



**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PROMOSI
PADA BOI TOUR & TRAVEL**

SKRIPSI

**ANDHARA CAROL SARAGIH
2210512112**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**



**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PROMOSI
PADA BOI TOUR & TRAVEL**

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Komputer

ANDHARA CAROL SARAGIH
2210512112

PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andhara Carol Saragih

NIM. : 2210512112

Program Studi : Sistem Informasi Program Sarjana

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Sistem Informasi pada Boi Tour & Travel

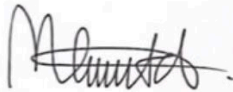
Dinyatakan telah memenuhi syarat dan menyetujui untuk mengikuti ujian sidang Tugas Akhir.

Jakarta, 30 April 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



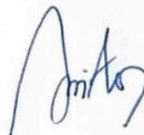
Nur Hafifah Matondang, S.Kom., M.M., M.TI
NIDN. 0010108804



Rio Wirawan, S.Kom., MMSI.
NIDN. 0420018601

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,



Anita Muliawati, S.Kom, M.T.I.
NIDN. 0321057001

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri serta semua sumber referensi yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Andhara Carol Saragih
NIM : 2210512112
Tanggal : 20 Juli 2026
Program Studi : S1 Sistem Informasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan berlaku.

Jakarta, 20 Juli 2026



Andhara Carol Saragih

PERNYATAAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andhara Carol Saragih
NIM : 2210512112
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : S1 Sistem Informasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusif Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PROMOSI PADA BOI TOUR & TRAVEL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 20 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Andhara Carol Saragih

LEMBAR PENGESAHAN

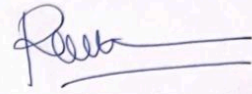
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan dan Promosi
pada Boi Tour & Travel
Nama : Andhara Carol Saragih
NIM : 2210512112
Program Studi : Sistem Informasi Program Sarjana

Disetujui oleh :

Penguji 1:

Ruth Mariana Bunga Wadu, S.Kom., M.M.S.I.



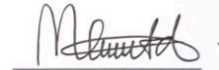
Penguji 2:

M. Bayu Wibisono, S.Kom., MM



Pembimbing 1:

Nur Hafifah Matondang, S.Kom., M.M., M.T.I.



Pembimbing 2:

Rio Wirawan, S.Kom., MMSI.

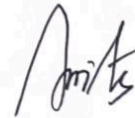


Diketahui oleh:

Koordinator Program Studi:

Anita Muliawati, S.Kom., MTI.

NIP. 197005212021212002



Dekan Fakultas Ilmu Komputer:

Prof. Dr. Ir. Supriyanto, S.T., M.Sc., IPM

NIP. 197605082003121002



Tanggal Ujian Tugas Akhir :

26 Mei 2026

ABSTRAK

Boi Tour & Travel merupakan perusahaan jasa perjalanan wisata domestik dan internasional yang belum memiliki sistem terpusat dalam mengelola data pelanggan, data pemesanan, riwayat perjalanan, dan promosi, sehingga proses layanan masih bergantung pada komunikasi melalui WhatsApp serta pencatatan menggunakan dokumen terpisah. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web yang dapat memfasilitasi reservasi mandiri pelanggan, pengelolaan data pelanggan, serta penerapan strategi pemasaran layanan perjalanan. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Waterfall, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Analisis permasalahan dilakukan menggunakan metode PIECES, sedangkan perancangan sistem menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), rancangan basis data MySQL, dan implementasi sistem menggunakan *framework* Laravel. Hasil penelitian ini menghasilkan sistem informasi yang dapat membantu pelanggan dalam melihat katalog paket, melakukan pemesanan, mengunggah bukti pembayaran, dan memberikan ulasan secara lebih terstruktur. Selain itu, sistem ini juga membantu Boi Tour & Travel dalam mengelola paket, data pelanggan, pemesanan, ulasan, serta promosi.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Tour & Travel, Pemesanan Paket, Pengelolaan Data Pelanggan, Waterfall

