

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari. (2002). Mengenal perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi. *Jurnal siasat bisnis*, Vol. 1, No. 7.
- Ali Hasan. 2008. *Marketing. Media Utama*. Yogyakarta.
- Bungin, M. Burhan, 2008. *Penelitian kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Bell Gredler, E. Margaret. 1991. *Belajar dan Membelajarkan*. Jakarta: CV. Rajawali
- Cangara, H. Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Creswell, John W 2002. *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Sage Publications
- E. Koswara.1991. *TEORI-TEORI KEPERIBADIAN*. Bandung: Eresco
- Felton, George, 1994. *Advertising: Concept and Copy*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc
- Hadi, Ido Prijana. 2008. Penelitian Khalayak Dalam Perspektif reception Analysis dalam Jurnal Ilmiah SCRIPTURA. Vol.2, No.1. Januari 2008; 1-7. Surabaya : Universitas Kristen Petra
- Hall, Stuart. 2011. *Budaya Media Bahasa : Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Harjanto, Rudy. 2009. *Prinsip-prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia
- J. Moleong, Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jewler, A. Jerome, 1995. *Creative Strategy in Advertising 5<sup>th</sup> Edition*. Belmont California: Wadworth Publishing Co
- Kotler, Philip, 2000. *Marketing Management, The Millennium Edition*. Upper Saddle River-, New Jersey: Prentice Hall Inc
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, Denis. 2009. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika

- Mulyana, Dedy, 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Hadari.1985. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nugraha, Tuhu. 2014. *WWW.HM Defining Your Digital Strategy*. Jakarta: Upnormals Publishing
- Ogilvy, David, 1983. *Ogilvy on Advertising*. London: Pan Books
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Slavin, R.E. 2000. *Educational Psychology: Theory and Practice. Sixth Edition*. Boston: Allyn and Bacon
- Stanton, William J, 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2002. *PERILAKU KONSUMEN Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sutopo, HB. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

