

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Al Firdausi, Z. M., & Kurniawan, Y. (2025). Factors Influencing Intention to Invest in Digital Gold through Digital Banking Applications: A Case Study Approach. *2025 1st International Conference on Emerging Trends in Information Systems and Informatics (ICETISI)*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/ICETISI67983.2025.11406026>
- Ariyanti, S. D., & Pangestuty, F. W. (2023). Pengaruh Fitur Robo Advisor Dan Minimal Top Up Terhadap Minat Investasi Reksadana (Studi Kasus Pada Aplikasi Bibit Dan Bareksa). *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 2(4), 634–645. <https://doi.org/10.21776/csefb.2023.02.4.7>
- Azis, A., Muthmainnah, A., Puspita, C. P., Malinda, I., Irianto, E. D. A., Ghazali, Z., Situmeang, R. J., Syahrir, N., Man, S., & Suprayitno, D. (2024). *Buku Ajar Manajemen Investasi* (Sepriano & Efitra, Eds.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Perspektif*, 20(2), 158–163. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13596>
- bankbsi.co.id. (2025, March 12). *Pengguna BYOND by BSI Tumbuh Pesat Tembus 3,5 Juta User*. Bank Syariah Indonesia. Diakses 10 Maret 2026. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/pengguna-byond-by-bsi-tumbuh-pesat-tembus-35-juta-user>
- bankbsi.co.id. (2026). *DSN-MUI Terbitkan Fatwa Kegiatan Usaha Bulion Berbasis Syariah, Perkuat Landasan Industri Bulion Nasional*. Bank Syariah Indonesia. Diakses 14 Maret 2026. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/dsn-mui-terbitkan-fatwa-kegiatan-usaha-bulion-berbasis-syariah-perkuat-landasan-industri-bulion-nasional>
- Bankbsi.co.id. (2026). *Laporan Tahunan BSI 2025*. Diakses 20 Maret 2026. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/reports>
- Basyir, A. (2019). Pengaruh Fashion Lifestyle dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli (Studi pada konsumen batik tulis Madura Al-Fath KKG Bangkalan). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v7n3.p%25p>

- Bengi, E. S., Balkis, Y. S., Dewi, R., Gadis Ananda .S., & kamal, H. (2025). Prosedur Pembiayaan Cicil Emas pada Bank Syariah Indonesia (BSI): Kajian Mekanisme dan Implementasinya. *Equivalent: Journal of Economic, Accounting and Management*, 3(2), 624–641. <https://doi.org/10.61994/equivalent.v3i2.1055>
- Candra, L. D., & Abdullah, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Dengan Cryptocurrency. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2), 478–492. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(2\).14538](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(2).14538)
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- dsn.or.id. (2010). *Fatwa No. 77/DSN-MUI/V/2010 tentang Jual Beli Emas secara Tidak Tunai*. Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia. Diakses 13 April 2026. <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/9/>
- dsn.or.id. (2026). *Fatwa No. 166/DSN-MUI/II/2026 tentang Kegiatan Usaha Bulion Berdasarkan Prinsip Syariah*. Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia. Diakses 13 April 2026. <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/>
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS* (J. T. Santoso, Ed.; 1st ed., Vol. 7). Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/283>
- Faizah, U. Z., & Annisa Mangole. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi dan Keamanan Terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Z. *JURNAL MAEN. Jurnal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 4(2), 228–244. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen/article/view/3372>
- Fatchan, I. N., Fatchan, F. H., Achyani, F., Wardana, C. K., & Kholillulloh, F. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(2), 588–601. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i2.941>
- Febryaningrum, V., Buana, A. V., Rohman, A. N., Soraya, A., & Suparta, I. M. (2024). Penggunaan Analisis Structural Equation Modelling (SEM) Dengan PLS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Intervening Terhadap Hubungan Variabel Independen Dan Variabel Dependen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 1(6), 258–266. <https://doi.org/https://doi.org/10.62017/jemb.v1i6.1739>
- Felita, A. H., & Herlina, H. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal Indonesia. *JIIP - Jurnal*

Ilmiah Ilmu Pendidikan, 8(8), 8834–8842.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v8i8.8778>