ABSTRACT

Boi Tour & Travel is a travel service company specializing in both domestic and international trips. Currently, the company does not have a centralized system for managing customer data, booking records, travel histories, and promotional activities. As a result, most services still rely on WhatsApp communication and data recording through separate documents. This study aims to design and develop a web-based travel package booking information system that supports self-service reservations, customer data management, and the implementation of travel service marketing strategies. The system was developed using the Waterfall methodology, while data were collected through observation, interviews, and literature studies. Problem analysis was conducted using the PIECES framework, and the system was designed using Unified Modeling Language (UML), a MySQL database, and the Laravel framework for implementation. The result of this study is an information system that enables customers to browse travel packages, make bookings, upload payment confirmations, and submit reviews in a more structured manner. In addition, the system assists Boi Tour & Travel in managing travel packages, customer data, bookings, reviews, and promotional activities.

Keywords: Information System, Tour & Travel, Package Booking, Customer Data Management, Waterfall

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaanNya sehingga skripsi berjudul “Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan dan Promosi Pada Boi Tour & Travel” dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Supriyanto, M.Sc., IPM., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Anita Muliawati, S.Kom., MTI., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi Program Sarjana.
3. Ibu Nur Hafifah Matondang, S.Kom., MM., MTI., selaku Dosen Pembimbing I, atas waktu, arahan, dan masukan yang diberikan selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Rio Wirawan, S.Kom., MMSI., selaku Dosen Pembimbing II, atas bimbingan dan saran yang membantu penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Ruth Mariana Bunga Wadu, S.Kom., MMSI. dan Bapak M. Bayu Wibisono, S.Kom., MM., selaku Dosen Penguji, atas koreksi dan masukan yang diberikan untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak I Wayan Widi Pradnyana, M.TI., selaku Dosen Pembimbing Akademik, atas arahan selama penulis menjalani perkuliahan.
7. Pimpinan, karyawan, dan pelanggan Boi Tour & Travel atas izin serta bantuan dalam pengumpulan data penelitian.
8. Papi, Mami, dan Abang atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang senantiasa diberikan selama perkuliahan hingga akhir penulisan skripsi.
9. Elqara Keiza Sinaga, Cantika Thalia, Patricia Nessa Mae, dan Intan Ardika Putri Hasman yang setia menemani dan mendukung penulis selama perkuliahan hingga akhir penulisan skripsi.
10. Seluruh sahabat dan teman seperjuangan atas dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang telah dilalui bersama.
11. Seluruh pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, Juli 2026

Penulis

Andhara Carol Saragih

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR SIMBOL.....	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	18
BAB 1. PENDAHULUAN.....	19
1.1. Latar Belakang.....	19
1.2. Rumusan Masalah.....	20
1.3. Batasan Masalah.....	21
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	21
1.5. Sistematika Penulisan.....	21
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Sistem Informasi.....	4
2.2. Tour & Travel.....	4
2.3. Sistem Informasi Pemesanan.....	4
2.4. Sistem Informasi Promosi.....	5
2.5. Waterfall.....	5
2.6. PIECES.....	7
2.7. Unified Modeling Language (UML).....	8
2.7.1. Use Case Diagram.....	8
2.7.2. Activity Diagram.....	8
2.7.3. Sequence Diagram.....	9
2.7.4. Class Diagram.....	10
2.8. HTML.....	10
2.9. CSS.....	10
2.10. PHP (Hypertext Preprocessor).....	11
2.11. Laravel.....	11
2.12. MySQL.....	11
2.13. Black Box Testing.....	12
2.14. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Tahapan Penelitian.....	17
3.1.1. Requirement.....	17
3.1.2. Design.....	19
3.1.3. Implementation.....	20
3.1.4. Verification/Testing.....	21
3.1.5. Dokumentasi.....	21
3.2. Alat dan Bahan Penelitian.....	22
3.3. Jadwal Penelitian.....	22

