

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa persepsi risiko, pengetahuan produk dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi cicil emas pada Byond by BSI. Persepsi risiko yang positif mampu mendorong peningkatan minat investasi, yang mengindikasikan bahwa calon investor tidak selalu memandang risiko sebagai hambatan, melainkan elemen yang dapat diukur dan dikelola pada tahapan pemilihan keputusan investasi. Di sisi lain, pengetahuan produk berperan krusial dalam membangun minat investasi karena pemahaman yang baik mengenai mekanisme, manfaat, dan karakteristik layanan cicil emas dapat meningkatkan keyakinan serta mengurangi ketidakpastian dalam berinvestasi. Selain itu, persepsi kemudahan juga terbukti menjadi faktor yang memperkuat minat investasi, yang menunjukkan bahwa kemudahan akses, proses transaksi yang praktis, serta penggunaan layanan digital yang sederhana dapat mendorong individu untuk lebih tertarik melakukan investasi. Secara keseluruhan, hasil penelitian memperlihatkan bahwa keputusan untuk berinvestasi cicil emas tidak hanya ditentukan oleh pertimbangan keuntungan finansial, tetapi juga dipengaruhi oleh kombinasi faktor psikologis, pengetahuan, dan pengalaman penggunaan layanan digital.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan pada penelitian ini yang hanya menggunakan variabel persepsi risiko, pengetahuan produk, dan persepsi kemudahan sebagai faktor yang memengaruhi minat investasi cicil emas, sehingga masih terdapat kemungkinan adanya variabel lain yang turut berperan tetapi belum dianalisis dalam model penelitian. Cakupan penelitian ini hanya pada wilayah Jabodetabek, sehingga temuan belum sepenuhnya merepresentasikan kondisi masyarakat di wilayah lain. Selain itu, penelitian difokuskan hanya pada layanan mobile banking Byond by BSI dalam konteks investasi cicil emas, sehingga temuan yang diperoleh lebih merepresentasikan kondisi dan pengalaman pengguna pada platform tersebut dan

belum dapat digeneralisasikan secara langsung pada layanan investasi emas digital dari platform lain. Meskipun demikian, proses penelitian tetap dilaksanakan secara sistematis melalui pengukuran yang sesuai dan analisis yang terstruktur, sehingga temuan tetap relevan serta memberikan kontribusi bagi pengembangan studi.

5.3 Saran

Sehubungan dengan hasil dan temuan penelitian yang telah diperoleh, saran yang dapat diberikan adalah:

1. Aspek Teoritis

a. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi kajian di bidang ekonomi dan keuangan syariah, khususnya yang berkaitan dengan perilaku investasi masyarakat pada produk investasi emas berbasis digital. Temuan penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak hanya didorong oleh aspek ekonomi, melainkan juga dibentuk oleh persepsi individu terhadap risiko, tingkat pemahaman produk, serta pengalaman penggunaan layanan digital, sehingga masih terbuka peluang untuk mengembangkan model penelitian yang lebih luas dan integratif.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Studi mendatang dapat mempertimbangkan untuk memperluas model penelitian dengan menyertakan faktor-faktor tambahan seperti literasi keuangan, persepsi manfaat, kepercayaan, pengaruh sosial, kemudahan teknologi, maupun tingkat pendapatan, sehingga kemampuan model dalam menjelaskan perilaku investasi dapat menjadi lebih komprehensif. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memperluas cakupan wilayah di luar Jabodetabek serta membandingkan produk investasi emas dari berbagai lembaga keuangan agar memperoleh lingkup generalisasi yang lebih besar.

2. Aspek Praktisi

a. Bagi perbankan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menyusun strategi pengembangan layanan investasi cicil emas berbasis digital.

Upaya yang dapat dilakukan antara lain memperkuat edukasi mengenai karakteristik dan mekanisme produk, menyampaikan informasi risiko secara transparan dan mudah dipahami, serta terus menyederhanakan fitur dan alur penggunaan layanan digital agar pengalaman pengguna menjadi lebih nyaman dan mendorong keputusan investasi yang lebih tinggi.

b. Bagi masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran bahwa keputusan investasi yang baik memerlukan pemahaman produk yang memadai, kemampuan mempertimbangkan risiko secara rasional, serta pemanfaatan kemudahan teknologi secara optimal. Dengan demikian, masyarakat tidak hanya terdorong untuk berinvestasi karena kemudahan akses, tetapi juga bisa menentukan keputusan investasi cicil emas secara lebih terencana, bijak, dan konstan di tengah perkembangan layanan keuangan digital.