



**MENGKRITISI *SELF-REWARD* GENERASI Z DALAM
BINGKAI AKUNTANSI *FALAH*: SEBUAH PENDEKATAN
FENOMENOLOGI ISLAM**

SKRIPSI

LINGGA SEKAR ARUM 2210112027

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

2026



**MENGKRITISI *SELF-REWARD* GENERASI Z DALAM
BINGKAI AKUNTANSI *FALAH*: SEBUAH PENDEKATAN
FENOMENOLOGI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

LINGGA SEKAR ARUM 2210112027

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Lingga Sekar Arum

NIM : 2210112027

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tangerang, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,

Handwritten signature of Lingga Sekar Arum.

Lingga Sekar Arum

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lingga Sekar Arum
NIM : 2210112027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

Mengkritisi *Self-Reward* pada Gen Z: Menuju *Falah* melalui Pendekatan Fenomenologi Islam

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tangerang

Pada tanggal : 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Lingga Sekar Arum)

SKRIPSI

**MENGKRITISI *SELF-REWARD* GENERASI Z DALAM
BINGKAI AKUNTANSI *FALAH*: SEBUAH PENDEKATAN
FENOMENOLOGI ISLAM**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

LINGGA SEKAR ARUM 2210112027

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 10 Juli
2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CA, CSRS+

Ketua Penguji

**Danang Mintoyuwono, SE,
M.Ak., CGAA**

Penguji I

**Krisno Septyan, SE, M.S.Ak.,
SAS**

Penguji II



Dr. Jubaedah, SE., MM.

Dekan

**Dewi Darmastuti, S.E.,
M.S.Ak.**

Koordinator Program Studi

Critisizing Gen Z's Self-Reward Culture: Towards Falah through an Islamic Phenomenological Approach

by Lingga Sekar Arum

Abstract

This study aims to critique the self-reward phenomenon practised by Generation Z and redirect it towards the value of falah through an Islamic phenomenological approach. Self-reward, which was originally understood as a form of self-appreciation, has shifted into a rationalisation mechanism for syahwat (desire) driven by capitalistic and hedonistic values. This study employs a qualitative method with an Islamic phenomenological approach developed by Niswatin (2022), grounded in a religionist paradigm, and involves two primary informants from Generation Z and one supporting informant as a Quranic interpretation expert for data triangulation purposes. The findings reveal that self-reward among the informants has undergone a significant shift in meaning, from an optional form of appreciation to a perceived obligatory need, and from self-appreciation towards escapism and social validation. This study concludes that falah-oriented self-reward is self-reward whose intention originates from gratitude, is guided by reason and faith, and generates meaningful benefit for oneself and others, transcending mere temporary worldly satisfaction.

Keywords: Self-Reward, Falah, Islamic Phenomenology, Mental Accounting, Generation Z

Mengkritisi *Self-Reward* pada Gen Z: Menuju *Falah* melalui Pendekatan Fenomenologi Islam

oleh Lingga Sekar Arum

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkritisi fenomena *self-reward* yang dipraktikkan oleh generasi Z dan mengarahkannya menuju nilai *falah* melalui pendekatan fenomenologi Islam. *Self-reward* yang semula bermakna sebagai apresiasi diri telah bergeser menjadi mekanisme rasionalisasi atas *syahwat* yang digerakkan oleh nilai-nilai kapitalistik dan hedonistik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi Islam yang dikembangkan oleh Niswatin (2022), berparadigma religionis, dan melibatkan dua informan utama dari kalangan generasi Z serta satu informan pendukung selaku ahli tafsir sebagai bentuk triangulasi data. Hasil penelitian menemukan bahwa *self-reward* pada informan telah mengalami pergeseran makna yang signifikan, dari bentuk penghargaan opsional menjadi kebutuhan wajib yang tidak dapat ditinggalkan, serta dari apresiasi diri menjadi pelarian dan pemenuhan validasi sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *self-reward* yang *falah* adalah *self-reward* yang niatnya berangkat dari syukur, dibimbing oleh akal dan iman, serta membawa kebermanfaatan bagi diri sendiri dan lingkungan sekitar, melampaui sekadar kepuasan duniawi yang bersifat sementara.

