



**DETERMINAN PERILAKU DONASI MELALUI PLATFORM
CROWDFUNDING DOMPET DHUAFA PADA MASYARAKAT
JABODETABEK**

SKRIPSI

RIZKA RAMADANI 2210116037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2026



**DETERMINAN PERILAKU DONASI MELALUI PLATFORM
CROWDFUNDING DOMPET DHUafa PADA MASYARAKAT
JABODETABEK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

RIZKA RAMADANI 2210116037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizka Ramadani

NIM : 2210116037

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juli 2026

Yang menyatakan,


(Rizka Ramadani)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Ramadani
NIM : 2210116037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Determinan Perilaku Donasi Melalui Platform Crowdfunding Dompot Dhuafa Pada Masyarakat Jabodetabek

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Juli 2026

Yang menyatakan,


D6AJX3608593
(Rizka Ramadani)

SKRIPSI

DETERMINAN PERILAKU DONASI MELALUI PLATFORM CROWDFUNDING DOMPET DHUFAA PADA MASYARAKAT JABODETABEK

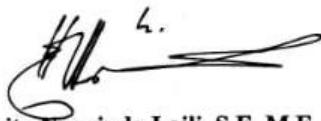
Dipersiapkan dan disusun oleh:

RIZKA RAMADANI 2210116037

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 13 Juli 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E.
Penguji I



Diva Azka Karimah, M.E.
Penguji II (Pembimbing)



Jukandah, S.E, M.M.
Dekan



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Juli 2026

Determinants of Donation Behavior Through the Crowdfunding Platform of Dompot Dhuafa Among Among Residents of the Greater Jakarta

By Rizka Ramadani

Abstract

The development of philanthropy in Indonesia shows great potential, as reflected in the high level of donations and the achievements in the World Giving Index. However, the utilization of digital crowdfunding is still not optimal. On the other hand, the high use of social media and the level of religiosity have not fully driven an increase in donations. This indicates a gap between the potential for philanthropy and the realization of donations thru crowdfunding applications. This study aims to analyze the influence of religiosity, social awareness, and social media engagement on donation behavior through crowdfunding applications among the community in the Jabodetabek area. This study uses a quantitative approach involving 150 respondents from the Jabodetabek community who have donated thru the Dompot Dhuafa platform. Data were analyzed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method with the help of SmartPLS 4.0 through outer model and inner model testing. The research results show that religiosity, social awareness, and social media engagement have a positive and significant impact on donation behavior thru crowdfunding applications among the community in Jabodetabek. These findings imply that an increase in religiosity, social awareness, and engagement through social media can encourage community donation behavior. Therefore, philanthropic institutions need to develop strategies that not only strengthen religious values and social concern but also optimize social media as a means to build community engagement in digital donation activities.

Keywords: *donation behaviour, religiosity, social awareness, and social media engagement*

Determinan Perilaku Donasi Melalui Platform Crowdfunding Dompot Dhuafa Pada Masyarakat Jabodetabek

Oleh Rizka Ramadani

Abstrak

Perkembangan filantropi di Indonesia menunjukkan potensi yang besar, tercermin dari tingginya tingkat donasi dan capaian *World Giving Index*. Namun, pemanfaatan digital crowdfunding masih belum optimal. Di sisi lain, tingginya penggunaan media sosial serta tingkat religiositas belum sepenuhnya mendorong peningkatan donasi. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara potensi filantropi dengan realisasi donasi melalui aplikasi crowdfunding. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiositas, *social awareness*, dan *social media engagement* terhadap perilaku donasi melalui aplikasi crowdfunding pada masyarakat di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 150 responden masyarakat Jabodetabek yang pernah berdonasi melalui platform Dompot Dhuafa. Data dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 4.0 melalui pengujian *outer model* dan *inner model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiositas, *social awareness*, dan *social media engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku donasi melalui aplikasi crowdfunding pada masyarakat di Jabodetabek. Temuan ini mengimplikasikan bahwa peningkatan religiositas, kepedulian sosial, dan keterlibatan melalui media sosial dapat mendorong perilaku donasi masyarakat. Oleh karena itu, lembaga filantropi perlu mengembangkan strategi yang tidak hanya memperkuat nilai-nilai religius dan kepedulian sosial, tetapi juga mengoptimalkan media sosial sebagai sarana membangun keterlibatan masyarakat dalam aktivitas donasi digital.

