

STUDY RECEPTION TERHADAP FENOMENA SITUS BELANJA ONLINE BERBASIS E-COMMERCE

Rokhmat Khoerun Min Alfi Sakhrin

Abstrak

Belanja online adalah sebuah sistem baru dari media online yang memudahkan seseorang untuk membeli sebuah barang atau jasa. Dengan semakin cepat perkembangan teknologi membuat sistem belanja online semakin praktis. Hal tersebut merupakan sebuah fenomena unik yang ingin diketahui pada penelitian ini. Peneliti ingin mengetahui mengenai tanggapan masyarakat terhadap fenomena belanja online yang saat ini sedang berkembang. Narasumber dipusatkan kepada masyarakat yang memiliki pengalaman dalam melakukan kegiatan belanja online. Masyarakat yang berusia muda mulai dari 20 sampai 30 tahun dijadikan sebagai narasumber. Dengan profesi mulai dari mahasiswa hingga pekerja yang diyakini mampu memberikan tanggapan yang beragam mengenai sistem belanja online. Penelitian dilakukan dengan metode Focus Group Discussion (FGD) dan observasi untuk mendapatkan data yang sesuai dengan fakta yang ada di masyarakat mengenai sistem belanja online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, sebagian besar dari narasumber menerima dengan pesan yang diberikan oleh situs belanja online tetapi masih banyak yang harus diperbaiki agar lebih baik. Sehingga para narasumber membuat alternatif sendiri dengan sistem yang belum berjalan dengan baik.

Kata kunci : Study Reception, Belanja Online, E-Commerce Online shopping

STUDY RECEPTION TO PHENOMENA SITE ONLINE SHOPPING E-COMMERCE BASED

Rokhmat Khoerun Min Alfi Sakhrin

Abstrak

Online spending is a the new system from the media online that facilitate a to buy a goods or services. Faster and faster and faster technology development a risk-based system of online expenditure the more practical. It is a phenomenon unique who want to found in this research. Researchers want to know what society responds to phenomena online expenditure which is currently being developed. The source of information was centered to the community who have had experience in online shopping in doing. The community that their young age starting from 20 to 30 years to be as speakers. With profusion of began to get a bit of the students of to employees that believed to be capable of to give any response on the system according to the online budget for routine expenses in a diverse range of. The research was being conducted with the methods focus group discussions (FGD) came up with a and observation to obtain data that which is in accordance with the facts in the community on the system according to the online budget for routine expenses in. The research results show that, a large part of the source of information received with military the word that on the the web site online budget for routine expenses in can be and still be lot things which need to repaired so that the better. So that the the source of information make come up with an alternative yourselves by your taking the system is not yet run well.

Key Words : Study Reception, Online shopping, E-Commerce