

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan dan Tipe Industri pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Setelah melalui analisis dan pengujian hipotesis pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada 30 perusahaan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kinerja Lingkungan berpengaruh tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR.. Hal ini mengindikasikan perusahaan yang mengikuti PROPER belum tentu akan mengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sebab perusahaan mungkin hanya memperhatikan lingkungan tidak semua aspek diperhatikan oleh perusahaan.
- b. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR. Hal ini berarti melalui total aset dengan naik atau turunnya aset tersebut tidak akan mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- c. Tipe Industri berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR. perusahaan-perusahaan yang tergolong dalam *High Profile* cenderung melakukan pengungkapan aktivitas atau tanggung jawab sosial perusahaan.
- d. pengujian koefisien determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*) menunjukkan bahwa Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan dan Tipe Industri mampu menjelaskan sebesar 18,8% Sedangkan, 81,2% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar variabel dalam penelitian ini.

## V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disajikan, maka saran yang dapat diberikan dan diharapkan dapat bermanfaat adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh Kinerja Lingkungan , Ukuran Perusahaan dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* agar menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian. Tidak hanya perusahaan manufaktur saja tetapi seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selain itu agar diperoleh nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* yang lebih besar, maka sebaiknya menambahkan variabel independen lain diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- b. Bagi Perusahaan Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi oleh para pelaku usaha dan manajemen perusahaan agar perusahaan lebih peduli terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dimasa yang mendatang.
- c. Bagi Masyarakat  
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi mengembangkan diri dan usahanya sehingga sasaran untuk mencapai kesejahteraan tercapai dan juga dapat menjadi pedoman untuk masyarakat atau LSM agar mengetahui sejauh mana perusahaan menjalankan kegiatan CSR tersebut.
- d. Bagi Pemerintah Untuk mengetahui sejauh mana penungkapan pertanggung jawaban sosial perusahaan yang telah dilakukan perusahaan. agar pemerintah dapat mempertimbangkan suatu standar pelaporan CSR yang sesuai dengan kondisi Indonesia saat ini.