

The Effect of Board Meeting Frequency and Green Investment on Carbon Emission Disclosure: The Moderating Role of Media Exposure

By: Aulia Khairunnisa

Abstract

This research examines whether board-level activity and environmental spending are associated with the extent of carbon-emission disclosure by energy companies. The study covers energy-sector firms listed on the Indonesia Stock Exchange for 2021-2025. Using purposive sampling, 26 firms met the criteria, producing 130 firm-year observations. The data were processed with panel regression in STATA at a 10% significance threshold. The findings indicate that board meeting frequency and green investment are not statistically related to carbon-emission disclosure. Media exposure also does not strengthen or weaken the relationship between each independent variable and carbon-emission disclosure.

Keywords: *board meetings, green investment, media coverage, carbon-emission disclosure*

Pengaruh Frekuensi Rapat Direksi dan Investasi Hijau terhadap Pengungkapan Emisi Karbon dengan Eksposur Media sebagai Variabel Moderasi

Oleh: Aulia Khairunnisa

Abstrak

Penelitian ini mengkaji apakah aktivitas tata kelola melalui rapat direksi dan alokasi investasi hijau berkaitan dengan tingkat pengungkapan emisi karbon pada perusahaan energi. Objek penelitian mencakup perusahaan sektor energi yang tercatat di BEI selama 2021-2025. Melalui purposive sampling, diperoleh 26 perusahaan sebagai sampel, sehingga menghasilkan 130 observasi perusahaan-tahun. Pengujian dilakukan menggunakan regresi data panel dengan STATA pada taraf signifikansi 10%. Hasil analisis menunjukkan bahwa frekuensi rapat direksi dan investasi hijau belum terbukti memengaruhi pengungkapan emisi karbon. Eksposur media juga tidak terbukti memoderasi hubungan frekuensi rapat direksi maupun investasi hijau dengan pengungkapan emisi karbon.

Kata kunci: rapat direksi, investasi hijau, eksposur media, pengungkapan emisi karbon.