

**INTERPRETASI DAN AKOMODASI EMOJI SENYUM DALAM
KOMUNIKASI DIGITAL LINTAS GENERASI DI TEMPAT KERJA
(STUDI DESKRIPTIF PADA PEGAWAI GEN X DAN GEN Z DI PT X LOGISTIK
BEKASI)**

AMALIA JUWITA AGRIYANI

ABSTRAK

Emoji hadir sebagai bentuk penyesuaian dalam komunikasi digital karena pesan berbasis teks tidak sepenuhnya mampu menampilkan ekspresi nonverbal. Namun, penggunaan emoji tidak selalu dimaknai secara sama oleh setiap individu terutama jika ditinjau dari perspektif generasi. Perbedaan ini bertujuan untuk menganalisis interpretasi pegawai Generasi X dan Generasi Z terhadap emoji senyum serta bentuk akomodasi yang mereka lakukan untuk membangun pemahaman bersama. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik purposive sampling. Data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi terhadap Pegawai PT X. Teori yang menjadi alat analisis pada penelitian ini, yaitu Teori Akomodasi Komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pegawai Generasi X dan Generasi Z memiliki pemahaman yang berbeda terhadap emoji senyum. Pegawai Generasi Z cenderung melakukan akomodasi konvergensi seperti menunggalkan arti emoji senyum ataupun dengan menambahkan emoji lain. Sebaliknya, pegawai Generasi X cenderung melakukan akomodasi divergensi dengan mempertahankan penggunaan emoji secara literal sebagai bentuk keramahan dan kesopanan. Akomodasi yang dilakukan untuk menjaga citra profesional, mengurangi potensi kesalahpahaman dan menciptakan komunikasi kerja yang efektif dan harmonis.

Kata kunci: komunikasi digital, emoji senyum, komunikasi lintas generasi, akomodasi komunikasi

**INTERPRETATION AND ACCOMMODATION OF SMILEY EMOJI IN
CROSS-GENERATIONAL DIGITAL COMMUNICATION IN THE
WORKPLACE (A DESCRIPTIVE STUDY OF GEN X AND GEN Z EMPLOYEES AT PT
X LOGISTIK BEKASI)**

AMALIA JUWITA AGRIYANI

ABSTRACT

Emojis exist as a form of adaptation in digital communication because text-based messages are not fully capable of displaying nonverbal expressions. However, the use of emojis is not always interpreted the same by every individual, especially when viewed from a generational perspective. This difference aims to analyze the interpretation of Generation X and Generation Z employees towards the smile emoji and the forms of accommodation they make to build mutual understanding. This study uses a descriptive qualitative approach with a purposive sampling technique. Data were obtained through interviews and documentation with PT X employees. The theory used as an analytical tool in this study is the Communication Accommodation Theory. The results show that Generation X and Generation Z employees have different understandings of the smile emoji. Generation Z employees tend to make convergence accommodations such as single meanings of the smile emoji or by adding other emojis. In contrast, Generation X employees tend to make divergence accommodations by maintaining the literal use of emojis as a form of friendliness and politeness. Accommodations are made to maintain a professional image, reduce the potential for misunderstandings and create effective and harmonious work communication.

Keywords: digital communication, smiley emoji, cross-generational communication, communication accommodation