

IMPLEMENTASI *DASHBOARD* UNTUK ANALISIS DAN STRATEGI STOK PENJUALAN PRODUK HIJAB PADA UMKM TOKO HIJABSHA

ABSTRAK

UMKM Toko Hijabsha merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan produk hijab yang berlokasi di Pasar Leuwiliang, Kabupaten Bogor. Dalam operasional sehari-hari, seluruh proses pencatatan data penjualan dan pengelolaan stok produk masih dilakukan secara manual menggunakan kertas dan buku catatan. Kondisi ini menyebabkan berbagai permasalahan seperti kesulitan dalam memantau ketersediaan stok secara akurat, ketidakmampuan menganalisis tren penjualan secara cepat, serta pengambilan keputusan bisnis yang tidak berbasis data. Penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan sistem *dashboard* berbasis *website* yang mampu mendukung analisis data penjualan dan strategi pengelolaan stok produk hijab pada UMKM Toko Hijabsha. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *Waterfall* yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem menggunakan UML, implementasi menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS, dan JavaScript dengan basis data MySQL, serta pengujian menggunakan metode Black Box Testing dan User Acceptance Testing (UAT). *Dashboard* yang dibangun menampilkan visualisasi data penjualan dalam bentuk grafik tren penjualan, grafik produk terlaris, ringkasan stok produk, serta rekap pendapatan berdasarkan periode waktu tertentu menggunakan library Chart.js. Analisis sistem berjalan menggunakan kerangka PIECES mengidentifikasi sejumlah kelemahan sistem manual yang menjadi dasar perancangan sistem usulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem *dashboard* berbasis *website* yang dikembangkan mampu mengubah proses pencatatan manual menjadi sistem digital yang terstruktur, menyajikan informasi penjualan dan stok secara visual dan informatif, serta memudahkan pemilik usaha dalam melakukan pemantauan data, analisis penjualan, dan pengambilan keputusan terkait strategi pengelolaan stok secara lebih efektif dan efisien.

Kata kunci: *Dashboard*, *Business Intelligence*, Analisis Penjualan, Stok Produk.

IMPLEMENTATION OF A DASHBOARD FOR ANALYSIS AND STRATEGY OF HIJAB PRODUCT SALES STOCK AT UMKM HIJABSHA STORE

ABSTRACT

UMKM Toko Hijabsha is a business engaged in the sale of hijab products located at Pasar Leuwiliang, Bogor Regency. In daily operations, all processes of recording sales data and managing product stock are still carried out manually using paper and notebooks. This condition causes various problems such as difficulty in accurately monitoring stock availability, inability to analyze sales trends quickly, and business decision-making that is not data-driven. This research aims to design and implement a website-based dashboard system capable of supporting sales data analysis and hijab product stock management strategies at UMKM Toko Hijabsha. The system development method used is the Waterfall method, which includes stages of requirement analysis, system design using UML, implementation using PHP, HTML, CSS, and JavaScript programming languages with a MySQL Database, as well as testing using Black Box Testing and User Acceptance Testing (UAT) methods. The developed dashboard displays sales data visualization in the form of sales trend charts, best-selling product charts, product stock summaries, and revenue recaps based on specific time periods using the Chart.js library. The running system analysis using the PIECES framework identifies several weaknesses of the manual system that form the basis for the proposed system design. The results show that the developed website-based dashboard system is able to transform manual recording processes into a structured digital system, present sales and stock information visually and informatively, and facilitate business owners in monitoring data, analyzing sales, and making decisions related to stock management strategies more effectively and efficiently.

Keywords: *Dashboard, Business Intelligence, Sales Analysis, Product Stock.*