

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Afin, A., & Badriyah, A. (2024). Relevansi Prinsip-Prinsip Ekonomi dan Akuntansi terhadap QS. Al-Baqarah Ayat 282. *ILTIZAM: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 91–102. <https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/iltizam>
- Amir, M. T. (2016). *Corporate Entrepreneurship & Innovation (Melejitkan Semangat Intrapreneurship di Organisasi)* (1st ed.). Kencana.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed., Vol. 1). CV Jejak.
- Anwar, S., Haji-Othman, Y., & Amrizal. (2023). How Islamic is Islamic Banking? Developing the Falah Scoring. *Global Journal Al-Thaqafah*, 13(2), 68–84. <https://doi.org/10.7187/gjat122023-6>
- Ardiansyah, M. (2009). Perkembangan Penelitian Akuntansi Kepriilaku. *Sosio-Religia (Jurnal Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial)*, 8(3), 749–771.
- Ardika, R. (2023). Mental Accounting, Self Control, Self Efficacy dan Evaluasi Emotional Value : Bingkai Makna Kebahagiaan Tersembunyi Pasca Pembelian. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(2), 279–293.
- Ardimansyah, Yulindisti, E., & Ginting, R. (2023). Mental Accounting dengan Memaknai Kondisi Keuangan Mahasiswa Pasca Pandemi Covid-19. *JPAK (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 11(1), 2722–7502.
- Astuti, A. R. T., & Faisal, A. (2021). Tasawwuf sebagai Lokomotif Syariah Enterprise Theory. *Al-Ma’Arief: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya*, 3(1), 12–25.
- Bahri, N. A., & Suprapmanto, J. (2023). Etnoekologi Akuntansi Ala Kasepuhan Sinar Resmi, Sebuah Studi Etnografi Mistisisme. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 35–5.
- Burrell, Gibson., & Morgan, Gareth. (1979). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis: Elements of The Sociology of Corporate Life*. Routledge.
- Efferin, S. (2015). Akuntansi, Spiritualitas, dan Kearifan Lokal: Beberapa Agenda Penelitian Kritis. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL)*, 6(3), 466–480. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.12.6037>
- Fathan, A. A. S., Rohim, F., & Fathan, Z. R. (2025). Sufi Spiritual Values in the Qur'an: A Thematic Exploration of Tazkiyah al-Nafs. *SYAIKHUNA: Jurnal Pendidikan Dan Pranata Islam STAI Syichona*, 16(2), 358–377. <https://doi.org/10.62730/syaikhuna.v16i02.7694>

- Firdaus, A., Kartika Sari, M., & Kamayanti, A. (2016). Mengaksikan Wacana Akuntansi Berbasis Pancasila Melalui Dekonstruksi Makna Stakeholders: Kritik atas Kapitalisme. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan (JRAP)*, 3(1), 23–51.
- Firdiyanti, S. I., Mudrikah, S., & Sulthon, M. (2025). Mengenal Konsep Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi dalam Ilmu Ekonomi Islam. *JASIE (Journal of Aswaja and Islamic Economics)*, 04(01), 24–46. <https://doi.org/10.3194/jse.v1i1.6877>
- Firmansyah, K., Rafa, W. D., & Astarani, J. (2025). Mengeksplorasi Mental Accounting pada Pemenuhan Kebutuhan dan Self-Reward Mahasiswa Generasi Z. *JIMEA (Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(2), 1511–1533.
- Fossey, E., Harvey, C., Mcdermott, F., & Davidson, L. (2002). Understanding and Evaluating Qualitative Research. *Australian and New Zealand Journal of Psychiatry*, (36), 717–732.
- Gao, Z. (2023). Time-Based Addiction. *CHI'23 1st Workshop on Behavioural Design in Video Games*, 1–8. <http://arxiv.org/abs/2304.06630>
- Gustiawan, R., & Al Azhar, S. N. (2025). The Influence of Self-Reward and Self-Efficacy on Accounting Students' Learning Motivation with Self-Regulated Learning as a Intervening Variable. *JABI (Journal of Accounting and Business Issues)*, 4(2), 32–60. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/jabi>
- Habibi, M. D. (2024). Tauhid Sebagai Dasar Prinsip Pengetahuan Dalam Pandangan Ismail R. al-Faruqi. *Indonesian Journal of Islamic Theology and Philosophy*, 6(1), 73–86. <https://doi.org/10.24042/ijitp.v6i1.22023>
- Harahap, D. (2015). Kebahagiaan dan Akhir Kehidupan Menurut Filsafat Ekonomi Islam. *HUMAN FALAH*, 2(2), 83–101.
- Harahap, N. D., Syahriza, R., & Tarigan, A. A. (2025). Studi Kontekstual Akuntansi Syariah: Perspektif Q.S Al-Baqarah Ayat 282. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 4301–4313.
- Hasibuan, A. T., Anantha, A., Damanik, I. J., & Zein, A. W. (2025). Falah sebagai Tujuan Akhir dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(1), 526–536. <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i1.3537>
- Husaini, A. (2013). *Filsafat Ilmu: Perspektif Barat & Islam*. Gema Insani.
- Ibrahim, M. F., & Chek, N. M. B. T. (2020). The Concept of Al-Falah Maximization: Zakat and Industry Revolution 4.0. *LJMS (Labuan Journal of Muamalat and Society)*, 14, 11–22.

