

The Effect of Sustainability Reporting and Environmental Performance on Firm Value: The Moderating Role of Media Exposure

By : Nathalie Brighita Siga Nanga

ABSTRACT

This study examines the effect of sustainability reporting and environmental performance on firm value and investigates the moderating role of media exposure. The study uses a quantitative approach with 144 observations of manufacturing companies in the Consumer Non-Cyclicals and Industrials sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2022–2024, selected through purposive sampling. Data were analyzed using the Fixed Effects regression model. The results show that sustainability reporting positively affects firm value, while environmental performance negatively affects firm value. Media exposure weakens the relationship between sustainability reporting and firm value but strengthens the relationship between environmental performance and firm value. This study is limited by the short observation period, checklist-based sustainability reporting measurement, the dynamic nature of media exposure, and the exclusion of other external factors. Future research is encouraged to extend the observation period, expand the sample, apply more comprehensive measurement indicators, and include additional explanatory variables.

Keywords: Sustainability Reporting, Environmental Performance, Firm Value, Media Exposure.

Pengaruh Pelaporan Keberlanjutan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Paparan Media Sebagai Variabel Moderasi

Oleh Nathalie Brighita Siga Nanga

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pelaporan keberlanjutan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan serta menguji peran paparan media sebagai variabel moderasi. Penelitian kuantitatif ini menggunakan 144 observasi perusahaan manufaktur sektor *Consumer Non-Cyclicals* dan *Industrials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024, dengan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi *Fixed Effects*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaporan keberlanjutan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, paparan media terbukti memperlemah hubungan antara pelaporan keberlanjutan dan nilai perusahaan, namun memperkuat hubungan antara kinerja lingkungan dan nilai perusahaan. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada periode observasi yang relatif singkat, pengukuran pelaporan keberlanjutan berbasis checklist yang belum mencerminkan kualitas naratif, sifat paparan media yang dinamis, serta belum mempertimbangkan faktor eksternal lainnya. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan memperluas periode, sampel, indikator pengukuran, dan variabel penelitian.

Kata kunci : Laporan Keberlanjutan, Kinerja Lingkungan, Nilai perusahaan, Paparan Media