutagalung, K. M. A. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan pembiayaan Kpr Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (Flpp) Di Pt . Bank Sumut Syariah Kcp Karya. 4, 7704–7718.*
- Nizar Nauval, Abdullah Syakur Novianto, & Mohamad Bastomi. (2026). *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Memilih Pembiayaan Bank Syariah : Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Mochammad. 9(01), 53–64.*
- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). *Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah. 6.*
- Nurchayani, A., & Mabrurroh, A. I. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Pembiayaan Syariah Di Era Digital: Peluang Dan Tantangan (Vol. 07, Number 04).*

- Nurchayani, A., & Mabruroh, A. I. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Pembiayaan Syariah Di Era Digital: Peluang Dan Tantangan*. 07(04), 114–129.
- Ojk. (2025a). *Siaran Pers: Semakin Akseleratif, Aset Perbankan Syariah Tembus Seribu Triliun*.
- Ojk. (2025b). *Snapshot P E R B A N K A N S Y A R I A H*.
- Pasuraman A, Zeithaml, V., & Berry, L. (1988). *Servqual : A*.
- Rafly Tezzarino Usman, M. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Mahasiswa Stie Indonesia Banking School*.
- Sabiq, R., & Indrarini, R. (2025). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Minat Umkm Blitar Dalam Memilih Kredit Usaha Rakyat (Kur) Syariah Pegadaian*. 6(7), 2025.
- Salam. (2024). The Influence Of Perception, Religiousity, And Knowledge On Interest In Saving In Bank Syariah Indonesia (Bsi) Sinjai Regency With Planed Behavior And Reason Action Approach. In *Science And Islamic Studies: Issn* (Number 2).
- Saputra, M. A., & Rahmawaty, A. (2023). The Role Of Islamic Service Quality On Intention To Use Indonesian Islamic Bank: Trust As An Intervening Variable. *Malia: Journal Of Islamic Banking And Finance*, 7(1).
- Sriyono, Tsuraya Zahira Najah, Samrotul Ilmi, Denny Machrus Aly, & Miftachul Faiz Muhadi. (2024). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. 5, 3536.
- Sufyati, & Faizi, M. (2024). *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Wwww.Cvalfabeta.Com
- Suryadi, Bambang., & Hayat, Bahrul. (2021). *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Tatang Sutarjo, & Karsono. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Umkm Memilih Pembiayaan Di Bank Syariah*.
- Wildan Faiz, M., & Firmansyah, F. (2024). The Moderating Effect Of Religiosity On Intention To Use Product Financing. *Asian Journal Of Islamic Management*, 2024(1), 50–62. <https://doi.org/10.20885/Ajim>