

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadar, M., Perwito, & Taufik, C. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RAHAYU PHOTO COPY DENGAN DATABASE MySQL. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, Volume 10(No. 4), 284-289.
- Al-Qadr, N. A., Novita, R., Ahsyar, T. K., & Zarnelly, Z. (2024). Sales Management System with Rapid Application Development and PIECES Approach. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 10(1), 1-8.
- Ardhana, V. Y. P. (2024). Perancangan Sistem Informasi Kedai Kopi Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD). *JDMIS: Journal of Data Mining and Information Systems*, 2(1), 43–49. <https://doi.org/10.54259/jdmis.v2i1.2422>.
- Bagja, R. A. (2022, Juni). Pemesanan Barang di Nancy Toys Menggunakan Aplikasi Web. *MEANS (Media Informasi Analisa dan Sistem)*, Volume 7 (No.1), 42-47. http://www.ejournal.ust.ac.id/index.php/Jurnal_Means/article/view/1851
- Fawaid, A., & Fatmala, E. (2020). HOME INDUSTRY SEBAGAI STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO DALAM MENINGKATKAN FINANCIAL REVENUES MASYARAKAT. *Al Qalam : Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, Volume 14(No. 1), 113-114.
- Febri, E. F., Imran, B., & Muslim, R. (2023). SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PENJUALAN KERAJINAN ROTAN BERBASIS WEBSITE PADA DESA LOANG MAKA KECAMATAN JANAPRIA. *Journal Computer and Technology*, 1(1), 32–40. <https://doi.org/10.69916/comtechno.v1i1.83>
- Febrina, Poppy, & Lestari, S. (2024). CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) SEBAGAI STRATEGI DALAM MENJAGA LOYALITAS PELANGGAN: CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) SEBAGAI STRATEGI DALAM MENJAGA LOYALITAS PELANGGAN. *Majalah Ilmiah Manajemen STIE Aprin Palembang*, 12(03), 32–41.

- Kaban, R., Danur, S. R., & Zuliaty, R. (2022). Penerapan metode rapid application development (rad) dalam perancangan sistem informasi penjualan berbasis web. *Jurnal Informatika Dan Perancangan Sistem (JIPS)*, 4(2), 1-7.
- Lestari, E., Nugroho, A., & Meisak, D. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kue JP Bakery And Cake. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*, Volume 3(Nomor 1).
- Nuryamin, Y., & Risyada, F. (2022). Implementasi Metode Waterfall Pada Sistem Pemesanan Roti Dan Kue Pada Almira Bakery & Pastry. *JSI (JURNAL SISTEM INFORMASI) UNIVERSITAS SURYADARMA*, Vol. 9(No. 2).
- Pratama, A. R. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Lapangan Futsal Berbasis Web Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD). *Jurnal Ilmu Komputer*, 6(3), 63-69.
- Hermiata, R., Asnawati, & Kanedi, I. (2021). PEMBUATAN E-COMMERCE PADA RAJA KOMPUTER MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL. *Jurnal Media Infotama*, Volume. 17(No. 1).
- Pratiwi, N.A., Triayudi, A., & Handayani, E.T. (2021). ANALYSIS AND DESIGN OF MOBILE WEB-BASED MENU E-ORDER SYSTEMS USING THE PIECES METHOD (CASE STUDY: CAFÉ 50/50 COFFEE). *Jurnal Riset Informatika*.
- Pricillia, T., & Zulfachmi. (2021). Survey Paper: Perbandingan Metode Pengembangan Perangkat Lunak (Waterfall, Prototype, RAD). *Bangkit Indonesia*, Volume X(No. 01).
- Pasaribu, J. S. (2021, April 15). Pembuatan Aplikasi Pemesanan Banner di Warna Print Kota Cimahi. *JITTER (Jurnal Ilmiah Informasi Terapan)*, Volume 7(No 2). <http://journal.widyatama.ac.id/index.php/jitter/article/view/551/456>
- Riswanda, D., & Priandika, A. T. (2021, Maret). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMESANAN BARANG BERBASIS ONLINE. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, Vol 2(No 1), 94-101. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/730/267>

- Rizki, M. A. K., & OP, A. F. (2021). RANCANG BANGUN APLIKASI E-CUTIPEGAWAI BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS : PENGADILAN TATA USAHA NEGARA). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, Vol 2(No. 3), 1-13.
- Sihombing, R. A., Lubis, H., & Elsera, M. (2021, Desember). SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRELOVED FASHION. *Journal of Information Technology Research*, Vol. 2 (No.2).
- Sudaria, Putra, A. S., & Novembrianto, Y. (2021). Sistem Manajemen Pelayanan Pelanggan Menggunakan PHP Dan MySQL (Studi Kasus pada Toko Surya). *TEKINFO*, Volume 22(No. 1).
- Yansahrita, Y., Fauzi, F., & Irviani, R. (2023). Digital Marketing: Sebagai Strategi Pemasaran Produk Home Industry di Wilayah Oku Timur. *ECo-Buss*, 6(1), 410-417.