

DAFTAR PUSTAKA

- Aarts, N. (2013). Castells, Manuel (2012). Networks of outrage and hope - social movements in the Internet age. *International Journal of Public Opinion Research*, 25(3), 398–402. <https://doi.org/10.1093/ijpor/edt020>
- Alfansyur, A., & Artikel, R. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Sosial. *Journal Ummat*, 5(2), 146–150. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432>
- Ali Arif, S. . , A. D. J., & Syaifullah, J. (2023). Fenomena Media Baru Dan Hubungan Timbal Balik Komunikasi Dalam Disrupsi Pendidikan. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(02), 47. <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Amalia Putri, A. (2023, May 23). *Dibantu Warga, Pandawara Group Bersihkan Sampah di Pantai Teluk Labuan di Pandeglang!* Kompas TV.
- Amriwijaya, J., & Sunggoro Trirahardjo. (2024). Analyzing the Influence of Social Media on Pro-Environmental Behavior via the Mediation of Pro-Environmental Knowledge and Attitudes among Middle School Students in Bandung Regency, Indonesia. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 7(2), 1445–1452. <https://doi.org/10.37275/oaijss.v7i2.233>
- Arif Efendi, Fifi Hasmawati, & Syendi Apriko. (2025). Analisis Penggunaan Media TikTok Untuk Meningkatkan Kepedulian Lingkungan Siswa SMAN 1 Air Salek (Studi Kasus Pada Akun Tik Tok @Pandawaragroup). *Interaction Communication Studies Journal*, 1(4), 13. <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i4.3811>
- Arina, N. N. (2013). Effective Environmental Communication: A Case Study of Environmental Non-Government Organization (ENGO) in Malaysia. *Journal of Social and Development Sciences*, 4(6), 242–248. <https://doi.org/10.22610/jsds.v4i6.758>
- Ayu, I., Varenia, N., Bagus, I., & Phalguna, Y. (2022). *Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi*. <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/SN>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1991). *The Social Construction of Reality*.

- Brandão, C. (2015). P. Bazeley and K. Jackson, *Qualitative Data Analysis with NVivo* (2nd ed.). *Qualitative Research in Psychology*, 12(4), 492–494. <https://doi.org/10.1080/14780887.2014.992750>
- Cox, R. (2010). *Environmental Communication and the Public Sphere*, 2nd ed (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Creswell, J. W. ; P. C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. *SAGE Publications*.
- Dahl, D. W., Frankenberger, K. D., & Manchanda, R. V. (2003). Does it pay to shock? Reactions to shocking and nonshocking advertising content among university students. *Journal of Advertising Research*, 43(3), 268–280. <https://doi.org/10.1017/S0021849903030332>
- Davis, A. M. , Fanhrich, B. , Nepote, S. , & Trench, B. (2018). *Communicating Environmental Science: A Guide for Researchers and Science Communicators*. Routledge.
- Duffy, B. E. (2020). *Social Media and Society: A Critical Introduction*. Polity Press.
- Dwi Yanti, Dwi Maya Lestari, & Noerma Kurnia Fajarwati. (2024). Efektivitas Konten Media Sosial Tiktok @Pandawaragroup Sebagai Media Kampanye Membersihkan Lingkungan. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(2), 67–77. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i2.71>
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Entman, Robert. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 51–58.
- Evans, S. K., Pearce, K. E., Vitak, J., & Treem, J. W. (2017). Explicating Affordances: A Conceptual Framework for Understanding Affordances in Communication Research. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 22(1), 35–52. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12180>
- Fahri, M. N., Aditia, R. A., Rachman, I. F., Program, S., Akuntansi, F., Ekonomi, D., Bisnis, U., & Siliwangi, I. (2024). Strategi Media Sosial untuk Memperkuat Pemahaman dan Partisipasi Publik terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 2030. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1, 139–148. <https://doi.org/10.62017/jimea>
- Faizal, M. A. I. (2024). Dampak Konten Media Sosial @pandawaragroup Terhadap Masifnya Aksi Pembersihan Sampah di Sungai dan Pantai. *Jurnal Ilmadika*, 1(1).

