

DAFTAR PUSTAKA

- Ade A, Juliani F, Abiyus W, Herdiansyah A, Turnandes Y. 2024. Analisis *Engagement* Rate pada Instagram Universitas Lancang Kuning. Volume ke-6.
- Akbar R, Octaviany M. 2021. JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika).
- Al-Fedaghi S. 2021. UML *Sequence diagram*: An Alternative Model. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*. 12(5). <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2021.0120576>.
- Aurellia A. 2025. PEMANFAATAN UML DALAM PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PRODUK KREATIF DAUR ULANG SAMPAH BERBASIS WEB. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*. 13(3S1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3S1.8073>.
- Baktiar MY, Wiranata AD. 2024. Implementasi Business Intelligence Menggunakan Tableau Untuk Visualisasi Data Dampak Judi Online Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Komputasi*. 23(2). <https://doi.org/10.32409/jikstik.23.2.3609>.
- Dari W, Aliyah S, Zahira M, Wulan Dari K. 2022. BASIC TRAINING OF FRAME AND MARQUEE MAKING ON WEB PROGRAMMING INFO ARTIKEL ABSTRAK.
- Dipa Nusantara P, Nauli SB, Sibarani R, Zuli F. 2023. PELATIHAN PEMROGRAMAN WEB JAVASCRIPT DASAR PADA KOMUNITAS SEL GEREJA KASIH KARUNIA INDONESIA (GEKARI). *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat SINERGI*. 5(1).
- Dokumen P, Kecamatan K, Kurniati L. 2021. Penerapan Metode *Prototype* Pada Perancangan Sistem. Volume ke-2. <https://journal-computing.org/index.php/journal-sea/index>.
- Elango D, Sithambalam Y, Haque R. 2023. Social Media Analytics: Analyzing *User Engagement* And Marketing Strategies Across Popular *Platforms*. Volume ke-3. <https://mahsaacademy.com.my/conference/Ejournal/Mi-JBSS/archives.html>.
- Fairuziah I, Risdayah E, Imelda Cholidah L, Gunung Djati S, Pengembangan Masyarakat Islam J, Dakwah dan Komunikasi F, Sunan Gunung Djati U. 2024. Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Membentuk Citra Lembaga Pendidikan Taulebih. Volume ke-9.
- Fatra E, Manguma TTF, Asdar AL, Jimmy Simpe. 2025. Manajemen Komunikasi Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Pemuda Adat Dalam Mempromosikan Wisata Kajang Ammatoa. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 12(2):342–359. <https://doi.org/10.21009/comm.033.010>.

- Hanafi F, Indriyani A, Rahmah AN, Lathif AD, Pramukti DI. 2021. Bijak Bermedia Sosial pada Remaja. *Jurnal Bina Desa*. 3(2):61–67. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jurnalbinadesa>.
- Hendrawan SA, Setyantoro D. 2022. Pemanfaatan *Dashboard* Business Intelligence untuk Laporan Penjualan pada Superstore. *TEKINFO*. 23(1):46–52.
- Herawati A, Tandyonomanu D. 2025. PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @IBUPEDIA_ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PARENTING (SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @IBUPEDIA_ID). Volume ke-9.
- Hermanto EA, Gemintang SA, Ariansyah R, Ananda M, Ramadhan G. 2023. ANALISIS PERBANDINGAN PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE DI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. *Jurnal Teknologi Informasi*. 4(2). <https://doi.org/10.46576/djtechno>.
- Irsyalina R, Santi RP. 2024. Penerapan Business Intelligence dan Prescriptive Analytics pada Mutu Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit di Kota Pekanbaru. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*. 10(1):27–35. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v10i1.2024.27-35>.
- Jatmiko SA, Saepudin E. 2025. Efektivitas Strategi Pemasaran Digital melalui Instagram dalam Meningkatkan *Engagement* dan Kunjungan Perpustakaan Geologi Bandung. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*. 8(1):121–149.
- Kentjana A. 2023. Implementasi Business Intelligence Pada *Dashboard* Monitoring Laporan Keuangan Di Rumah Ibadah.
- Khesya N. 2021. Mengenal Flowchart dan Pseudocode dalam Algoritma dan Pemrograman.
- Mahardika F, Merani SG, Suseno AT. 2023a. Penerapan Metode Extreme Programming pada Perancangan UML Sistem Informasi Penggajian Karyawan. *Blend Sains Jurnal Teknik*. 2(3):204–217. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v2i3.313>.
- Mahardika F, Merani SG, Suseno AT. 2023b. Penerapan Metode Extreme Programming pada Perancangan UML Sistem Informasi Penggajian Karyawan. *Blend Sains Jurnal Teknik*. 2(3):204–217. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v2i3.313>.
- Marwati S, Permatasari H, Irawan RD. 2024. Analisis Dan Visualisasi Data *Dashboard* Analytic Customer Dalam Membeli Service Kelas Berbasis Web. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer)*. 23(2):368–378. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jis/index>.

