

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Darmadi, Durianto, Sugiarto, Toni Simanjuntak. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan ke-5. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran edisi II*. Jakarta: PT. Indeks
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknis praktis (Riset komunikasi)*. Jakarta: Kencana
- Martono, N. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja grafindo persada
- Prasetyo, B. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing celebrities (selebri dalam iklan dan strategi selebri memasarkan diri sendiri)*. Jakarta: Gramedia
- Shimps, TA. 2007. *Intergrated Marketing Communication In Advertising And Promotion, Edisi ketujuh*. New York: McGrawHill
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding*. Bandung: Quantum
- Soemargana. 2008. *Strategic marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan manajemen kiat dan strategi*. Jakarta: Erlangga
- Suryanto, Muhammad. 2005. *Strategi perancangan iklan televisi perusahaan top dunia*. Yogyakarta: CV Novinda Mandiri
- Suyanto, Muhammad. 2007. *Marketing strategy top brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi

JURNAL

Zulfandy, Edo. 2013. 'Pengaruh kualitas produk, harga dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian ulang produk Yakult di Kota Padang', Vol.2 No 1
<http://ejournal.fip.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/download/140/127>

Hendi, Florentinus Hera Quantrianto dkk. 2013. 'Pengaruh *brand awareness*, *brand association* dan *perceived quality* terhadap loyalitas pelanggan kecap manis merek ABC. (Studi Konsumen Swalayan ADA Siliwangi Semarang)'.
 Vol.1 No 1

<http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/jideb/article/viewFile/256/312>

Ellyada. 2013. 'Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* dan Daya Tarik Jingle Iklan Versi Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Magnum Classic di Kalangan Mahasiswa/i ISI Yogyakarta
<http://e-journal.uajy.ac.id/4660/1/JURNAL.pdf>

WEBSITE

<http://www.calpico.co.id/> diakses tanggal 3 Maret 2016

<http://mix.co.id/headline/upaya-calpico-gairahkan-kembali-pasar-rtd-susu-berfermentasi/>
 diakses tanggal 3 Maret 2016

<http://www.marketing.co.id/raditya-dika-brand-ambassador-calpico-frezz/> diakses
 tanggal 5 Maret 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=ZjRSFLCTpJM> diakses tanggal 5 Maret 2016

https://prezi.com/dir_5mhwopjr/copy-of-calpico/ diakses tanggal 5 Maret 2016

<http://kawankumagz.com/Feature/News/Raditya-Dika-Jadi-Brand-Ambassador-Minuman-Calpico-Frezz> diakses tanggal 10 Maret 2016