- Intime. (2026, May 6). *Jakarta dikuasai Generasi Muda, Milenial, dan Gen Z Capai 66%*. Redaksi Intime. <https://intime.id/jakarta-dikuasai-generasi-muda-milenial-dan-gen-z-capai-66/>
- Ismia, F. K., Udzikrilah, S., & Pratiwi, P. D. (2024). Pengaruh Mental Accounting dan Literasi Keuangan terhadap Financial Behaviour dengan Dimediasi Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Aktif di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 9(2), 118–130. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v9i2.30045>
- Khalil, E. L. (2024). Mental Accounting, Heuristics, and The Second-Best: Solving The Calculator-Jacket Puzzle. *Managerial and Decision Economics*, 45(4), 2415–2427. <https://doi.org/10.1002/mde.4135>
- Khan, T. N. (2021). Corporate Social Responsibility of Islamic Banks: CSR Website Visibility, CSR Initiatives, CSR Strategy. *Al-Falah: Journal of Islamic Economics*, 6(2), 137–166. <https://doi.org/10.29240/alfalah.v6i2.3091>
- Kumala, S. F., Salsabila, A. Z., & Muslimin, I. (2025). Comparison of the Concept of Tazkiyatun Nafs in the Perspectives of Al-Ghazali and Buya Hamka. *Jurnal Studi Islam*, 21(3).
- Landali, A., Niswatin, & Yusuf, N. (2020). Metafora DOA sebagai Makna Laba dalam Perspektif Islam. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(2), 116–125. <https://doi.org/10.34202/imanensi.5.2.2020.116-125>
- Leniwati, D. (2019). Pengembangan Akuntan menuju Kesadaran Spiritual: Dilihat dari Perspektif Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi. *El-Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 10(2), 105–123.
- Liska, M. (2023). *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Harga Diskon terhadap Impulsive Buying melalui Media Tiktok Shop pada Generasi Z dan Milenial di Jakarta*. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/197443/pengaruh-shopping-lifestyle-dan-harga-diskon-terhadap-impulsive-buying-melalui-media-tiktok-shop-pada-generasi-z-dan-milenial-di-jakarta.html>
- Mahapatra, M. S., & Mishra, R. (2020). Behavioral Influence and Financial Decision of Individuals: A Study on Mental Accounting Process among Indian Households. *Cogent Economics and Finance*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1827762>
- Mas'ud, I., Setiawan, E., & Yuliarti, N. C. (2020). The Effect of Financing Trading, Profit Sharing and Ijarah to Falah in Sharia Banks. *Journal of Contemporary Information Technology, Management, and Accounting*, (1), 39–6.
- Maulina, I. (2022). Sejarah Lahirnya Akuntansi Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 7(1), 1–13. <http://journal.iainlangsa.ac.id/index>.

