

***The Effect of Environmental Performance, Corporate Social Responsibility,
and Green Innovation on Firm Value***

By Fadhil Adinda Dzaky

Abstract

This study employs a quantitative approach to empirically examine the effects of environmental performance, corporate social responsibility (CSR), and green innovation on firm value. The research sample consists of 25 Fast Moving Consumer Goods (FMCG) companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022-2025 period. The sample was selected using a purposive sampling technique, resulting in a total of 100 firm-year observations. The data were analyzed using panel data regression with a fixed effects model. Statistical analyses were conducted using STATA software at a 10% (0.10) significance level. The findings indicate that: (1) environmental performance has a significant negative effect on firm value, suggesting that the market continues to perceive environmental performance as an activity that entails additional costs; (2) corporate social responsibility has a significant negative effect on firm value, indicating that CSR activities are still viewed as expenditures that reduce corporate financial efficiency; and (3) green innovation has a significant positive effect on firm value, implying that the implementation of green innovation practices such as the adoption of technologies that reduce energy, water, and waste consumption, the use of environmentally friendly materials, eco-friendly packaging, and recyclable materials contributes positively to enhancing firm value.

Keywords: *firm value, environmental performance, corporate social responsibility, green innovation.*

Pengaruh Kinerja Lingkungan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Fadhil Adinda Dzaky

Abstrak

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis secara empiris dampak dari kinerja lingkungan, tanggung jawab sosial perusahaan, dan inovasi hijau terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini meliputi 25 perusahaan sektor *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2022-2025. Sampel ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini berhasil mengumpulkan total 100 data observasi selama periode 2022-2025. Data dianalisis menggunakan regresi data panel dengan *fixed effect model*. Pengolahan data menggunakan perangkat lunak STATA pada tingkat signifikansi 10% (0,10). Hasil menunjukkan bahwa (1) kinerja lingkungan berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, mengindikasikan bahwa kinerja lingkungan masih dipandang oleh pasar sebagai aktivitas yang membutuhkan biaya tambahan. (2) Tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, ini menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan masih dipersepsikan sebagai beban yang menekan efisiensi keuangan perusahaan. (3) Inovasi hijau berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, ini mengindikasikan bahwa pemenuhan indikator inovasi hijau, seperti penggunaan teknologi yang mengurangi energi, air, dan limbah, penggunaan bahan ramah lingkungan, kemasan ramah lingkungan, serta material yang dapat didaur ulang, mampu mendukung peningkatan nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, kinerja lingkungan, tanggung jawab sosial perusahaan, inovasi hijau.