

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. H., Abidin, T. A. Z., Nizam, N. N. A., Azizan, W. W., Misiran, M., Md Yusof, Z., & Supadi, S. S. (2022). Determining the Correlation Between Behaviour, Debt and Money Management Among Young Adults. *Journal of Computational Innovation and Analytics (JCIA)*, 1(No.2), 111–127. <https://doi.org/10.32890/jcia2022.1.2.6>
- Adnyana, I. M. D. M., Darwin, M., Mamondol, M. R., & Sormin, S. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*.
- Afania, R. G., Wibowo, E., & Setyaningsih, S. (2025). Pengaruh Uang Saku , Gaya Hidup Dan Self Control Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(03), 1950–1968.
- Agustini, R., Syafrida, N., & Sanjaya, R. (2024). Dampak Digitalisasi Pembayaran QRIS terhadap Budaya Perencanaan Keuangan Gen-Z. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 2(4), 120–133.
- Alwi, A. S., & Gultom, M. S. (2024). Analisis Determinan yang Mempengaruhi Minat berinvestasi Gen Z pada Green Sukuk. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 7(1).
- Amalina, S., & Havidz, H. (2021). *Investor Individu berdasarkan Gender dan Usia*. BINUS UNIVERSITY. <https://finance.binus.ac.id/2021/11/investor-individu-berdasarkan-gender-dan-usia/>
- Anggraeni, D. A., & Adriansyah, A. A. (2022). Analisis Pengaruh Pelayanan Puskesmas Terhadap Kepuasan Pasien BPJS. *JIK (Jurnal Ilmu Kesehatan)*, 6. <https://doi.org/10.33757/jik.v6i1.467>
- Anggraini, D. P., Suginam, S., Afriany, J., & Sianturi, M. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa*. 4(4), 1227–1233. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3311>
- Anggraini, E. M., & Ariani, K. R. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Teknologi Informasi dan Toleransi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pada Platform Ajaib. *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*, 6(1).
- Anugrah, M. S. S., & Fitriandi, P. (2022). Analisis Kepatuhan Pajak Berdasarkan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Info Artha*.
- Asari, I., & Kurnianingsih, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Generasi Milenial Di Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1).
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang*. <https://gorontalo.kab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z--tantangan--perilaku--dan-peluang.html>
- Bali, G. E., Ariella, E. N., Sitompul, G. M. ., Sitanggang, F. B., Sitanggang, T. N.,

- & Harianja, H. (2026). The Influence of Investment Knowledge, Investment Motivation, Accounting Information, and Risk Perception on Investment Interest in The Capital Market (a Case Study of Students at the Faculty of Science and Technology Universitas Prima Medan). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 9(1).
- Barberis, N., & Thaler, R. (2002). A Survey of Behavioural Finance. *NBER Working Paper Series A*, 1052–1121.
- Baruni, F., & Priyastwi, P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemudahan Teknologi, dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call Paper STIE Widya Wiwaha*, 1(1), 258–269. <https://doi.org/10.32477/semnas.v1i1.644>
- Benuanta. (2026). Investasi Emas di Indonesia Digandrungi Gen Z, Tumbuh 116 Persen pada 2025. *Benuanta.Co.Id*.
- Bloomberg Techno. (2025). Fenomena Latte Factor Ancam Stabilitas Keuangan Generasi Muda. *Bloombergtechno*.
- Budiman, J., Lingestu, R., & Sagianto, I. T. (2023). Perilaku keputusan investasi investor pasar saham Indonesia. 5(9), 3518–3526.
- Caporal, J. (2026). Survey: What Are Gen Z and Millennial Investors Buying in 2025? *The Motley Fool*. <https://www.fool.com/research/what-are-gen-z-millennial-investors-buying/>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *SAGE Publications Ltd*. <https://doi.org/10.4324/9780429469237>
- Erwanto, E. (2025). Rencana Investasi & Trading 2026 untuk Gen Z, Tips dan Strategi. *Heygotrade*. <https://www.heygotrade.com/id/blog/rencana-investasi-trading-gen-z>
- Eshpulatov, D., Berdiev, G., & Artemenkov, A. (2025). Modeling the Determinants of Stock Market Investment Intention and Behavior Among Studying Adults: Evidence from University Students Using PLS-SEM. *International Journal of Financial Studies*, 13. <https://doi.org/10.3390/ijfs13030138>
- Faraz, N., & Anjum, A. (2025). Spendception: The Psychological Impact of Digital Payments on Consumer Purchase Behavior and Impulse Buying. *Behavioral Sciences - MDPI*, 15. <https://doi.org/10.3390/bs15030387>
- Feriyanto, O., & Barokah, Y. S. (2024). Pengaruh Minat Investasi Terhadap Generasi Z pada Mahasiswa Universitas Teknologi Digital Jurusan Manajemen. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 724–735.
- Fortunatus, A. E., & Pamungkas, A. S. (2023). The Influence of Investment Motivation, Investment Knowledge, and Financial Literacy on Investment Interest. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(3). <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i4.2142-2151>
- Frans, F., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pengembalian, Toleransi

