

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah MT, Kurniastuti I, Susanto A, Yudianto F, Studi P, Informasi S, Bisnis E, Digital DT. 2023. Implementasi Black box Testing dan Usability Testing pada Website Sekolah MI Miftahul Ulum Warugunung Surabaya. *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual*. 8(1).
- Abdullah D, Susilo S, Ahmar AS, Rusli R, Hidayat R. 2022. The application of K-means clustering for province clustering in Indonesia of the risk of the COVID-19 pandemic based on COVID-19 data. *Qual Quant*. 56(3):1283–1291. <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01176-w>.
- Almaripat M, Faqih A, Rinaldy AR. 2025. Journal of Artificial Intelligence and Engineering Applications Sales Data Classterization Analysis Using K-Means Method for Marketing Strategy Development. Volume ke-4. <https://ioinformatic.org/>.
- Attar RW, Almusharraf A, Alfawaz A, Hajli N. 2022. New Trends in E-Commerce Research: Linking Social Commerce and Sharing Commerce: A Systematic Literature Review. *Sustainability (Switzerland)*. 14(23). <https://doi.org/10.3390/su142316024>.
- Dhea Nurul Utami, Dewi Anggraeni, Mardalius. 2026. METODE K-MEANS UNTUK KLASIFIKASI PENJUALAN DI TOKO SINAR FASHION DAN BANANA BABY SHOP DI KOTA KISARAN. *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*. 11(1):58–66. <https://doi.org/10.36341/rabit.v11i1.6620>.
- Fachri B, Rizal C. 2024. Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Web. Volume ke-2. Online. <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>.
- Hafidz Ardana C, Aldita A, Aisyah A, Khoyum A, Faisal M, Informatika T, Sains F, Teknologi D, Maulana U, Ibrahim M. 2024. Segmentasi Pelanggan Penjualan Online Menggunakan Metode K-means Clustering. Volume ke-9.
- Jessica F, Thomas WC, Zepani CL, Fadillah ME, Annisa R. 2025. Aplikasi Perkiraan Efisiensi Bahan Bakar Mobil dengan Machine Learning dan Streamlit. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*. 8(2):2745–5823. <https://doi.org/10.54650>.
- Kedah Z. 2023. Use of E-Commerce in The World of Business. *Startuppreneur Bisnis Digital (SABDA)*. 2(1). <https://doi.org/10.34306/sabda.v2i1.273>.
- Kusumaningtyas Paramita Wardhani R, Anjani A. 2023. Sales Product Clustering Using RFM Calculation Model And K-Means Algorithm on Primskystore. Volume ke-16. www.techniumscience.com.
- Lia Nirawati, Acep Samsudin, Muhammad Ryan Syahputra, Nurul Nabilla Khrisnawati, Yunida Anggun Saputri, Anggi Stifanie, Minanti Dwi Setianingrum. 2022. PROFITABILITAS DALAM PERUSAHAAN.

- Maulana MH. 2024. Python Bahasa Pemrograman Yang Ramah Bagi Pemula. (*Journal of Information System and Computing.*, siap terbit.
- Mia Novianti, Dirvi Surya Abbas, Triana Zuhrotun Aulia. 2023. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*. 2(1):56–66. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>.
- Passarella R, Iqbal MD, Buchari MA, Veny H. 2023. Analysis of Commercial Airplane Accidents Worldwide Using K-Means Clustering. *International Journal of Safety and Security Engineering*. 13(5):813–819. <https://doi.org/10.18280/ijssse.130505>.
- Putri Diana, Achmad Solichin. 2026. ANALISIS PENGELOMPOKAN POLA PENJUALAN PRODUK UMKM MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS. *Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*. 11(1):1359–1367. <https://doi.org/10.36341/rabit.v11i1.7325>.
- Putri Margaretta, Betha Nurina Sari, Azhari Ali Ridha. 2024. Clustering Data Penjualan Toko XYZ Menggunakan Metode K-Means. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan.*, siap terbit.
- Siska Narulita, Ahmad Nugroho, M. Zakki Abdillah. 2024. Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS). *Bridge: Jurnal publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi*. 2(3):244–256. <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.174>.
- Solihat M, Sandika D. 2022. E-commerce di Industri 4.0.
- Suharto A. 2023. FUNDAMENTAL BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON Agus Suharto PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Supiyandi S, Zen M, Rizal C, Eka M. 2022. Perancangan Sistem Informasi Desa Tomuan Holbung Menggunakan Metode Waterfall. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*. 9(2):274. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.3986>.
- Tabianan K, Velu S, Ravi V. 2022. K-Means Clustering Approach for Intelligent Customer Segmentation Using Customer Purchase Behavior Data. *Sustainability (Switzerland)*. 14(12). <https://doi.org/10.3390/su14127243>.
- Uminingsih, Nur Ichsanudin M, Yusuf Muhammad, Suraya. 2022. PENGUJIAN FUNGSIONAL PERANGKAT LUNAK SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN DENGAN METODE BLACK BOX TESTING BAGI PEMULA INFO ARTIKEL ABSTRAK. 1(2):1–8. <https://doi.org/10.55123>.
- Vania P, Nurina Sari B. 2023. Perbandingan Metode Elbow dan Silhouette untuk Penentuan Jumlah Klaster yang Optimal pada Clustering Produksi Padi menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 9(21):547–558. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10081332>.
- Wayahdi MR, Ruziq F. 2023. Pemodelan Sistem Penerimaan Anggota Baru dengan Unified Modeling Language (UML) (Studi Kasus: Programmer Association of Battuta). *Jurnal Minfo Polgan*. 12(1):1514–1521. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12870>.