

Economic Value Added (EVA), dan Perhitungan Tradisional Akuntansi Terhadap Nilai Pemegang Saham.

Oleh

Tria Yuni Astuti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) Terhadap *Market Value Added* (MVA). Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Pemilihan sampel jumlah perusahaan sebanyak 147 perusahaan manufaktur. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda dengan program SPSS 23 dan tingkat pengaruh signifikan 5% (0,05). Hasil dari pengujian ini menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh *Economic Value Added* (EVA), yang diukur dengan dari laba operasi bersih setelah pajak (*net operating profit after tax*) dikurangi biaya modal (*cost of capital*) terhadap *Market Value Added* (MVA) dengan tingkat signifikan sebesar 0,036 lebih kecil dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$, (2) tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Return on Asset* (ROA) yang diukur laba bersih dibagi dengan total aset terhadap *Market Value Added* (MVA) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,363 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$, (3) terdapat pengaruh signifikan antara *Return on Equity* (ROE) yang diukur menggunakan laba bersih dibagi dengan total ekuitas terhadap *Market Value Added* (MVA) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,797 lebih kecil dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$.

Kata kunci : *Market Value Added* (MVA), *Economic Value Added* (EVA), *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE)

The Influence of Economic Value Added (EVA), and Traditional Accounting Measurements on Stakeholder's Value

By

Tria Yuni Astuti

Abstract

This study aims to see whether there are influence of Economic Value Added (EVA), Return on Asset (ROA) and Return on Equity (ROE) on Market Value Added (MVA). The study uses of the manufactur company listed on Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2014, 2015 and 2016. Sampling technique using purposive sampling (purposive sampling method). Selection of a sample of 147 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. Testing the hypothesis is used multiple linear regression analysis with SPSS 23 and a significance level of 5% (0,05). The results of the testing showed that : (1) there is significance influence of Economic Value Added (EVA) on Market Value Added (MVA) with a significance level of 0,036 is smaller than the specified level = 0,05, (2) there is no significance influence of Return on Asset (ROA) on Market Value Added (MVA) with a significance level of 0,363 is greater than the specified level = 0,05, (3) there is no significance influence of Return on Equity (ROE) on Market Value Added (MVA) with a significance level of 0,797 is greater than the specified level = 0,05.

Keywords : Market Value Added (MVA), Economic Value Added (EVA), Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE).