



**PENGARUH *CARBON EMISSION DISCLOSURE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

MUHAMMAD GALEN ATHALLAH 2210112219

**PROGRAM STUDI AKUTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2026**



**PENGARUH *CARBON EMISSION DISCLOSURE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana**

MUHAMMAD GALEN ATHALLAH 2210112219

**PROGRAM STUDI AKUTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Galen Athallah

NIM. : 2210112219

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang Menyatakan,



A handwritten signature in black ink, which appears to be "Galen", written over a white background.

Muhammad Galen Athallah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Galen Athallah
NIM : 2210112219
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh *Carbon Emission Disclosure* Dan *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel
Moderasi**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Muhammad Galen Athallah

SKRIPSI

**PENGARUH CARBON EMISSION DISCLOSURE DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD GALEN ATHALLAH 2210112219

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 7 Juli 2026 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima**

Ayunita Ajengtiyas SM, S.E, MACCY, M.Com

Ketua Penguji

Rahmiyatus Syukra M.Ak

Penguji 1

Amdi Very Dharma, Ak, M.Acc, CA, CGCAE

Penguji 2



Dr. Jubaedah, SE, MM.

Dekan

Dewi Darmastuti, SE., M.S.Ak

Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : Juli 2026

The Effect of Carbon Emission Disclosure and Corporate Social Responsibility on Firm Value, with Profitability as a Moderating Variable

By Muhammad Galen Athallah

Abstract

This study was designed to analyze impact of Carbon Emission Disclosure (CED) and Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value, with profitability serving as a moderating variable. Focusing on the manufacturing sector on Indonesia Stock Exchange (IDX) for period 2022–2025, this quantitative study employed purposive sampling to yield a sample of 44 companies with a total of 176 observations. Through panel data estimation using the Random Effects Model (REM), it was found CED has a significantly positive impact, while CSR has a significantly negative effect on firm value. On the other hand, profitability proxied by Return on Assets (ROA) was found to weaken the effect of CED but acts as an amplifier for the impact of CSR on firm value. These findings confirm market participants tend to integrate carbon emissions reports and profit capacity into their assessments, whereas the CSR disclosure agenda has not yet been fully met with positive sentiment by the market.

Keywords: Carbon Emission Disclosure, Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Value.

**Pengaruh *Carbon Emission Disclosure* Dan *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel
Moderasi**

Oleh Muhammad Galen Athallah

Abstrak

Penelitian ini dirancang guna menganalisa dampaknya dari *Carbon Emission Disclosure* (CED) maupun *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam memengaruhi nilai perusahaan, dengan menempatkan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. Mengambil objek pada sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2025, penelitian kuantitatif ini menerapkan teknik *purposive sampling* hingga menghasilkan sampel 44 perusahaan dengan total 176 observasi. Melalui estimasi data panel menggunakan *Random Effect Model* (REM), ditemukan bahwasanya CED memberikan pengaruh positif yang signifikan, sementara CSR justru berdampak negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) terbukti memperlemah pengaruhnya dari CED, namun bertindak sebagai penguat bagi dampak CSR terhadap nilai perusahaan. Rangkaian temuan ini mengonfirmasi bahwasanya pelaku pasar cenderung mengintegrasikan laporan emisi karbon dan kapasitas laba dalam penilaian mereka, sedangkan agenda pengungkapan CSR belum sepenuhnya disambut dengan sentimen positif oleh pasar.

Kata Kunci: *Carbon Emission Disclosure*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Selasa, tanggal 7 Juli 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Muhammad Galen Athallah

NIM : 2210112219

Program Studi : Akuntansi S1

Judul Tugas Akhir :

**Pengaruh Carbon Emission Disclosure dan Corporate Social Responsibility Terhadap
Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi**

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / ~~Tidak Lulus~~ / ~~Sidang Hilang~~*, dengan Nilai Rata-Rata 82,73
dan Nilai Huruf A.

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ayunita Ajengtiyas SM, S.E, MACCY, M.Com	Ketua	
2	Rahmiyatus Syukra M.Ak	Anggota I	
3	Amdi Very Dharma, Ak, M.Acc, CA, CGCAE	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 7 Juli 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Carbon Emission Disclosure* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan fasilitas serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak selaku Ketua Program Studi atas bimbingan dan kebijakan akademik yang telah diberikan.
3. Bapak Amdi Very Dharma, Ak, M.Acc, CA, CGCAE. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta kritik yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Kedua orang tua tercinta, Ibu dan Ayah, serta abangku, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral dan material, serta motivasi yang tak ternilai kepada penulis.
5. Teman-teman seperjuangan, terkhusus terkhusus Akmal, Riza dan Moses yang selalu kebersamai dan membantu sejak awal hingga akhir penyusunan skripsi ini, dan semua teman seperjuanganku yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang selalu menemani berdiskusi dan memberikan dukungan

Muhammad Galen Athallah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
Abstract	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Legitimasi	14
2.1.2 Teori Stakeholders	15
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4 Carbon Emission Disclosure	18

2.1.5 Corporate Social Responsibility.....	19
2.1.6 Profitabilitas	21
2.2 Penelitian Sebelumnya	24
2.3 Kerangka Pemikiran	43
2.4 Pengembangan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
3.1.1 Nilai Perusahaan.....	50
3.1.2 Carbon Emission Disclosure	51
3.1.3 Corporate Social Responsibility.....	53
3.1.4 Profitabilitas	54
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1 Populasi.....	55
3.2.2 Sampel.....	56
3.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	57
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
3.4.2 Pengujian Model Regresi	57
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	59
3.4.4 Uji Hipotesis	61
3.4.5 Model Regresi Data Panel.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	64
4.2 Deskripsi Data Penelitian	65
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	67
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	67

4.3.2 Uji Model Data Panel.....	72
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.3.4 Uji Hipotesis	77
4.3.5 Model Regresi	82
4.4 Pembahasan	85
4.4.1 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	85
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	87
4.4.3 Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	88
4.4.4 Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Keterbatasan Penelitian	93
5.3 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
RIWAYAT HIDUP.....	104
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	43
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai perusahaan sektor manufaktur periode 2022-2024	3
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya	39
Tabel 3. Indeks Carbon Emission Disclosure	51
Tabel 4. Kriteria Pengambilan Sampel	65
Tabel 5. Data Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 6. Hasil Uji Chow.....	72
Tabel 7. Hasil Uji Langrarian Multiplier	73
Tabel 8. Hasil Uji Hausman	73
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas setelah Winsorizing	75
Tabel 11. Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 12. Hasil Uji Koefisien Determinan (R-Square).....	77
Tabel 13. Hasil Uji Regresi Model REM.....	79
Tabel 14. Hasil Uji Simultan.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama perusahaan.....	105
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	109
Lampiran 3 Hasil Output STATA 17.....	113