- Maulita, D., Framita, D. S., & Nailufaroh, L. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba. *Jurnal Economica*, (1), 1–12.
- Megawati, F. (2007). *Analisis Perbandingan Penyajian Laporan Keuangan antara Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Mandiri dan PT Mandiri per 31 Desember 2004)*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Mulawarman, A. D. (2019). Tazkiyah: Metodologi Rekonstruksi Akuntansi Pertanian. *ASSETS (Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan)*, 8(2), 78–93.
- Mulawarman, A. D. (2023). Jalan Laba Petani: Falāh Al-Fallāh. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2). <https://doi.org/10.33795/jraam.v4i2.008>
- Mursyid, M., Yanti, D., Lamtana, L., & Shufiah, W. (2024). A Performance Measurement Model for Shariah Banks Based on Falah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(2), 377. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v12i2.29280>
- Muthaher, O., Wahyundaru, S. D., & Adiwijaya, Z. A. (2023). Determination of Profit Falah Based on Sharia Financing at Sharia Commercial Banks in Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 10(11), 305. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v10i11.5112>
- Nahlah, N., Arifin, A., & Markarma, Muh. R. (2024). Ekonomi Islam (Sebuah Tinjauan Filsafat: Ontologi; Epistemologi; Aksiologi). *EKALAYA : Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 2(3), 1–9. <https://doi.org/10.59966/ekalaya.v2i3.815>
- Nasution, M. S. A., Dayu, W., Tamami, A., & Islamy, I. El. (2024). Otokhtonisasi Ekonomi Islam: Perspektif Maqashid Al-Syari'ah. *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 11(2), 163–177.
- Ningtias, A. R., Daryanti, S., & Putri, I. S. (2019). Antecedent Factors of Self-Gifting Behavior and Its Influence toward Post-Purchase Regret of the Millennial Generation. *12th International Conference on Business and Management Research (ICBMR 2018)*, 72, 129–134.
- Niswatin. (2022). *Fenomenologi Islam untuk Penelitian Akuntansi [Paradigma, Metodologi, dan Metode, serta Contoh Penelitian]* (Vol. 1). CV Peneleh.
- Nursanty, I. A., Kartini, E., & Murjana, I. M. (2021). Spiritualitas dalam Akuntansi Sang Pembebas dari Kuasa Kapitalisme. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 109–118. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2549>
- Omar, N., & Khairi, K. F. (2024). Islamic Financial Planning: Towards Achieving Al-Falah. *Journal of Islamic Philanthropy & Social Finance*, 6(2), 2590–3942. https://doi.org/10.24191/JIPSF/v6n22024_17

- Prelec, D., & Loewenstein, G. (1998). The Red and The Black: Mental Accounting of Savings and Debt. *Marketing Science*, 17(1), 4–28.
- Putro, H. C. (2023). Penelitian dan Pengembangan Ilmu Akuntansi dengan Metodologi Pendekatan Kualitatif. *AL-MIKRAJ (Jurnal Studi Islam Dan Humaniora)*, 4(1), 806–813. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.4087>
- Rahayu, A., Jurana, J., Mattulada, A., & Masdar, R. (2025). The Influence of Self-Reward and Peer Support on Personal Financial Management of Generation Z with Financial Literacy as an Intervening Variable. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 717–732.
- Rahman, M. Z. A., Abidin, M. S. Z., Adenan, F., Jusoff, K., & Munsoor, M. S. (2023). Development of Spiritual Poverty Measurements of an Urban Population Based on the Concept of Purifying the Self (Tazkiyah Al-Nafs). *Social Indicators Research*, 169(3), 943–972. <https://doi.org/10.1007/s11205-023-03188-5>
- Risady, A., & Gafur, A. (2023). Sistem Pengendalian Internal Masjid Berbasis Nilai Amanah, Muraqabah, dan Ukhuwah. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 8(2), 45–62. <https://doi.org/10.34202/imanensi.8.2.2023.45-62>
- Rospitadewi, E., & Efferin, S. (2017). Mental Accounting dan Ilusi Kebahagiaan: Memahami Pikiran dan Implikasinya bagi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 8(1), 18–34. <https://doi.org/10.18202/jamal.2017.04.7037>
- Safitri, D. A. (2026). *Analisis Peran Mental Accounting dalam Struktur Keuangan dan Akses Pembiayaan UMKM Konveksi Permata Store Siduarjo*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Saputra, R., & Wala, G. N. (2024). Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif (Study Literature Review). *JKIS: Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 2(3), 111–122. <https://doi.org/10.38035/jkis.v2i3>
- Schiff, M., & Lewin, A. Y. (1974). *Behavioral Aspects of Accounting*. Prentice-Hall.
- Septyan, K., & Mintoyuwono, D. (2023). Meretas Praktik Pendidikan Akuntansi yang Bela Negara. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 6(3). <https://doi.org/10.33795/jraam.v6i3.003>
- Soly, N., & Wijaya, N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 47–55. <http://www.tsm.ac.id/JBA>
- Sonhaji, S. (2017). Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Syariah untuk Organisasi Islam. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL)*, 8(1), 47–62. <https://doi.org/10.18202/jamal.2017.04.7039>