- Risiko, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 22–32. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7421>
- Galkin, A. S., Gurov, I. N., & Studnikov, S. S. (2021). Accounting mechanism for information signals about the imposition of sanctions in valuation of a company. *Economic Consultant*, 29(1), 57–64. <https://doi.org/10.46224/ecoc.2020.1.6>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics Fifth Edition*.
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 8(2).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Hult, G. T., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Long Range Planning*. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hult, G. T. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Harianto, A., Sari, E. N., & Irfan, I. (2022). Pengaruh Fasilitas Belajar Dan Kapasitas Guru Terhadap Pemahaman Akuntansi Dengan ILC Sebagai Variabel Moderasi Pada Smk Akuntansi Bagian Medan Utara. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 8(2). <https://doi.org/10.38204/jrak.v8i2.981>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling*. 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Herijawati, E., & Wi, P. (2025). The Effect of Financial Literacy, Fintech Exposure, Accounting Information, and Investor Psychology on Investment Decisions. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(6), 1749–1762.
- Hidayati, R., Ardhini, P., Ashuratirana, N., Tanjung, K. N., Sari, N. A., & Nuraya, A. S. (2025). Generation Z's Consumption and Savings Preferences Amidst Economic Uncertainty: A Thematic Analysis Approach. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Ekonomika*, 17(2), 151–166.
- Irawan, D., Suyanto, S., & Rahayu, S. R. (2025). Pengaruh Pemahaman Investasi, *Risk Tolerance*, Dan Overconfidence Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Kemajuan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi. *Expensive | Jurnal Akuntansi*, 4(2).
- Islamic, I. (2023). Gen Z : Si Paling Mental Health Tapi Juga Si Paling Melek Investasi. *IDX Islamic*. <https://idxislamic.idx.co.id/whats-on-idx-islamic/cerita-inspirasi-investor-syariah/gen-z-si-paling-mental-health-tapi-juga-si-paling-melek-investasi/>
- Jariyah, A., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2023). Pengaruh Informasi Akuntansi, Profil Risiko Investor, dan Perilaku Investor Saham Individual Terhadap Keputusan Investasi Investor Mahasiswa di Universitas Islam Malang. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 524–543.

- Joseph F. H. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Joshi, P. R., & Rawat, B. R. (2024). Influence of Digital Financial Literacy on Investment Behaviour of Nepali Investors. *KMC Journal*, 6(2), 35–54.
- Juniarti, S., Oebit, C. E., Yuliantini, T., & Ayomi, P. (2024). Minat Investasi Saham Generasi Z : Financial Literacy dan *Risk Tolerance*. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 20(2). <https://journal.unas.ac.id/oikonamia/article/view/2680>
- Kanshyandini, F., Junaidi, J., & Anwar, S. A. (2025). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Perusahaan Startup di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang dan Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(01).
- Kartawinata, B. R., Wijayangka, C., & Rahman, F. (2021). Pengaruh Personal Interest dan Self Control terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Generasi Z di Bandung. *JDEP (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 38–54. <https://doi.org/10.33005/jdep.v4i1.203>
- KONTAN.CO.ID. (2025). Porsi Aset Investasi Gen Z di Pasar Saham Kian Melonjak, Berperan Angkat IHSG? *Tradingview*. <https://id.tradingview.com/news/kontan:237a001a487ea:0/>
- Koto, M. (2023). Analysis of Factors Influencing Digital Financial Literacy Levels: a Case Study on Gen Y and Gen Z Spending Behavior. *IJRS: Internasional Journal Reglement & Society*, 4(2), 110–119. <https://indonesia.go.id/profil/agama>
- Lalang, A. C., Selly, J. B., & Christianto, H. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Issue August).
- Lasmita, L., & Muspawi, M. (2024). Literatur Review: Operasionalisasi Variabel dalam Penelitian Pendidikan: Teori dan Aplikasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3).
- Lim, T. (2026). Gen z Sees Markets Swipe Tap Trade. *The Business Times*. <https://www.businesstimes.com.sg/opinion-features/gen-z-sees-markets-swipe-tap-trade>
- Maharani, L. L., & Adi, I. K. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Persepsi Kontrol Perilaku, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Intensi Investor Dalam Pemilihan Saham Di GI_BEI Universitas Triatma Mulya. *Journal Research of Accounting (JARAC)*, 3(1), 39–52.
- Morris, R. D. (1987). Signalling, Agency Theory and Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*, 18(69), 47–56.
- Mubarok, F., Maelina, N., & Mulyatno, R. (2024). The Influence of Investment Knowledge, Technological Advancements, and Investment Motivation on Investment Interest Among Generation Z. *International Jurnal Islamic Education, Research and Multiculturalism (IJIERM)*, 6(2), 445–462.