BAB 4. PEMBAHASAN.....	23
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	23
4.1.1. Profil Boi Tour & Travel.....	23
4.1.2. Struktur Organisasi Boi Tour & Travel.....	23
4.1.3. Tugas dan Fungsi.....	23
4.2. Analisis Sistem Berjalan.....	24
4.2.1. Prosedur Sistem Berjalan.....	24
4.2.2. Analisis Permasalahan.....	26
4.3. Rancangan Sistem Usulan.....	28
4.3.1. Analisis Kebutuhan Sistem.....	28
4.3.2. Deskripsi Aktor Use Case Sistem Usulan.....	29
4.3.3. Use Case Sistem Usulan.....	30
4.3.4. Narrative Use Case Sistem Usulan.....	6
4.3.5. Activity Diagram.....	14
4.3.6. Sequence Diagram.....	20
4.3.7. Class Diagram.....	27
4.3.8. Rancangan Basis Data.....	28
4.3.9. Rancangan User Interface.....	33
4.4. Implementasi Sistem.....	40
4.4.1 Register.....	41
4.4.2 Login.....	41
4.4.3 Lupa Kata Sandi.....	42
4.4.4 Fitur Pengunjung (Guest).....	42
4.4.5 Fitur Pelanggan.....	46
4.4.6 Fitur Admin.....	60
4.5. Black Box Testing.....	69
4.6. User Acceptance Testing.....	74
BAB 5. PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	91
LAMPIRAN.....	92
Lampiran 1. Surat Riset.....	92
Lampiran 2. Pertanyaan dan Jawaban Wawancara.....	93
Lampiran 3. Dokumentasi dan Data Narasumber.....	108
Lampiran 4. Situs Web Boi Tour & Travel Saat Ini.....	110
Lampiran 5. Observasi.....	112
Lampiran 6. Dokumentasi Testing.....	113
Lampiran 7. Hasil Turnitin.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode waterfall.....	5
Gambar 2.3 Contoh use case diagram.....	8
Gambar 2.4 Contoh activity diagram.....	9
Gambar 2.5 Contoh sequence diagram.....	9
Gambar 2.6 Contoh class diagram.....	10
Gambar 3.1 Tahapan penelitian.....	17
Gambar 4.1 Struktur organisasi Boi Tour & Travel.....	23
Gambar 4.2 Use case diagram sistem berjalan.....	26
Gambar 4.3 Use case diagram sistem usulan.....	30
Gambar 4.4 Activity diagram register.....	14
Gambar 4.5 Activity diagram login.....	15
Gambar 4.6 Activity diagram melihat katalog paket.....	15
Gambar 4.7 Activity diagram booking paket wisata.....	16
Gambar 4.8 Activity diagram melihat riwayat perjalanan.....	16
Gambar 4.9 Activity diagram memberikan testimoni layanan.....	17
Gambar 4.10 Activity diagram melihat dashboard analitik.....	17
Gambar 4.11 Activity diagram manajemen data pelanggan.....	18
Gambar 4.12 Activity diagram manajemen data pemesanan.....	18
Gambar 4.13 Activity diagram segmentasi pelanggan dan kampanye promosi.....	19
Gambar 4.14 Activity diagram manajemen katalog paket.....	19
Gambar 4.15 Sequence diagram register.....	20
Gambar 4.16 Sequence diagram login.....	20
Gambar 4.17 Sequence diagram melihat katalog paket.....	21
Gambar 4.18 Sequence diagram booking paket wisata.....	22
Gambar 4.19 Sequence diagram melihat riwayat perjalanan.....	22
Gambar 4.20 Sequence diagram memberikan testimoni layanan.....	23
Gambar 4.21 Sequence diagram melihat dashboard analitik.....	24
Gambar 4.22 Sequence diagram manajemen data pelanggan.....	25
Gambar 4.23 Sequence diagram manajemen data pemesanan.....	26
Gambar 4.24 Sequence diagram segmentasi pelanggan dan kampanye promosi.....	26
Gambar 4.25 Class diagram.....	27
Gambar 4.26 Wireframe halaman register.....	33
Gambar 4.27 Wireframe halaman login.....	33
Gambar 4.28 Wireframe halaman lupa kata sandi.....	34
Gambar 4.29 Wireframe halaman beranda.....	35
Gambar 4.30 Wireframe halaman katalog paket.....	35
Gambar 4.31 Wireframe halaman detail paket.....	35
Gambar 4.32 Wireframe halaman pesanan saya.....	35
Gambar 4.33 Wireframe halaman wishlist.....	36

