

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMESANAN BERBASIS WEBSITE PADA COFFEE SHOP BREWLANG DENGAN MENGUNAKAN METODE WATERFALL

DEVANOV RAMADHAN

ABSTRAK

Coffee Shop Brewlang merupakan salah satu usaha di bidang makanan dan minuman yang masih menghadapi permasalahan dalam proses pemesanan yang dilakukan secara manual, sehingga menyebabkan keterlambatan pelayanan, kesalahan pencatatan pesanan, serta kurangnya efisiensi dalam pengelolaan data transaksi. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem informasi pemesanan berbasis website yang dapat membantu meningkatkan efektivitas dan kualitas pelayanan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi pemesanan berbasis website pada Coffee Shop Brewlang dengan menggunakan metode Waterfall. Metode Waterfall dipilih karena memiliki tahapan pengembangan yang sistematis dan terstruktur, meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Dalam proses analisis, digunakan pendekatan untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem agar sesuai dengan proses bisnis yang berjalan. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi pemesanan berbasis website yang mampu memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan secara online, serta membantu pihak manajemen dalam mengelola data pesanan secara lebih akurat, cepat, dan efisien. Sistem ini juga menyediakan fitur pengelolaan menu, pemesanan, dan laporan transaksi yang dapat diakses secara real-time. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode Black Box Testing, seluruh fungsi utama sistem berhasil berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional yang telah ditentukan, sehingga sistem dinyatakan mampu mendukung proses pemesanan, pengelolaan transaksi, serta penyajian laporan secara optimal. Dengan adanya sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan, meminimalisir kesalahan, serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat pada Coffee Shop Brewlang.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Pemesanan, Website, Coffee Shop, Waterfall.

DESIGN OF WEBSITE BASE ORDER MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM FOR BREWLANG COFFEE USING WATERFALL METHOD

DEVANOV RAMADHAN

ABSTRACT

Brewlang Coffee Shop is a food and beverage business currently facing challenges with its manual ordering process, resulting in service delays, order recording errors, and inefficiencies in transaction data management. Consequently, there is a need for a website-based ordering information system to enhance service effectiveness and quality. This research aims to design and develop a website-based ordering information system for Brewlang Coffee Shop using the Waterfall methodology. The Waterfall method was selected due to its systematic and structured development stages, which include requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The analysis phase employed an approach to identify system requirements that align with existing business processes. The outcome of this research is a website-based ordering information system that facilitates online ordering for customers and assists management in handling order data with greater accuracy, speed, and efficiency. The system also features menu management, order processing, and real-time transaction reporting capabilities. Black Box Testing results indicate that all primary system functions operate according to the established functional requirements, demonstrating the system's ability to optimally support ordering processes, transaction management, and report generation. Implementation of this system is expected to improve service quality, minimize errors, and facilitate more informed decision-making at Brewlang Coffee Shop.

Keywords : *Information System, Ordering, Website, Coffee Shop, Waterfall.*