- Fithri, N. K., Kurniawan, P. C., Abidin, R., & Berliananda, A. F. (2025). Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk, dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Pemasang Comal. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 221–226. <https://e-journal.uingusdur.ac.id/sahmiyya/article/view/10628>
- Furqon, M. (2024). *Minat Belajar* (A. Febryanti & A. Asari, Eds.; Pertama). PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Hadi, K. (2025, August 11). *Pilar Utama Peningkatan Literasi Finansial Syariah Nasional*. Universitas Al-Azhar Indonesia. <https://uai.ac.id/pilar-utama-peningkatan-literasi-fiansial-syariah-nasional/>
- Haekal, A., & Widjajanta, B. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 183–195. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2287>
- Hafshah, N., & Abrianto, H. (2025). Pengaruh Bullion Bank, Persepsi Risiko, dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Emas Gen Z. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 6595–6601. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1733>
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publishing.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Harga-Emas.org. (2026). *Harga Emas 5 Tahun Terakhir*. Diakses 15 Februari 2026. <https://harga-emas.org/grafik>
- Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Cet. 1). Yogyakarta Andi Offset.
- Hasan, M. F., & Rachmad, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Emas Generasi Milenial Muslim di Jabodetabek. *IRTIQO': Postgraduate Journal of Islamic Economics, Finance and Accounting Studies*, 3(1), 80–100.

- Hiariey, A. H., & Ode, Y. (2023). The Analysis of Psychological Factors on Students' Interest Towards the Independent Campus Internship Program Using Structural Equation Modeling Partial Least Square. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 20(2), 467–483. <https://doi.org/https://doi.org/10.20956/j.v20i2.32190>
- Hoyer, W. D., & MacInnis, D. J. (2010). *Consumer Behavior* (5th ed.). South-Western/Cengage Learning.
- Ikhsan, M. A., & Wulandari, R. (2024). Impact of attitude, subjective norms, and perceived behavioural control on intention to invest in retail green sukuk among Muslim millennials in Jabodetabek. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10(1), 149–168. <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol10.iss1.art9>
- Iliza, I. N., & Hanif, M. (2025). Membangun Minat Dan Motivasi Belajar Peserta Didik. *Al-Ilmiya: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(3), 700–708. <https://journal.al-afif.org/index.php/al-ilmiya/article/view/377>
- Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105–126. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331>
- Johan, I. R., & Azarian, S. A. (2025). PERSEPSI RISIKO, FINANCIAL SELF-EFFICACY DAN MINAT INVESTASI EMAS PADA GENERASI Z. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 18(1), 26–37. <https://doi.org/10.24156/jikk.2025.18.1.26>
- Kompas.com. (2025, November 6). Waspadai Aplikasi Emas Digital Ilegal, Pakar Ingatkan Ini ke Masyarakat. *Kompas*. Diakses 5 April 2026. <https://www.kompas.com/tren/read/2025/11/06/143000365/waspadai-aplikasi-emas-digital-ilegal-pakar-ingatkan-ini-ke-masyarakat>
- Kompas.com. (2026, January 21). Transaksi Emas Digital Melejit, Nilai Perdagangan Tembus Rp 115,6 T. *Kompas*. Diakses 5 April 2026. <https://money.kompas.com/read/2026/01/21/145733826/transaksi-emas-digital-melejit-nilai-perdagangan-tembus-rp-1156-t>
- Kumparan.com. (2026, February 5). Pegadaian Buka Suara soal Nasabah Sulit Cetak Emas Fisik. KumparanBISNIS. Diakses 8 Maret 2026. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/pegadaian-buka-suara-soal-nasabah-sulit-cetak-emas-fisik-26logK2jFVu/full>
- Kusumo, M. H., & Rosyadi, I. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Gojek. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 50–67. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.876>