Gambar 4.34 Wireframe halaman ulasan.....	36
Gambar 4.35 Wireframe halaman detail ulasan.....	36
Gambar 4.36 Wireframe halaman bantuan.....	36
Gambar 4.37 Wireframe halaman chat dengan admin.....	36
Gambar 4.38 Wireframe halaman chat dengan pelanggan.....	36
Gambar 4.39 Wireframe halaman edit profil.....	36
Gambar 4.40 Wireframe halaman dashboard.....	36
Gambar 4.41 Wireframe halaman manajemen paket.....	36
Gambar 4.42 Wireframe halaman tambah paket.....	36
Gambar 4.43 Wireframe halaman data pelanggan.....	36
Gambar 4.44 Wireframe halaman detail data pelanggan.....	37
Gambar 4.45 Wireframe halaman kirim kampanye.....	37
Gambar 4.46 Wireframe halaman kelola feedback.....	37
Gambar 4.47 Wireframe halaman data pemesanan.....	37
Gambar 4.48 Wireframe halaman detail data pemesanan.....	37
Gambar 4.49 Wireframe halaman laporan.....	37
Gambar 4.50 Halaman register.....	38
Gambar 4.51 Halaman login.....	38
Gambar 4.52 Halaman lupa kata sandi.....	39
Gambar 4.53 Halaman beranda (guest).....	40
Gambar 4.54 Halaman katalog paket (guest).....	40
Gambar 4.55 Halaman detail paket (guest).....	41
Gambar 4.56 Halaman bantuan (guest).....	41
Gambar 4.57 Halaman chat (guest).....	42
Gambar 4.58 Halaman beranda.....	43
Gambar 4.59 Halaman katalog paket.....	43
Gambar 4.60 Halaman detail paket.....	44
Gambar 4.61 Halaman form pemesanan.....	45
Gambar 4.62 Halaman form pembayaran DP.....	46
Gambar 4.63 Halaman menunggu verifikasi pembayaran.....	47
Gambar 4.64 Halaman form data peserta.....	48
Gambar 4.65 Halaman form pelunasan.....	49
Gambar 4.66 Halaman pesanan diproses.....	50
Gambar 4.67 Halaman pesanan selesai.....	51
Gambar 4.68 Halaman pesanan saya.....	52
Gambar 4.69 Halaman wishlist.....	52
Gambar 4.70 Halaman bantuan.....	53
Gambar 4.71 Halaman chat admin.....	53
Gambar 4.72 Halaman edit profil.....	54
Gambar 4.73 Halaman riwayat pesanan.....	55
Gambar 4.74 Halaman ulasan.....	55

