

KAMPANYE HUMAS PEMERINTAH KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN DALAM PROGRAM PEMBERANTASAN SARANG NYAMUK (PSN)

MARSYAL SYAPUTRO

Abstrak

Latar belakang penelitian ini berawal dari tingginya angka kasus Demam Berdarah *Dengue* (DBD) yang terjadi di wilayah Jakarta Selatan. Penyebabnya adalah faktor alamiah yakni cuaca di musim peralihan (pancaroba) serta faktor kelalaian manusia itu sendiri. Oleh karena itu sebagai bentuk perhatian dan kepedulian, Humas Pemerintah Kota Administrasi melakukan aksi upaya pencegahan dan pengendalian penyakit Demam Berdarah Dengue (DBD) dengan melaksanakan kampanye program Pemberantasan Sarang Nyamuk (PSN), yang diharapkan mampu membentuk perilaku masyarakat yang lebih sadar dan peduli akan memelihara kesehatan serta lingkungan. Teori penelitian ini mengacu pada teori-teori komunikasi, Public Relations dan Kampanye. Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan data sekunder berupa dokumen dan kajian kepustakaan. Teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi. Hasil penelitian yakni diawali dengan tingginya angka kasus DBD yang mewabah di wilayah Jakarta Selatan, sehingga dibuat tujuan dalam rangka meminimalisir kasus DBD dan mengubah perilaku masyarakat yang lebih sadar akan pentingnya memelihara kesehatan dengan melakukan pencegahan daripada mengobati. Anggaran dibebankan dalam rangka menunjang operasional kegiatan dan tentunya berujung pada evaluasi. Kesimpulan yang didapat adalah bahwa analisis, tujuan, publik atau khalayak sasaran, pesan, strategi, taktik, skala waktu, sumber daya, evaluasi dan peninjauan menjadi tahapan yang memang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan setiap tahunnya, karena kampanye ini bersifat terus menerus dan berkesinambungan.

Kata Kunci : Humas Pemerintah, Kampanye Humas, Program Pemberantasan Sarang Nyamuk (PSN).

PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN MUNICIPALITY SOUTH JAKARTA IN ERADICATION PROGRAM OF MOSQUITO

MARSYAL SYAPUTRO

Abstract

The background of this research was initiated a high level of cases of dengue fever occurring in south jakarta. The cause is a factor natural the weather in the transition (transition period) as well as the omission human beings themselves. It is therefore as a form of attention and concern, public relations administration take action efforts to prevent and control of dengue fever to carry out campaign mosquito eradication program, Who are expected to form the behavior of the people who are more aware and cares will suffice health and the environment. The theory research is based on theories communication, public relations and campaign. The research was done by adopting both qualitative and uses the case study. Technique data collection using a technique interview, observation, and secondary data of documents and study literature. Technique the validity of data using technique triangulation. The results of the study the started by the high number of cases of dbd arrived in south jakarta, thus made purpose in to minimize dengue cases and change the attitude of a society that is aware of the importance of guard health by taking preventive measures to than curing. Budget charged in order to support activity operational and of course lead to evaluation. The conclusion which were found is that analysis, the purpose of, public or target audience, a message, strategy, tactics, the time scale, resources, evaluation and review being the phase that is done by public relations for the south jakarta administration every year, campaign because this is a continuous and sustainable.

Key Words : Public relations the government, public relations campaign, and eradication program of mosquito.