- Sujibto, B. J., Natiqoh, M., & Nuzulanisa, K. (2025). Celebrating Achievements as Digital Rituals among Indonesian Youth on Social Media. *Masyarakat: Jurnal Sosiologi*, 30(1), 1–27. <https://doi.org/10.7454/MJS.v30i1.13582>
- Sulistiani, D. (2024). The Concept of Amanah Metaphor in Accounting: Meaning, Guidelines, and Purposes. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 11(2), 286–300. <https://doi.org/10.30656/jak.v11i2.7795>
- Syafitri, T. M. (2018). *Behavioral Finance: Konsep tentang “Mental Accounting.”* 1–6.
- Thaler, R. (1985). Mental Accounting and Consumer Choice. *Marketing Science*, 4(3), 199–214.
- Thaler, R. H. (1999). Mental Accounting Matters. *Journal of Behavioral Decision Making J. Behav. Dec. Making*, 12(3), 183–206.
- Thaler, R. H., & Shefrin, H. M. (1981). An Economic Theory of Self-Control. *Source: The Journal of Political Economy*, 89(2), 392–406.
- Triyuwono, I. (2015). Akuntansi Malangan: Salam Satu Jiwa dan Konsep Kinerja Klub Sepak Bola. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL)*, 6(2), 290–303. <https://doi.org/http://dx.doi.org/dx.doi.org/10.18202/jamal.2015.08.6023>
- Ulum, M. (2016). Perlakuan Akuntansi dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ummul Qura*, 7(1), 53–62.
- Usman, M., & Harmen, H. (2021). Reward Practices and Performance from Islamic Perspective: Aligning Motivation and Responsibility. *Journal of Technology Management and Business*, 8(1), 43–50. <https://doi.org/10.30880/jtmb.2021.08.01.006>
- Veronica, L. (2024). *Perkembangan Akuntansi, Sejarah Akuntansi, Perkembangan Akuntansi Syariah, Sekilas Prosedur dan Istilah yang Digunakan, Hubungan antara Akuntansi Modern dan Akuntansi Syariah*. Universitas Jambi.
- Wahyuni, S., Deflyanty, P. S., & Enre, A. (2025). Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Konsep Falah dalam Tinjauan Ekonomi Syariah. *Ghanimah: Journal of Sharia Economics and Business*, 1(1), 61–75. <https://jurnal.ucm-si.ac.id/index.php/ghanimah>
- Weruin, U. U., & Sudirgo, T. (2024). Akuntansi Emansipatoris: Analisis Kritis Terhadap Peran Dan Praktik Akuntansi Dalam Ekonomi Kapitalis. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 9369–9386.
- Wibisono, S. A. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1–24.

- Witono, B. (2016). Bahasa Akuntansi sebagai “Discourse-Driven” dalam Budaya Kapitalisme Baru. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 2016.
- Wulandari, T. (2021). Mengungkap Makna Keuntungan Melalui Perspektif Petani. *Oetoesan-Hindia: Telaah Pemikiran Kebangsaan*, 3(1), 35–39.
- YouGov. (2025, June). *Rising Costs, Resilient Minds: Indonesia’s Personal Finance Outlook 2025*. YouGov. <https://yougov.com/reports/52419-rising-costs-resilient-minds-indonesia-2025>
- Yuniarsih, E., Tiarani, R., Fariyanda, R., Yuli, E., Raki, A., & Damayanti, F. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Mental Accounting terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Penerima KIP-Kuliah (Studi Kasus: Mahasiswa FEB Untan). *JAAKFE UNTAN (Jurusan Akuntansi FEB UNTAN)*, 13(13), 111–137. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v13i1.81912>
- Yusuf K, M., Rahmah, S., & Muchran, M. (2023). Measurement of Sharia Business Performance with Al-Falah Approach. *Jurnal Al-Tsarwah*, 6(1), 44–54.
- Zaini, A. A. (2021). Ekonomi Islam dalam Konsep Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi. *AL-MAQASHID: Journal of Economics and Islamic Business*, 1(1), 63–71. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v1i1.169>