

The Influence of Accounting Information, Risk Tolerance, and Spendception on Investment Interest

By Noviyantini Nasywa Syafitri

ABSTRACT

This research is a quantitative study aimed at examining whether accounting information, Risk Tolerance, and Spendception influence Generation Z's investment interest in the digital era. The increasing number of young investors in Indonesia, particularly among Generation Z, reflects the growing importance of informational, psychological, and financial behavioral factors in shaping sustainable investment interest. This study uses Generation Z individuals domiciled in the Jabodetabek area who have previously invested or are currently actively investing in stocks through digital investment platforms as the sample. Sample selection was carried out using a purposive sampling technique and obtained 126 respondents. Data were collected through an online questionnaire, and hypothesis testing was conducted using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) analysis with the SmartPLS 4.0 application at a significance level of 10%. The results indicate that (1) accounting information has a positive and significant influence on investment interest, (2) Risk Tolerance has a positive and significant influence on investment interest, and (3) Spendception has a positive and significant influence on investment interest. These findings indicate that informational and psychological factors jointly play an important role in shaping Generation Z's investment interest within the context of digital financial behavior.

Keywords: *Accounting information, Risk Tolerance, Spendception, investment interest, Generation Z.*

Pengaruh Informasi Akuntansi, *Risk Tolerance*, dan *Spendception* terhadap Minat Investasi

Oleh Noviyantini Nasywa Syafitri

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh informasi akuntansi, *Risk Tolerance*, dan *Spendception* terhadap minat investasi Generasi Z di era digital. Meningkatnya jumlah investor muda di Indonesia, khususnya Generasi Z, mencerminkan semakin pentingnya faktor informasi, psikologis, dan perilaku keuangan dalam membentuk minat investasi yang berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan Generasi Z yang berdomisili di wilayah Jabodetabek dan pernah atau sedang aktif berinvestasi saham melalui platform investasi digital sebagai sampel. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 126 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring dan pengujian hipotesis menggunakan analisis *Structural Equation Modeling – Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan aplikasi SmartPLS 4.0 pada tingkat signifikansi sebesar 10%. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan informasi akuntansi terhadap minat investasi, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan *Risk Tolerance* terhadap minat investasi, dan (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan *Spendception* terhadap minat investasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor informasi dan psikologis secara bersama-sama berperan penting dalam membentuk minat investasi Generasi Z dalam konteks perilaku keuangan digital.

Kata Kunci: informasi akuntansi, *Risk Tolerance*, *Spendception*, minat investasi, Generasi Z.