

BAB 5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengembangan sistem informasi pemesanan dan promosi pada Boi Tour & Travel, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web pada Boi Tour & Travel berhasil dirancang dan dibangun menggunakan framework Laravel dan basis data MySQL. Sistem tersebut memfasilitasi pelanggan untuk membuat akun, melihat dan mencari paket wisata, melakukan reservasi secara mandiri, mengunggah bukti pembayaran uang muka dan pelunasan, melengkapi data peserta, memantau status pemesanan, melihat riwayat perjalanan, menyimpan paket ke dalam wishlist, berkomunikasi dengan admin, serta memberikan ulasan setelah perjalanan selesai. Implementasi sistem ini membuat proses pemesanan yang sebelumnya bergantung pada komunikasi melalui WhatsApp dan pencatatan dalam dokumen terpisah menjadi lebih terstruktur, terdokumentasi, dan dapat diakses melalui satu sistem. Hasil Black Box Testing menunjukkan bahwa seluruh fungsi yang diuji berhasil berjalan sesuai dengan hasil yang diharapkan. Selain itu, hasil UAT terhadap lima pelanggan memperoleh persentase sebesar 98%, yang menunjukkan bahwa fitur pemesanan pada sisi pelanggan telah diterima dengan sangat baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.
2. Pengelolaan data pelanggan dan promosi berhasil diterapkan melalui fitur pengelolaan data pelanggan, detail riwayat perjalanan, pengelolaan pemesanan dan pembayaran, segmentasi pelanggan, kampanye promosi, riwayat kampanye, dashboard analitik, pengelolaan ulasan, komunikasi dengan pelanggan, serta laporan pemesanan dan pendapatan. Data pelanggan dan aktivitas pemesanan yang sebelumnya tersimpan dalam Word, Excel, dan Google Drive kini dapat dikelola secara terpusat sehingga memudahkan admin dalam mencari informasi, memantau transaksi, menentukan pelanggan yang menjadi sasaran promosi, menyusun pesan kampanye, dan mendistribusikan informasi promosi melalui WhatsApp secara lebih terarah. Berdasarkan hasil UAT admin, seluruh 10 skenario pengujian berhasil dijalankan dengan persentase keberhasilan sebesar 100%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa fitur pengelolaan data pelanggan dan promosi telah berjalan sesuai dengan kebutuhan operasional Boi Tour & Travel.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan sistem di masa mendatang sebagai berikut:

1. Pengembangan fitur kampanye promosi dapat ditingkatkan dengan mengintegrasikan sistem pengiriman pesan otomatis (seperti Official WhatsApp Business API) sehingga administrator tidak perlu lagi melakukan tindakan pengiriman satu per satu, melainkan dapat diproses secara massal dan instan melalui sistem.

2. Sistem dapat diintegrasikan dengan layanan payment *gateway* otomatis agar proses verifikasi pembayaran dari pelanggan dapat dilakukan secara *real-time* dan otomatis oleh sistem tanpa memerlukan validasi manual bukti transfer oleh administrator.
3. Sistem dapat dilengkapi dengan modul sistem rekomendasi paket wisata yang mampu memberikan saran perjalanan secara personal kepada pelanggan dengan mempertimbangkan data preferensi wisata, destinasi favorit, serta kategori usia pengguna.
4. Penambahan fitur manajemen voucher dan kode promo yang memungkinkan administrator untuk membuat program loyalitas yang lebih variatif guna meningkatkan daya tarik paket wisata dan menstimulasi angka pemesanan dari pelanggan.
5. Dapat melakukan pengembangan berkelanjutan terhadap fungsionalitas dan desain antarmuka sistem agar tetap adaptif terhadap kebutuhan pengguna serta perkembangan teknologi informasi di masa yang akan datang.