- Musyaffi, M., Michael, A., Khairunnisa, H., & JRespati, D. K. (2022). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*.
- Myers, S. C. (1989). *Signaling and Accounting Information*. 3193.
- Njagi, E., & Muriu, M. W. (2025). Empirical Investigation On Influence Of Spending Behavior On Investment Decisions Among Sme Nairobi County. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, 30(3). <https://doi.org/10.9790/0837-3003014251>
- Nugroho, Y. A. P., & Maisara, P. (2024). Pengaruh Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan, dan *Risk Tolerance* Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Solo Raya. *JOURNAL SYNTAX IDEA*, 6(1).
- Nurrohman, K., & Alvia, L. (2024). Pengetahuan Investasi, Informasi Akuntansi, dan Perilaku Investor Gen Z di Provinsi Lampung. *Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi Dan Komunitas*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). OJK Dorong Generasi Muda Jadi Motor Pertumbuhan Investor Pasar Modal. *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-Dorong-Generasi-Muda-Jadi-Motor-Pertumbuhan-Investor-Pasar-Modal.aspx>
- Patel, P., & Nayak, K. (2023). a Study of Financial Behavior Based on Theory of Planned Behavior. *ShodhKosh: Journal of Visual and Performing Arts*. <https://doi.org/10.29121/shodhkosh.v4.i2.2023.2924>
- Pradhana, I. B. (2025). Investasi, Tren Baru Anak Muda Indonesia yang Melek Finansial. *Media Keuangan Kemenkeu*. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/investasi-tren-baru-anak-muda-indonesia-yang-melek-finansial>
- Prudential. (2025). Strategi Mengelola Keuangan untuk Gen Z. *Www.Prudential.Co.Id*. <https://www.prudential.co.id/id/pulse/article/pengelolaan-keuangan-gen-z/>
- Puspitaningtyas, Z. (2012). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 16(2), 164–183.
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023. In *CV. Lentera Ilmu Madani*.
- Rahmayanti, P. L. D., Sasrawan, I. P. H., & Yasa, N. N. K. (2025). Decoding Investment Intentions: Uncovering How *Risk Tolerance*, Financial Literacy, and Subjective Norms Drive Students to Begin Stock Investing. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 25(2), 157–166. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2025/v25i21671>

- Regan, L. (2026). *CASHING IN Young Brits investing their money at double the rate of Baby Boomers, new study reveals*. The Sun UK Edition. <https://www.thesun.co.uk/money/38085195/young-brits-investing-double-baby-boomers/>
- Rika, A. R., & Syaiah, S. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko dan Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Di MNC Trade Syariah Kendari). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 7(2), 91–107.
- Rizani, A. A., Hendrawaty, E., & Puspitasari D., N. (2024). Theory of Planned Behavior: The Effect of Financial Literacy and *Risk Tolerance* on Investment Intention. *Journal of Business and Management Review*.
- Romadon, A. S. (2023). the Effect of Investment Knowledge, Minimum Investment Capital, and Motivation on Investment Interest. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 33(2), 245–256. <https://doi.org/10.20473/jeba.v33i22023.245-256>
- Sa'adah, L., Gangga, F., Janah, T. M., & Fadhilah, B. A. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Z dalam Berinvestasi (Studi pada Mahasiswa Universitas Kh. A Wahab Hasbullah). *Jurnal Riset Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.54066/jurma.v3i1.2901>
- Safitri, D., & Tandean, V. A. (2021). Analisis Minat Dan Motivasi Berinvestasi Pada Generasi Gen-Z Di Pasar Modal Dari Perspektif Literasi Keuangan. *Mount Hope International Accounting Journal (JAIMO)*.
- Saputri, N. D. M., Santati, P., & Putri, M. A. (2024). Era Digitalisasi Ekonomi: Influencer, Literasi Keuangan, Self-control dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(3). <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22415>
- Sari, A. P., & Trisnaningsih, S. (2026). *Studi Literatur : Peran Fear of Missing Out dan Financial Technology dalam Mendorong Keputusan Investasi Generasi Z*. 3(1), 134–143.
- Sari, T. N. I., Mawardi, M. C., & Anwar, S. A. (2024). Pengaruh Persepsi Risiko, Toleransi Risiko, Overconfidence, dan Loss Aversion Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(01), 490–497. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Sary, A. P. (2024). *Analisis Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Investasi generasi Z Pada Platform Fintech*.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Nuraini, A., Taufik, U., & Rohana, H. (2021). *Statistik Multivariat Dalam Riset*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. In *Library of Congress Cataloging-in-Publication Data Names*: <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Solekhan, A., & Setyorini, D. (2021). Pengaruh Financial Literacy, *Risk Tolerance*

