



**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN, DAN INOVASI HIJAU TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

FADHIL ADINDA DZAKY

2210112213

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**



**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN, DAN INOVASI HIJAU TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

FADHIL ADINDA DZAKY

2210112213

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fadhil Adinda Dzaky

NIM : 2210112213

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Fadhil Adinda Dzaky)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhil Adinda Dzaky
NIM : 2210112213
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Kinerja Lingkungan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan
Inovasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Fadhil Adinda Dzaky)

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN, DAN INOVASI HIJAU TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FADHIL ADINDA DZAKY 2210112213

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 10 Juli 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Ali Tafriji Biswan, S.E., M.M., M.Ak., M.A., M.H
Ketua Penguji



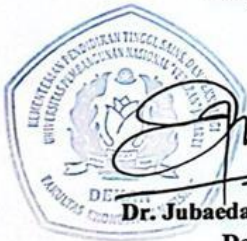
Rahmasari Fahria, SE, MM,
Ak., CA

Penguji I

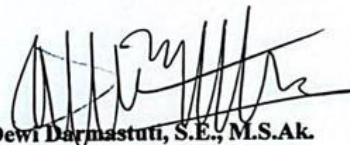


Prof. Dr. Dianwicakasih Arieftiara,
SE, M.Ak, Ak, CA, CSRS, GRCE

Penguji II



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan



Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak.
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Juli 2026

The Effect of Environmental Performance, Corporate Social Responsibility, and Green Innovation on Firm Value

By Fadhil Adinda Dzaky

Abstract

This study employs a quantitative approach to empirically examine the effects of environmental performance, corporate social responsibility (CSR), and green innovation on firm value. The research sample consists of 25 Fast Moving Consumer Goods (FMCG) companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022-2025 period. The sample was selected using a purposive sampling technique, resulting in a total of 100 firm-year observations. The data were analyzed using panel data regression with a fixed effects model. Statistical analyses were conducted using STATA software at a 10% (0.10) significance level. The findings indicate that: (1) environmental performance has a significant negative effect on firm value, suggesting that the market continues to perceive environmental performance as an activity that entails additional costs; (2) corporate social responsibility has a significant negative effect on firm value, indicating that CSR activities are still viewed as expenditures that reduce corporate financial efficiency; and (3) green innovation has a significant positive effect on firm value, implying that the implementation of green innovation practices such as the adoption of technologies that reduce energy, water, and waste consumption, the use of environmentally friendly materials, eco-friendly packaging, and recyclable materials contributes positively to enhancing firm value.

Keywords: *firm value, environmental performance, corporate social responsibility, green innovation.*

Pengaruh Kinerja Lingkungan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Fadhil Adinda Dzaky

Abstrak

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis secara empiris dampak dari kinerja lingkungan, tanggung jawab sosial perusahaan, dan inovasi hijau terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini meliputi 25 perusahaan sektor *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2022-2025. Sampel ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini berhasil mengumpulkan total 100 data observasi selama periode 2022-2025. Data dianalisis menggunakan regresi data panel dengan *fixed effect model*. Pengolahan data menggunakan perangkat lunak STATA pada tingkat signifikansi 10% (0,10). Hasil menunjukkan bahwa (1) kinerja lingkungan berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, mengindikasikan bahwa kinerja lingkungan masih dipandang oleh pasar sebagai aktivitas yang membutuhkan biaya tambahan. (2) Tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, ini menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan masih dipersepsikan sebagai beban yang menekan efisiensi keuangan perusahaan. (3) Inovasi hijau berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, ini mengindikasikan bahwa pemenuhan indikator inovasi hijau, seperti penggunaan teknologi yang mengurangi energi, air, dan limbah, penggunaan bahan ramah lingkungan, kemasan ramah lingkungan, serta material yang dapat didaur ulang, mampu mendukung peningkatan nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, kinerja lingkungan, tanggung jawab sosial perusahaan, inovasi hijau.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Jumat, tanggal 10 Juli 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Fadhil Adinda Dzaky

NIM : 2210112213

Program Studi : Akuntansi S1

Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Kinerja Lingkungan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / ~~Tidak Lulus~~ / ~~Sidang Ulang~~*, dengan Nilai Rata-Rata 88 dan Nilai Huruf A

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ali Tafriji Biswan, SE, S.S.T., Ak., M.Ak.	Ketua	
2	Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA	Anggota I	
3	Prof. Dr. Dianwicakasih Ariefiara, SE, M.Ak, Ak, CA, CSRS, GRCE	Anggota II **)	

Kejelasan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 10 Juli 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kinerja Lingkungan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, serta Ibu Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, atas kesempatan dan fasilitas akademik yang telah diberikan selama masa studi.
2. Prof. Dr. Dianwicakasih Ariefiara, SE, M.Ak, Ak, CA, CSRS, GRCE selaku dosen pembimbing atas kesediaan waktu, arahan, masukan dan koreksi yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Tri Wahyuni dan Sunardi selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta semangat yang tiada henti.
4. Sahabat serta rekan-rekan seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menjadi penyemangat, tempat berdiskusi, dan bantuan dalam melalui seluruh proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya dan menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi dan manajemen keuangan berkelanjutan.

Jakarta, 26 Juni 2025

Fadhil Adinda Dzaky

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.1.3 Kinerja lingkungan	17
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	19
2.1.5 Inovasi Hijau.....	22
2.1.6 Profitabilitas.....	24
2.1.7 Ukuran Perusahaan	25
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	26

2.3. Model Penelitian	41
2.4 Pengembangan Hipotesis	42
2.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4.2 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4.3 Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.1.1 Variabel Dependen	47
3.1.2 Variabel Independen.....	48
3.1.3 Variabel kontrol	51
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.3 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4 Teknik Analisis Data	54
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	54
3.4.2 Analisis Regresi Data Panel	55
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.4.4 Uji Hipotesis	58
3.4.5 Model Regresi.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.2 Deskripsi Data Penelitian	62
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.2.2 Uji Model Data Panel	69
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	72
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	76
4.3.1 Uji R^2	76
4.3.2 Uji F	77
4.3.3 Uji-t.....	78
4.3.4 Model Regresi Berganda	81
4.4 Pembahasan	82

4.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	82
4.4.2 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	85
4.4.3 Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan.....	87
BAB V KESIMPULAN	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Keterbatasan	92
5.3 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	96
RIWAYAT HIDUP	105
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	36
Tabel 2. Kriteria Pengambilan Sampel	62
Tabel 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4. Hasil Analisis Frekuensi Kinerja Lingkungan.....	65
Tabel 5. Hasil Uji Chow	70
Tabel 6. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	71
Tabel 7. Hasil Uji Hausman.....	71
Tabel 8. Hasil Kesimpulan Uji Spesifikasi Model.....	71
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 10. Hasil Uji Multikolinearitas (Sebelum <i>Centering</i>).....	73
Tabel 11. Hasil Uji Multikolinearitas (Setelah <i>Centering</i>).....	74
Tabel 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 13. Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 14. Hasil Uji R-Square	77
Tabel 15. Hasil Uji F.....	78
Tabel 16. Hasil Uji-t	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perbandingan Market Capitalization dengan sektoral BEI pada tahun 2023 dan 2024.....	2
Gambar 2. Model Penelitian	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan sektor FMCG 2022-2025	106
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	107
Lampiran 3. Tabel Indikator Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	111
Lampiran 4. Hasil Output STATA	114