

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap *Market Value Added* (MVA) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Setelah melalui analisis dan pengujian hipotesis pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap *Market Value Added* (MVA) pada 44 perusahaan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berikut adalah hasil penelitian secara parsial (Uji t)
  - 1) *Economic Value Added* (EVA) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Market Value Added* (MVA). Dengan demikian hipotesis H<sub>1</sub> menunjukkan bahwa penelitian telah membuktikan bahwa adanya pengaruh dari variabel independen *Economic Value Added* (EVA) dengan variabel dependen *Market Value Added* (MVA).
  - 2) *Return on Asset* (ROA) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap *Market Value Added* (MVA). Dengan demikian hipotesis H<sub>2</sub> menunjukkan bahwa penelitian ini tidak membuktikan adanya pengaruh dari variabel independen *Return on Asset* (ROA) dengan variabel dependen *Market Value Added* (MVA).
  - 3) *Return on Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap *Market Value Added* (MVA). Dengan demikian hipotesis H<sub>2</sub> menunjukkan bahwa penelitian ini tidak membuktikan adanya pengaruh dari variabel independen *Return on Equity* (ROE) dengan variabel dependen *Market Value Added* (MVA).
- b. Hasil pengujian koefisien determinasi (*Adjusted R*<sup>2</sup>) menunjukkan bahwa *Economic Value Added* (EVA), *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) mampu menjelaskan sebesar 36,4% dari variabel dependen *Market Value Added* (MVA). Sedangkan, 63,6% dijelaskan oleh faktor-

faktor lain diluar variabel dalam penelitian ini seperti *Economic Value Added* (EVA) Momentum, *Net Profit Margin* (NPM), *Basic Earning Power* (BEP), *Dividends per Share* (DPS), dan *Earning per Share* (EPS) dan lain-lain.

## V.2 Saran

Dalam penelitian ini telah diperoleh kesimpulan dan memiliki beberapa keterbatasan, sehingga untuk mendapatkan hasil penelitian yang terbaik, maka terdapat saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

### a. Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap *Market Value Added* (MVA) agar menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian. Tidak hanya perusahaan manufaktur saja tetapi seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selain itu agar diperoleh nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* yang lebih besar, maka sebaiknya menambahkan variabel independen lain diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi *Market Value Added* (MVA).

### b. Praktisi

#### 1) Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan lebih memperhatikan biaya modal yang merupakan bagian dari *Economic Value Added* (EVA) perusahaan karena hal tersebut merupakan hal terpenting dalam menentukan nilai tambah yang akan diperoleh oleh para pemegang saham atau *Market Value Added* (MVA) suatu perusahaan.

#### 2) Bagi Investor

Diharapkan bagi para investor maupun calon investor dalam pengambilan keputusan tidak hanya berfokus pada laba atau nilai *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) melainkan berfokus pada *Economic Value Added* (EVA) perusahaan tersebut. Hal tersebut dikarenakan didalam perhitungan EVA terdapat biaya

modal yang dapat mengindikasikan tingkat pengembalian yang akan diperoleh oleh perusahaan berdasarkan nilai pasar, sehingga dinilai lebih efektif untuk menentukan besarnya nilai tambah pemegang saham atau *Market Value Added* (MVA) suatu perusahaan.