- Dan Locus of Control Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017. *Jurnal KPai*, 9(4), 1–22. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/kpai/article/view/16884>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sulasmiyati, S., & Nurhayati, R. A. P. (2024). The Impact of Financial Technology on Student Investment Decisions. *PROFIT (Jurnal Administrasi Bisnis)*, 18(1). <https://profit.ub.ac.id>
- Sulistyowati, A., Putri, S. W., Hasani, S., Monika, F., Sandi, S., & Karuniawan, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020 dan 2021. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*.
- Tanoni, M. E., Ann, S., & Amelinda, R. (2025). Exploring The Relationship between Financial Awareness and Lifestyle Indulgence in Influencing Personal Finance Strategies and Investment Decisions Among Generation Z. *Journal of International Conference Proceedings*, 8(1), 418–433.
- Triana, B., Rachman, C. C. S., Octaviani, H., Saepudin, L., & Suherman, U. (2024). Membangun Minat Generasi Z Terhadap Investasi Reksa Dana di Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis, Dan Teknologi (AMBITEK)*, 4(1), 114–124.
- Utami, E. M., Gusni, G., Yuliani, R., & Pesakovic, G. (2025). Financial Knowledge And Social Influence On Generation Z Intention To Invest: The Mediating Role Of Financial Attitude And Literacy. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 40(1), 121–147.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(3), 252–264.
- Wardani, A. K., & Lutfi, L. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan, Experienced Regret, *Risk Tolerance*, dan Motivasi pada Keputusan Investasi Keluarga dalam Perspektif Masyarakat Bali. *Journal of Business and Banking*, 6(2), 195–214. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>
- Wardani, D. K., & Hapsari, A. D. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Laporan Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Simki Economic*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.29407/jse.v5i1.123>
- Widhiastuti, R. N., & Novienda, B. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi terhadap Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *KOMPLEKSITAS: Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(1).
- Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Hubungan Antara Jiwa Kewirausahaan Dan Keputusan Investasi. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 56.

<https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2019.v13.i01.p06>

- World Economic Forum. (2025). New research finds retail investing shift towards younger investors, reshaping market trends. *World Economic Forum*. <https://www.weforum.org/press/2025/03/new-research-finds-retail-investing-shift-towards-younger-investors-reshaping-market-trends/>
- Wulandari, D. A., & Iramani, I. (2014). Studi Experienced Regret, *Risk Tolerance*, Overconfidence Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66.
- Wulandari, R., Aladawiyah, R., & Syahwildan, M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Generasi Muda di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 346–357. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v3i3.2028>
- Yandes, J., Fadillah, S., Ismulyaty, S., & Destiana, D. (2025). *Minat Investasi Saham Mahasiswa Perguruan Tinggi Jarak Jauh dalam Pasar Modal: Menelusuri Variabel dan Pengaruhnya*. 10(Maret), 136–148.
- Yanida, P., Padmanegara, O. H., & Muklis, T. I. (2025). The Intention to use Digital Investment Management Platforms Among Gen Z in Indonesia: Perspective from Individual and Technological Motives. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 08(01), 17–30. <https://doi.org/10.47191/jefms/v8-i1-02>
- Yonatan, A. Z. (2024). Investor Pasar Modal Indonesia Didominasi Gen Z dan Milenial. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/investor-pasar-modal-indonesia-didominasi-gen-z-dan-milenial-nBS64>
- Zaheeruddin, M., & Kumar, S. (2025). The Interplay of Investor Psychology, Accounting Information, and Fintech in Shaping Investment Decisions: Evidence From Oman. *Bangladesh Journal of Multidisciplinary Scientific Research*, 10(2), 12–20. <https://doi.org/10.46281/bjmsr.v10i2.2306>
- Zainul, Z. R., & Suryani, I. (2021). Identification of Herding Behavior, Overconfidence and *Risk Tolerance* Based on Gender Perspective on Stock Investors in Aceh. *Atlantis Press: Advances in Economics, Business and Management Research*, 197. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.024>