

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M Linggar, 2010, Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*
- Ardianto, Elvinaro, 2010, Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.*
- Ardianto, Elvinaro, 2014, Metodologi Penelitian Untuk Public Relations, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.*
- Cangara, Hafied, 2014, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.*
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.*
- Danandjaja, 2011, Peranan Humas Dalam Perusahaan, Yogyakarta: Graha Ilmu.*
- Effendy, Onong Uchjana 2005, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*
- Effendy, Onong Uchjana 2007, Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi, Bandung: Citra Aditya Bakti*
- Freddy, Rangkuti, 2010, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.*
- Kriyantono, Rachmat, 2007, Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group*
- Kriyantono, Rachmat, 2008, Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktik Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.*
- Kriyantono, Rachmat, 2010, Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.*
- Laksana, Fajar, 2008, Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis, Graha Ilmu, Yogyakarta.*
- Morissan, 2010, Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.*
- Mulyana, Deddy. 2008, Komunikasi efektif "Suatu pendekatan lintas budaya". Bandung : PT Remaja Rosdakarya.*

- Mulyana, Deddy. 2005, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.*
- Mulyana, Deddy. 2010, Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.*
- Nasution, Zulkarmein, 2005, Perkembangan Teknologi Komunikasi, Universitas Terbuka, Tangerang Selatan.*
- Romli, Khomsahrial, 2011, Komunikasi Organisasi Lengkap, Jakarta: PT. Grasindo*
- Ruslan, Rosady, 2014, Manajemen Public Relations & Media Komunikasi, PT. Raja Grafindo Persada, Depok.*
- Rusady, Ruslan. 2007, Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada*
- Rohim, Syaiful. 2009, Teori Komunikasi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.*
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005, Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktek. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.*
- Sendjaja, S. Djuarsa. 2005, Teori Komunikasi. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka*
- Sunyoto, Danang, 2011, Analisis Regresi dan Uji Hipotesis, Jakarta: Caps Publishing.*
- Supardi, 2013, Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif. Jakarta: Change Publication.*
- Suprpto, Tommy, 2011, Pengantar Ilmu Komunikasi, Yogyakarta: CAPS.*
- Syukron, Amin, 2014, Pengantar Manajemen Industri, Graha Ilmu, Yogyakarta.*
- Tjiptono, 2005, Manajemen Jasa, Andi, Yogyakarta.*
- Wiryantono, 2008, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT. Grasindo, Jakarta.*

Sumber Lain

Aryani, Rosinta 2010. 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan, Vol. 17, No.2, 2010, hlm.114-115, <http://journal.ui.ac.id/index.php/jbb/article/viewFile/632/617>

Kartika Imasari Kezia Kurniawati Nursalin 2011. 'Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. BCA Tbk. Vol. 10, No.3, 2011, hlm.187, <http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe2/article/viewFile/474/330>

Dadang Munandar 2010. 'Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Bisns PT. Frisian Flag Indonesia Bandung. Vol. 7, No.1, 2010, hlm.146, http://jurnal.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/v07-n01/vol-71-artikel-12.pdf/pdf/vol-71-artikel-12.pdf

<http://www.sushirakyat.com/>

https://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan_Masyarakat

<https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi>

<https://blogku85.wordpress.com/2014/02/08/konsep-komunikasi/>