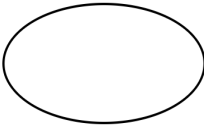
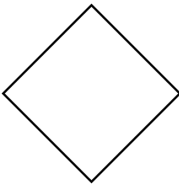
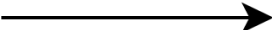
Gambar 4.75 Halaman buat ulasan.....	56
Gambar 4.76 Halaman detail ulasan.....	57
Gambar 4.77 Halaman dashboard admin.....	58
Gambar 4.78 Halaman Manajemen Paket.....	58
Gambar 4.79 Halaman tambah paket.....	59
Gambar 4.80 Halaman data pelanggan.....	59
Gambar 4.81 Halaman detail pelanggan.....	60
Gambar 4.82 Halaman kirim kampanye.....	61
Gambar 4.83 Halaman riwayat kampanye.....	61
Gambar 4.84 Halaman detail kampanye.....	62
Gambar 4.85 Halaman kelola feedback.....	62
Gambar 4.86 Halaman detail feedback.....	63
Gambar 4.87 Halaman chat pelanggan.....	63
Gambar 4.88 Halaman Data Pemesanan.....	64
Gambar 4.89 Halaman Detail Pemesanan.....	64
Gambar 4.90 Halaman Verifikasi Pembayaran.....	65
Gambar 4.91 Halaman Laporan.....	66

DAFTAR TABEL

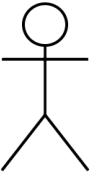
Tabel 1.2 Ringkasan penelitian terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Metode analisis PIECES.....	26
Tabel 4.2 Deskripsi aktor use case sistem usulan.....	29
Tabel 4.3 Narrative use case register.....	6
Tabel 4.4 Narrative use case login.....	6
Tabel 4.5 Narrative use case melihat katalog paket wisata.....	7
Tabel 4.6 Narrative use case booking paket.....	7
Tabel 4.7 Narrative use case riwayat perjalanan.....	9
Tabel 4.8 Narrative use case testimoni layanan.....	10
Tabel 4.9 Narrative use case dashboard analitik.....	11
Tabel 4.10 Narrative use case manajemen data pelanggan.....	11
Tabel 4.11 Narrative use case manajemen data pemesanan.....	12
Tabel 4.12 Narrative use case segmentasi pelanggan.....	13
Tabel 4.12 Narrative use case chat.....	13
Tabel 4.13 Tabel rancangan basis data user.....	29
Tabel 4.14 Tabel rancangan basis data customer.....	29
Tabel 4.15 Tabel rancangan basis data package.....	30
Tabel 4.16 Tabel rancangan basis data booking.....	30
Tabel 4.17 Tabel rancangan basis data payment.....	31
Tabel 4.18 Tabel rancangan basis data promotion_campaign.....	31
Tabel 4.19 Tabel rancangan basis data testimonial.....	32
Tabel 4.20 Tabel rancangan basis data inquiries.....	32
Tabel 4.21 Tabel black box testing.....	69
Tabel 4.22 Tabel User Acceptance Testing pelanggan.....	74
Tabel 4.23 Tabel User Acceptance Testing admin.....	85
Tabel 4.24 Tabel Rekap Penilaian UAT Pelanggan.....	87

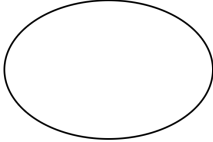
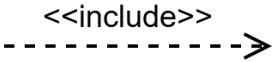
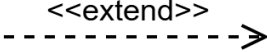
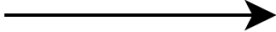
DAFTAR SIMBOL

1. Flowchart

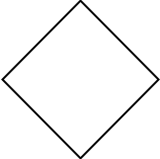
Simbol	Nama	Keterangan
	<i>Terminator</i>	Merupakan simbol yang menunjukkan awal/akhir dari suatu proses.
	<i>Process</i>	Merupakan simbol yang menunjukkan aktivitas, proses kerja, atau pengolahan data dalam suatu alur.
	<i>Input/Output</i>	Merupakan simbol yang menunjukkan proses masukan data atau keluaran informasi dari sistem.
	<i>Decision</i>	Merupakan simbol yang menunjukkan proses pengambilan keputusan dengan kemungkinan alur berbeda, seperti “Ya” atau “Tidak”.
	<i>Flow Line</i>	Merupakan garis panah yang menunjukkan arah aliran proses dari satu simbol ke simbol berikutnya.