- Lailina, N., Askandar, N. S., & Junaidi. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian (Studi Pada Mahasiswa Unisma, Politeknik Negeri Malang Dan Universitas Negeri Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 11(11). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/16236>
- Manik, N. N. A., Fadillah, P. I., & Jannah, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(4), 637–646. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v1i4.847>
- Maulana, F. R., Hasnita, N., & Evriyenni, E. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 124. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8644>
- Mawardi, M. (2019). Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3), 292–304. <https://doi.org/10.24246/j.js.2019.v9.i3.p292-304>
- Mushofa, M., Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992>
- Nasution, R. S. A. (2024). *Teori Akuntansi Keperilakuan*. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Ningsih, P. R., & Rahman, T. (2023). Analisis Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Bsi Dalam Upaya Meningkatkan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kc Bojonegoro. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 7(2), 935–946. <https://doi.org/10.30651/justeko.v7i2.20651>
- Novian, H., Anwar, M. W., Fauzi, F., & Irviani, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4082. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11358>
- Nurdewi, N. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangga Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>
- Nursya'bani, R. Z., & Fatah, D. A. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Pengetahuan Investasi Syariah terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Cicil Emas BSI. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1). <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/SNAM/article/view/904>
- ojk.go.id. (2024). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha Bulion*. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses 9 Maret 2026. <https://ojk.go.id/id/regulasi/Pages/POJK-17-Tahun-2024-Penyelenggaraan-Kegiatan-Usaha-Bulion.aspx>

- ojk.go.id. (2025, May 2). *Siaran Pers Bersama Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat OJK Dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses 13 Maret 2026. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>
- Pangistu, S. A. (2026, January 30). Harga Emas Naik Tajam, Warga Bondowoso Justru Ramai Beli di Pegadaian. *Tribun News*. <https://jatim-timur.tribunnews.com/bondowoso/35641/harga-emas-naik-tajam-warga-bondowoso-justru-ramai-beli-di-pegadaian>
- Pasuria, S., & Triwahyuningtyas, N. (2022). Pengaruh Angkatan Kerja, Pendidikan, Upah Minimum, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Pengangguran Di Indonesia. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(6), 795–808. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i6.94>
- Perdana, H., & Aurellia, T. (2020). Penerapan Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Kepolisian Kalimantan Barat. *Bimaster : Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya*, 9(4). <https://doi.org/10.26418/bbimst.v9i4.41825>
- pluang.com. (2026, February 18). Gen Z & Milenial Makin Menggemari Investasi Emas di 2026. *Pluang*. Diakses 13 April 2026. <https://pluang.com/akademi/berita-analisis/emas-semakin-digemari-kalangan-genz-dan-milenial>
- Prasmono, A. S. P., & Ahdika, A. (2023). Analisis Regresi Berganda pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 47–56. <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.1.art6>
- Priaswidya, E. N., Nurhidayah, & Al Rasyid, H. (2026). The Effect of Digital Financial Literacy in Mediating Hedonic Values And Risk Perception on The Intention To Invest in Gold. *Journal of Islamic Economic and Business*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24256/kharaj.v8i1.9322>
- Pribowo, K., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(3), 133–142. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i3.60>
- Putra, D. A. Y., Yulianti, D. I., Safitri, E., & Pratama, M. M. (2026). Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia: Analisis Kepatuhan Syariah Dan Transparansi Margin. *Currency (Jurnal Ekonomi Dan*

- Perbankan Syariah*, 4(2), 1–18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32806/currency.v4i2.1738>
- Putri, M. Z., Wulandari, D., Aristawati, P. A., & Apridasari, E. (2025). Tantangan dan Peluang Pasar Modal Indonesia dalam Meningkatkan Minat Investasi di Era Digital. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 3546–3562.
<https://doi.org/10.62710/zmzme312>
- Putri, N., & Yulianti, E. (2022). The Effect of Perceived Risk on Customer's Behavioral Intention of Digital Gold Platform: The Moderating Role of Trust. *Proceedings of the 4th International Conference on Economics, Business and Economic Education Science, ICE-BEES 2021, 27-28 July 2021, Semarang, Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/eai.27-7-2021.2316918>
- Rafikah, S. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah. *Balanca : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8(1), 1–15. <https://doi.org/10.35905/balanca.v8i1.15063>
- Rahman, F., Djaja, M. H., Lestari, D., Legenda, S. A., & Fitriani, S. A. (2025). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Platform Digital Dalam Keputusan Berinvestasi Saham Online. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2(11), 161–172.
<https://journal.hasbaedukasi.co.id/index.php/jurmieHalaman:161-172>
- Rahmat, U. N. A., Gazali, H. M., & Muhammad, M. Z. (2025). Determinants Of Consumer Preference For Gold-I Investment: *Malaysian Journal of Business and Economics (MJBE)*, 12(1), 58–69.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51200/mjbe.v12i1.6578>
- Rahmawati, Y. (2018). Relevansi Nilai Pengetahuan Tentang Investasi Dan Manfaatnya Bagi Investor Kelompok Mahasiswa Febi Iain Ponorogo. *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2).
<https://jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/activa/article/view/324>
- Rakharyu, U. U., Santoso, C. B., & Kristianto, G. B. (2025). Pengaruh Ekspektasi Keuntungan, Persepsi Risiko, Motivasi, Dan Modal Minimum Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham. *EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, 13(1), 98–112.
<https://doi.org/10.56689/ekbis.v13i1.1942>
- Rinwanti, & Setiyono, T. A. (2021). Minat Generasi Z dalam Berinvestasi Tabung Emas pada Pegadaian Digital Syariah. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(2), 203–211.
- Ruhamak, M. D., & Syai'dah, E. H. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 3(2), 14.
<https://doi.org/10.30737/ekonika.v3i2.186>

- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *JURNAL SIMETRIK*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Santoso, A., Syahputri, A., Puspita, G., Nurhikmat, M., Dewi, S., Arisandy, M., & Nugraha, A. (2023). *Manajemen Investasi dan Portofolio* (Fachrurazi, Ed.). CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Sapitri, B., & Suhendi. (2025). Pengalaman Pengguna Aplikasi Motion Trade Dalam Perspektif Technology Acceptance Model Dan Diffusion Of Innovations. *Lobi*, 2(2), 1–14. <https://doi.org/10.15575/lobi.v2i2.2075>
- Saptati, R. (2024). Ekonomi Indonesia Resilien di Tengah Ketidakpastian Global . *Media Keuangan Kementerian Keuangan RI*.
- Sari, J. D. P., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95–117. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>
- Sartika, D. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *JIGC (Journal of Islamic Guidance and Counseling)*, 4(1), 51–70. <https://doi.org/10.30631/jigc.v4i1.40>
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Pengguna Aplikasi Lazada di Kota Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/48877>
- Setiawan, D., Yuhana, & Utomo, P. E. P. (2024). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi Dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(1), 77–87.
- Siagian, R. R. A.-A. (2025). Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Kenaikan Harga Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang: Sebuah Tinjauan Literatur. *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(1), 72–79. <https://doi.org/10.61579/future.v3i1.298>
- Silaban, A. N., Fibranawa, V. A., & Zainudin, A. R. (2026). Assessing behavioral determinants of sharia gold investment intention: The roles of literacy, motivation, inclusivity, and risk perception. *Journal of Economic, Business & Accounting Research*, 3(2), 147–163. <https://doi.org/10.61511/jembar.v3i2.2026.2280>
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Myria Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=uHbJDwAAQBAJ>

- Surya, R. A. B., & Setyawati, C. Y. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Cv. Surya Jaya Makmur. *PERFORMA*, 6(1), 11–20. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1905>
- Susanti, A., Farida, A., & Ardyan, E. (2023). Does Financial Literacy Affect Decisions Regarding Gold Investments? Risk Perception, Income, and Financial Behavior of the Surakarta Community. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 07(12), 142–162. <https://doi.org/10.51505/IJEBMR.2023.71209>
- Susilo, D., & Haniifah, K. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Di Tulungagung). *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9(2). <https://doi.org/10.31869/me.v9i2.4212>
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108–116. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>
- Syafrianita, N., Asnawi, M., & Al Firah. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada Cv. Syabani Di Pusat Pasar Medan. *JURNAL BISNIS CORPORATE*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/jbc.v7i2.3348>
- Tamara, D., Maharani, A., Heriyati, P., Seto, A. B. R., & Nathanael, K. (2023). Intention in Investing Digital Gold Through E-Commerce Platforms. *E3S Web of Conferences*, 426, 02010. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342602010>
- Wahyudi, R., Soemitra, A., & Harahap, M. I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Return, Uang Saku, dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(1), 328–343. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v3i1.4030>
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Zaenal Asikin, M. (2024). Peran Emas sebagai Lindung Nilai terhadap Ketidakpastian Pasar Keuangan Global. *Hawalalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 3(3), 123–133. <https://doi.org/10.57096/hawalalah.v3i3.54>