Kata Kunci: *Self-Reward, Falah, Fenomenologi Islam, Mental Accounting, Generasi Z*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan panjatkan kepada Allah Swt. Atas nikmat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian penulisan skripsi dengan judul “Mengkritisi *Self-Reward* pada Gen Z: Menuju *Falah* melalui Pendekatan Fenomenologi Islam”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN Veteran Jakarta. Penulis menyadari dalam pengerjaan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ, Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM dalam menciptakan lingkungan akademik yang kondusif.
2. Kepala Program Studi S1 Akuntansi, Ibu Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak dalam memberikan dukungan dan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Krisno Septyan, SE, M.S.Ak., SAS selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh jajaran dosen FEB UPNVJ yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis berkuliah di UPNVJ.
5. Pihak keluarga, khususnya Nenek, Kakak Daytutje, dan Kakak Kentuts yang memberikan dukungan moral bagi penulis.
6. Seluruh informan penelitian yang telah melancarkan proses penelitian.
7. Teman-teman baik penulis terutama Kania, Azizah, Chessa, Amira, Zahra, Candypop, dan lainnya yang memberikan dukungan moral dan setia menemani penulis dari SMA hingga berkuliah di semester 8 ini.
8. *Lifetime partner*, Arief Tri Bintang yang selama ini selalu berada di sisi penulis baik dalam suka dan duka. Tanpanya, penulis tidak akan memiliki semangat dan kepercayaan diri untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu akuntansi.

Tangerang, 30 Juni 2026

Lingga Sekar Arum

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL[.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
<i>Abstract</i>	vi
<i>Abstrak</i>	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Akuntansi Keperilakuan (<i>Behavioral Accounting</i>).....	14
2.2.2 Teori Akuntansi Mental (<i>Mental Accounting</i>)	16
2.2.3 Konsep Akuntansi <i>Falah</i>	17
2.3 Deskripsi Objek Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20

3.1 Metode Penelitian	20
3.1.1 Paradigma Penelitian	20
3.1.2 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian	24
3.3 Objek, Subjek Penelitian, dan Sumber Data.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	27
3.5 Teknik Validitas Data	28
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.7 Riset Desain.....	30
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 32
4.1 <i>Self-Reward</i> di Mata Gen Z	33
4.2 Ketika <i>Reward</i> Kehilangan Maknanya.....	37
4.3 Batas yang Tak Terasa: Melampaui Kewajaran dalam <i>Self-Reward</i>	40
4.4 Antara yang Dikorbankan dan yang Didapat	43
4.5 Ke Mana <i>Self-Reward</i> Akan Dibawa	46
 BAB V PEMBAHASAN	 50
5.1 Membatasi <i>Hajat</i> dan <i>Syahwat</i> dalam <i>Self-Reward</i>	51
5.2 Kembali Mengapresiasi Diri yang Sesungguhnya.....	53
5.3 Antara yang Hilang dan Didapat dari <i>Self-Reward</i>	55
5.4 Mencapai <i>Self-Reward</i> yang <i>Falah</i>	57
 BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	 61
6.1 Simpulan.....	61
6.2 Keterbatasan	63
6.3 Saran	63
 DAFTAR PUSTAKA	 65
RIWAYAT HIDUP	72
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Makna Self-Reward	36
Tabel 2 Pola Rewarding	40
Tabel 3 Kewajaran dalam Self-Reward	43
Tabel 4 Kesebandingan Self-Reward	46
Tabel 5 Keberlanjutan Self-Reward	49
Tabel 6 Perbedaan Self-Reward dan Self-Reward Falah.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Riset Desain.....	31
Gambar 2. Bagan Proses Penelitian	33
Gambar 3. Alur Pembahasan.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Informed Consent - Kania E. P.....	73
Lampiran 2 Informed Consent - Zahra A. S.....	74
Lampiran 3 Informed Consent - Fahmi Firmansyah.....	75
Lampiran 4 Hasil Wawancara	76