



**PENGARUH PELAPORAN KEBERLANJUTAN DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PAPARAN MEDIA SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

NATHALIE BRIGHITA SIGA NANGA

2210112077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2026



**PENGARUH PELAPORAN KEBERLANJUTAN DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PAPARAN MEDIA SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

NATHALIE BRIGHITA SIGA NANGA

2210112077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nathalie Brighita Siga Nanga

NIM 2210112077

Program Studi : S1 Akuntansi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Nathalie Brighita Siga Nanga)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathalie Brighita Siga Nanga

NIM 2210112077

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Akuntansi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Pelaporan Keberlanjutan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Paparan Media Sebagai Variabel Moderasi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Nathalie Brighita Siga Nanga)

SKRIPSI

PENGARUH PELAPORAN KEBERLANJUTAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PAPARAN MEDIA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NATHALIE BRIGHITA SIGA NANGA 2210112077

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 10 Juli 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Donny Maha Putra, S.Kom., M.Ak

Ketua Penguji



Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak

Penguji 1



Dr. Jubaedah, SE, MM.
Dekan



Agustina Riyanti, S.E., M.Ak

Penguji 2



Dewi Darmastuti, SE., M.S.Ak
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Juli 2026

The Effect of Sustainability Reporting and Environmental Performance on Firm Value: The Moderating Role of Media Exposure

By : Nathalie Brighita Siga Nanga

ABSTRACT

This study examines the effect of sustainability reporting and environmental performance on firm value and investigates the moderating role of media exposure. The study uses a quantitative approach with 144 observations of manufacturing companies in the Consumer Non-Cyclicals and Industrials sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2022–2024, selected through purposive sampling. Data were analyzed using the Fixed Effects regression model. The results show that sustainability reporting positively affects firm value, while environmental performance negatively affects firm value. Media exposure weakens the relationship between sustainability reporting and firm value but strengthens the relationship between environmental performance and firm value. This study is limited by the short observation period, checklist-based sustainability reporting measurement, the dynamic nature of media exposure, and the exclusion of other external factors. Future research is encouraged to extend the observation period, expand the sample, apply more comprehensive measurement indicators, and include additional explanatory variables.

Keywords: Sustainability Reporting, Environmental Performance, Firm Value, Media Exposure.

Pengaruh Pelaporan Keberlanjutan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Paparan Media Sebagai Variabel Moderasi

Oleh Nathalie Brighita Siga Nanga

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pelaporan keberlanjutan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan serta menguji peran paparan media sebagai variabel moderasi. Penelitian kuantitatif ini menggunakan 144 observasi perusahaan manufaktur sektor *Consumer Non-Cyclicals* dan *Industrials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024, dengan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi *Fixed Effects*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaporan keberlanjutan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, paparan media terbukti memperlemah hubungan antara pelaporan keberlanjutan dan nilai perusahaan, namun memperkuat hubungan antara kinerja lingkungan dan nilai perusahaan. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada periode observasi yang relatif singkat, pengukuran pelaporan keberlanjutan berbasis checklist yang belum mencerminkan kualitas naratif, sifat paparan media yang dinamis, serta belum mempertimbangkan faktor eksternal lainnya. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan memperluas periode, sampel, indikator pengukuran, dan variabel penelitian.

Kata kunci : Laporan Keberlanjutan, Kinerja Lingkungan, Nilai perusahaan, Paparan Media



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Jumat, tanggal 10 Juli 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Nathalie Brighita Siga Nanga

NIM : 2210112077

Program Studi : Akuntansi S1

Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Pelaporan Keberlanjutan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Paparan Media Sebagai Variabel Moderasi

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus / Sidang Utang**, dengan Nilai Rata-Rata 75.47 dan Nilai Huruf B+

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Donny Maha Putra, S.Kom., M.Ak	Ketua	
2	Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak	Anggota I	
3	Agustina Riyanti, SE, M.Ak.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 10 Juli 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Oktober 2025 sampai dengan Juni 2026 dengan judul “Pengaruh Pelaporan Keberlanjutan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Paparan Media sebagai Variabel Moderasi”. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Agustina Riyanti, S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, kakak, adik serta keluarga besar yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan semangat kepada penulis. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada teman-teman, *soberian group* dan Sekar, yang dengan sabar mendengarkan keluh kesah dan terus mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 26 Juni 2026

Nathalie Brighita Siga Nanga

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan teori.....	11
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	12
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.4 Pelaporan Keberlanjutan.....	15
2.1.5 Kinerja Lingkungan.....	17
2.1.6 Paparan Media	19
2.1.7 Profitabilitas.....	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	21
2.3 Model Penelitian.....	33
2.4 Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh Laporan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan	33

2.4.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.4.3	Paparan Media memoderasi pengaruh Pelaporan Keberlanjutan terhadap nilai perusahaan.....	36
2.4.4	Paparan Media memoderasi pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.1.1	Definisi Operasional.....	38
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	39
3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1	Populasi.....	42
3.2.2	Sampel.....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4	Teknik Analisis Data.....	44
3.4.1	Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.4.2	Uji Spesifikasi Model.....	44
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.4.4	Uji Hipotesis.....	46
3.4.5	Model Analisis Regresi.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	50
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	50
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.3.2	Uji Spesifikasi Model.....	54
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.4	Uji Hipotesis.....	60
4.3.5	Model Regresi.....	63
4.4	Pembahasan.....	66
4.4.1	Pengaruh Positif Pelaporan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.4.2	Pengaruh Positif Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.4.3	Paparan Media memperkuat pengaruh Pelaporan Keberlanjutan terhadap nilai perusahaan.....	70
4.4.4	Paparan Media memperkuat pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
RIWAYAT HIDUP.....	84
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indeks Penilaian PROPER.....	18
Tabel 2 Matriks Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3 Sampel Penelitian.....	49
Tabel 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 5 Tabulasi Persebaran Peringkat PROPER	53
Tabel 6 Uji Chow Test Model Pertama.....	55
Tabel 7 Uji Chow Test Model Kedua.....	55
Tabel 8 Uji Lagrange Multiplier Test Model Pertama.....	55
Tabel 9 Uji Lagrange Multiplier Test Model Kedua.....	56
Tabel 10 Uji Hausman Test Model.....	56
Tabel 11 Uji Hausman Test Model Kedua.....	56
Tabel 12 Uji Normalitas.....	57
Tabel 13 Uji Normalitas setelah treatment.....	58
Tabel 14 Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 15 Uji Multikolinearitas setelah treatment centering	58
Tabel 16 Uji Heterokedasitas.....	59
Tabel 17 Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 18 Uji Koefisien Determinasi model pertama.....	60
Tabel 19 Uji Koefisien Determinasi model kedua.....	60
Tabel 20 Uji Regresi Parsial model pertama.....	61
Tabel 21 Uji Regresi Parsial model kedua.....	62
Tabel 22 Model Regresi model pertama.....	63
Tabel 23 Model Regresi model kedua.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Garfik Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG).....	1
Gambar 2 Grafik Saham Perusahaan Sektor Manufaktur tahun 2022-2024.....	2
Gambar 3 Sumber Penghasil Limbah B3 Industri Tahun 2022	4
Gambar 4 Model Penelitian.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan yang menjadi sampel penelitian.....	85
Lampiran 2 Tabulasi data penelitian.....	86
Lampiran 3 Hasil Output Stata v17.....	90