- Faizatul A, K. (2023, May 24). *Pandawara Group Soal Juluki Pantai di Banten “Terkotor di Indonesia” : Bukan Hinaan*. Pikiran-Rakyat.Com.
- Fitriani, D., & Nasrullah, R. (2020). Digital Environmental Activism in Indonesia: Social Media as a New Public Sphere. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 145–160.
- Indriani, N., & Evanita, S. (2022). *Strategi Komunikasi dalam Membangun Kepedulian Masyarakat terhadap Lingkungan (Studi Kasus: Kelurahan Koto Lalang Bandar Buat Kota Padang)* (Vol. 4).
- Jacquet, Jennifer. (2015). *Is shame necessary? : new uses for an old tool*. Pantheon Books.
- Jurin, R. R., Roush, D., & Danter, J. (2010). *Environmental Communication: Skills and Principles for Natural Resource Managers, Scientists, and Engineers*. Springer Science & Business Media.
- Kaharuddin. (2021). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, IX(1). <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Kanaka, W. (2023, July 10). *Pantai Teluk Labuan Disebut Terkotor di Indonesia, Ini Faktanya*. DetikTravel.
- Kaye, D. B. V. , Z. J. , & W. P. (2022). *The co-creation of the ‘TikTok effect’: User creativity and platform control on short-video apps*. Media, Culture & Society.
- Littlejohn, S. W. ., & Foss, K. A. . (2011). *Theories of human communication*. Waveland Press.
- Mahiwal, A., Ullah Khan, S., & Khan, S. (2024). Navigating The Digital Landscape: Social Media’s Influence on Climate Activism and Environmental Awareness. In *Global Media Journal-Indian Edition* (Vol. 16, Number 1).
- McQuail, D. (2010). *McQuail’s Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Meng, Y., Chung, D., & Zhang, A. (2023). The effect of social media environmental information exposure on the intention to participate in pro-environmental behavior. *PLoS ONE*, 18(11 November). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0294577>
- Miles, M. B. , H. M. A. ., (1994). *Qualitative Data Analysis_ An expanded Sourcebook 2nd Edition* (1994).

- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekayasa Media.
- Nurhaliza, A. R., & Adnan, M. (2024). Kebijakan Pengendalian Lingkungan Hidup (Studi Kasus Pengelolaan Limbah Cair Usaha Penatu di Kota Semarang). *Journal of Politic and Government Studies*, 13(1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/42270>
- Pandawara. (2023a). *Aksi Pembersihan Pantai Labuan*. Tik-Tok @pandawaragroup.
- Pandawara. (2023b). *Kondisi Pantai Labuan Penuh Sampah*. Tik-Tok @pandawaragroup.
- Pandawara. (2023c). *Pantai Terkotor di Indonesia*. Tik-Tok @pandawaragroup.
- Pandawara. (2023d). *Perubahan Kondisi Pantai Labuan*. Tik-Tok @pandawaragroup.
- Putra, K. N., & Raymond, A. (2024). Pengaruh Akun Tiktok Pandawara Group Terhadap Kampanye Pengurangan Sampah Plastik Pada Generasi Z. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(8). <https://doi.org/10.5281/zenodo.10898061>
- Putri, Amalia. (2023, May 23). *Dibantu Warga, Pandawara Group Bersihkan Sampah di Pantai Teluk Labuan di Pandeglang!* Kompas .TV.
- Putri, J. A. (2025). Pengaruh Terpaan Konten Kampanye Lingkungan Akun TikTok @PandawaraGroup Terhadap Partisipasi Pengikut Akun. *Network Media*, 8(1). <https://doi.org/10.46576/jnm.v8i1.4816>
- Putri, W. E., Citra Christiani, L., Sari, F. N., & Pramuja, M. (2024a). Pengaruh Paparan Konten Tiktok Pandawara Group terhadap Perilaku Sadar Lingkungan. In *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 13, Number 2).
- Putri, W. E., Citra Christiani, L., Sari, F. N., & Pramuja, M. (2024b). Pengaruh Paparan Konten Tiktok Pandawara Group terhadap Perilaku Sadar Lingkungan. In *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 13, Number 2).
- Rajudin, A. A., & Hadi, S. P. (2024). Pengaruh Konten Tiktok Pandawara Group terhadap Sikap Peduli Lingkungan Gen Z. *Al-DYAS*, 3(1), 123–144. <https://doi.org/10.58578/alldyas.v3i1.2457>
- Redaksi. (2024, April 24). *5 Desa di Kecamatan Labuan Jadi Penyumbang Tumpukan Sampah di Pantai Teluk*. Kumparan News.

- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiya, S. (n.d.). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Retrieved www.globaleksekitifteknologi.co.id
- Rivaldo, A. (2023, May 22). “Pandawara Bareng Warga Bersihkan Pantai di Banten, Sampah Capai Ribuan Karung” . *Detik.Com*.
- Rizky Putri, I. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2).
- Sabila, F., ; N., & Dirgantara, P. (2024). Strategi Komunikasi Lingkungan Pandawara Group Dalam Menyebarkan Kesadaran Ekologis di Kota Bandung. In *Jurnal Communicology* (Vol. 12, Number 1). <http://journal.unj.ac.id/>
- Salsabilla, A. (2023, November 8). *Mengenal Pandawara Group, Pemenang TikTok Awards 2023*. IDN Times.
- Setiawan, J. D., & Arviani, H. (2024). *Analisis Strategi Komunikasi Persuasif Pandawara Group dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Indonesia terhadap Kebersihan Lingkungan Melalui Media Sosial*. <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Simamora, S. E. S., & Nugroho, W. (2025). Pengaruh Terpaan Media TikTok dan Kampanye #CreatorContribution @Pandawaragroup terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Pengikut. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 9(2), 646–654. <https://doi.org/10.35870/jtik.v9i2.3475>
- Sultan Prawira Yoga, M., Saeful Muhtadi, A., Dulwahab, E., Ilmu Komunikasi Jurnalistik, J., & Sunan Gunung Djati, U. (2021). *Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Media Massa* (Vol. 6).
- Sumantri, M. (2024). Komunikasi Lingkungan Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Banyuasin dalam Upaya Penanggulangan Pencemaran Air Limbah Perusahaan (Studi Kasus PT. Sutopo Lestari Jaya). *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 1(3).
- Suryaputra, R., Daryanti, S., & Setyowardhani, H. (2024). Role of Social Media in Promoting Sustainable Green Lifestyles: Influencers and Value Co-Creation with Gen Z in Indonesia. *Journal of Entrepreneurial Economic*, 1(1), 48–65. <https://doi.org/10.61511/jane.v1i1.2024.1036>
- Wijonarko, D., Ramdhani, M., & Arindawati, W. (2024). Pengaruh Konten Tiktok @pandawaragroup Terhadap Perilaku Menjaga Kebersihan Lingkungan.

JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial, 4(1), 129–134.
<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1476>

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications. Sixth Edition.*

Yuliasutik, R. (2024). Analisis Ekolinguistik Kritis dalam Video Pandawara Group Pembersih Sampah: Perspektif Teun A. Van Dijk. *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*.
<https://doi.org/10.19105/ghancaran.vi.17206>

Zuliansyah, Z., & Jatmika, S. (2025). From screen to ground: Pandawara Group's strategy in reserving Indonesia's environment. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 9(1), 067–078.
<https://doi.org/10.25139/jsk.v9i1.8571>