Kata Kunci: religiositas, *social awareness*, *social media engagement*, dan perilaku donasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 13 Juli 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Rizka Ramadani
NIM : 2210116037
Program Studi : Ekonomi Syariah S1
Judul Tugas Akhir :

Determinan Perilaku Donasi Melalui Platform Crowdfunding Dompot Dhuafa Pada Masyarakat Jabodetabek

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang*, dengan Nilai Rata-Rata 81,93 dan Nilai Huruf ..A-....

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua	
2	Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E.	Anggota I	
3	Diva Azka Karimah, M.E.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 13 Juli 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul "Determinan Perilaku Donasi Melalui Platform Crowdfunding Dompot Dhuafa Pada Masyarakat Jabodetabek" sampai selesai, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta serta Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Diva Azka Karimah, M.E. selaku dosen pembimbing skripsi atas segala arahan, masukan, waktu, dan ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF selaku Ketua Penguji dan Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E. selaku Penguji I atas kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik.

Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tidak pernah putus. Terima kasih juga kepada adik tercinta dan seluruh keluarga terdekat yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat terdekat dan teman-teman seperjuangan skripsi semester ini yang selalu memberikan dukungan, berbagi semangat, pengalaman serta menemani setiap proses hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan yang paling utama saya berterima kasih kepada diri sendiri untuk perjuangan, waktu, kesabaran, energi yang telah dicurahkan sehingga bisa bertahan sejauh ini untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta,

Rizka Ramadani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Donasi	12
2.1.2 Teori Religiositas	14
2.1.3 Teori <i>Social awareness</i>	16
2.1.4 Teori <i>Social media engagement</i>	18
2.1.5 Teori Crowdfunding.....	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	21
2.3 Model Penelitian	36
2.4 Hipotesis.....	37

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	40
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.1 Jenis Data	43
3.3.2 Sumber Data.....	43
3.3.3 Pengumpulan Data	44
3.4 Teknik Analisis Data.....	44
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.4.2 Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	46
3.4.3 Model Struktural (Inner Model).....	47
3.4.4 Uji Hipotesis	48
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	50
4.2.1 Deskripsi Data Responden	50
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	59
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	59
4.3.2 Model Struktural (Inner Model).....	63
4.3.3 Uji Hipotesis	64
4.4 Pembahasan.....	66
4.4.1 Pengaruh Religiositas terhadap Perilaku Donasi	66
4.4.2 Pengaruh <i>Social Awareness</i> terhadap Perilaku Donasi.....	68
4.4.3 Pengaruh <i>Social Media Engagement</i> terhadap Perilaku Donasi	70
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 73

5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
RIWAYAT HIDUP	85
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	31
Tabel 2. Skala Likert	40
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	41
Tabel 4. Nilai Indeks	46
Tabel 5. Tingkat Reabilitas Nilai Cronbach's Alpha.....	47
Tabel 6. Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 7. Usia Responden	51
Tabel 8. Domisili Responden.....	52
Tabel 9. Pendidikan Responden.....	52
Tabel 10. Pekerjaan Responden	53
Tabel 11. Akun Sosial Media Aktif Responden	54
Tabel 12. Hasil Outer Loading.....	59
Tabel 13. Average Variance Extracted (AVE)	61
Tabel 14. Uji Reliabilitas	62
Tabel 15. Hasil R-Square	63
Tabel 16. Uji t	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dana terkumpul pada lembaga filantropi	2
Gambar 2. Persentase penduduk yang mengakses internet menurut klasifikasi daerah 2021-2024.....	3
Gambar 3. Motivasi masyarakat terlibat filantropi	4
Gambar 4 Pertumbuhan Digital Dompot Dhuafa.....	5
Gambar 5. Metode Berdonasi	6
Gambar 6. Model Penelitian	37
Gambar 7. Jawaban Responden terhadap Perilaku Donasi.....	55
Gambar 8. Jawaban Responden terhadap Religiositas.....	56
Gambar 9. Jawaban Responden terhadap <i>Social awareness</i>	57
Gambar 10. Jawaban Responden terhadap <i>Social media engagement</i>	58
Gambar 11. Output Hasil Penyesuaian	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi	86
Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan	87
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden	115
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif	117
Lampiran 7. Output Outer Model SmartPLS 4.0	118
Lampiran 8. Hasil Output Model PLS 4.0	119