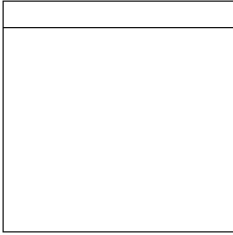
2. Use Case Diagram

Simbol	Nama	Keterangan
	Aktor	Merupakan pihak yang berinteraksi dengan sistem melalui suatu <i>use case</i> .

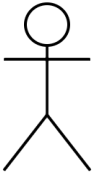
	<i>Use case</i>	Menggambarkan fungsi/ layanan yang disediakan oleh sistem untuk memenuhi kebutuhan aktor.
	<i>Association</i>	Merupakan garis penghubung yang menunjukkan adanya hubungan antara aktor dengan <i>use case</i> .
	<i>Include</i>	Menunjukkan bahwa suatu <i>use case</i> selalu melibatkan/membutuhkan <i>use case</i> lain dalam proses pelaksanaannya.
	<i>Extend</i>	Menunjukkan bahwa suatu <i>use case</i> dapat diperluas oleh <i>use case</i> lain pada kondisi tertentu.
	<i>Generalization</i>	Menggambarkan hubungan pewarisan antara elemen yang bersifat umum dengan elemen yang lebih khusus.

3. Activity Diagram

Simbol	Nama	Keterangan
	<i>Initial Node</i>	Merupakan simbol yang menunjukkan titik awal dari suatu alur aktivitas dalam sistem.
	<i>Activity</i>	Menggambarkan aktivitas, tindakan, atau proses yang dilakukan dalam sistem.
	<i>Decision Node</i>	Menunjukkan percabangan alur berdasarkan kondisi tertentu.

	<i>Final Node</i>	Merupakan simbol yang menunjukkan akhir dari suatu alur aktivitas.
	<i>Swimlane</i>	Merupakan komponen yang memisahkan aktivitas berdasarkan pihak/bagian yang bertanggung jawab dalam suatu alur proses.

4. Sequence Diagram

Simbol	Nama	Keterangan
	Aktor	Merupakan pihak yang berinteraksi dengan sistem.
	<i>Object</i>	Menggambarkan objek/bagian yang terlibat dalam interaksi.
	<i>Lifeline</i>	Merupakan garis vertikal yang menunjukkan keberadaan <i>actor</i> atau <i>object</i> selama proses berlangsung.
	<i>Activation</i>	Merupakan balok vertikal pada <i>lifeline</i> yang menunjukkan bahwa suatu <i>object</i> sedang menjalankan proses.
	<i>Message</i>	Merupakan komunikasi antar objek untuk menunjukkan permintaan proses, pengiriman data,

		atau aksi tertentu.
	<i>Return Message</i>	Merupakan pesan balasan dari <i>object</i> penerima kepada <i>object</i> pengirim, biasanya berupa hasil proses atau status.
	<i>Self Message</i>	Merupakan pesan dari suatu <i>object</i> kepada dirinya sendiri untuk menjalankan proses internal.

5. Class Diagram

Simbol	Nama	Keterangan
	<i>Class</i>	Merupakan komponen utama yang menggambarkan kelas/entitas dalam sistem.
	<i>Association</i>	Merupakan hubungan antar <i>class</i> yang menunjukkan adanya keterkaitan/interaksi antara satu <i>class</i> dengan <i>class</i> lainnya.
	<i>Aggregation</i>	Menunjukkan hubungan keseluruhan bagian, tetapi <i>class</i> bagian masih dapat berdiri sendiri tanpa <i>class</i> utama.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Riset.....	80
Lampiran 2. Pertanyaan dan Jawaban Wawancara.....	81
Lampiran 3. Dokumentasi dan Data Narasumber.....	93
Lampiran 4. Situs Web Boi Tour & Travel Saat Ini.....	95
Lampiran 5. Observasi.....	97
Lampiran 6. Dokumentasi Testing.....	97
Lampiran 7. Hasil Turnitin.....	98