- Meeting PR. 2021. Penerapan Metode *Prototype* Sistem Informasi. *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*. 5(2).
<https://doi.org/10.33395/remik.v4i1.10873>.
- Metode *Prototype* Pada Pengembangan Sistem Antrian Online P, Yassa Descania D. 2023. PENERAPAN METODE *PROTOTYPE* PADA PENGEMBANGAN SISTEM ANTRIAN ONLINE DI KEMENTERIAN ATR/BPN KAB. SUKABUMI. *INDEXIA : Informatic and Computational Intelligent Journal*. 5(1):1–18.
- Natalia Kilay T, Josefien Viotty Radianto A. 2024. This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license.
<https://ejournal.amirulbangunbangsapublishing.com/index.php/JAN/index>.
- Nisrina Fajari, Diana Khuntari. 2023. Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers @Wonosobozone. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*. 3(2):42–55.
<https://doi.org/10.55606/juitik.v3i2.475>.
- Nur Sofiana M, Nur Hidayat W, Fitra Riaji D. Semarang No. 5 Malang. *Jl Tanimbar No. 3(8):2023*. <https://doi.org/10.17977/um066.v3.i8.2023.2>.
- Nurfauzi E, Annisarizki A, Mardiana S. 2021. Manajemen Krisis Satgas Penanggulangan Bencana PT. Banten Wet Java Tourism Development. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*. 2(2):76–95.
<https://doi.org/10.36256/ijtl.v2i2.157>.
- Pujiantoro JE, Saputra AN, Leksono AM, Setiawan S. 2023. Perancangan Sistem Informasi Desa (Sidesaka) Berbasis Web Pada Desa Karangsalam Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 3(1):23–31. <https://doi.org/10.31294/abditeknika.v3i1.1756>.
- Putra AD, Setiawan NY, Wicaksono SA. 2025. Pengembangan Business Intelligence *Dashboard* Untuk Monitoring Key Performance Indicator Perusahaan Di Wwmusik Malang. Volume ke-9. <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- Qadir A, Ramli M. 2024. Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya).
- Rosa EM, Listiowati E. 2022 Mar 24. PELATIHAN VISUALISASI BISNIS INTELLIGENT: TABLEAU, ANALISIS DATA AKREDITASI RUMAH SAKIT. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat.*, siap terbit.
- Rusydi A, Hasan FN. 2023. Implementasi Business Intelligence Untuk Visualisasi Kekuatan Sinyal Internet Di Indonesia Menggunakan *Platform* Tableau. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*. 10(1):132–141.
<https://doi.org/10.37373/tekno.v10i1.378>.

- Santosa FA. 2022. Visualisasi Data Sebagai Layanan Perpustakaan Dalam Membantu Pertumbuhan Ekonomi. *Library Hi Tech News*. 29(3):1–9. <https://doi.org/10.1108/07419051211241840>.
- Sari IP, Qathrunada F, Lubis N, Anggraini T. Attribution-ShareAlike 4.0 International Some rights reserved Sistem Informasi Perancangan Sistem Absensi Pegawai Kantoran Secara Online pada *Website* Berbasis HTML dan CSS.
- Sari IP, Qathrunada F, Lubis N, Anggraini T. Attribution-ShareAlike 4.0 International Some rights reserved Sistem Informasi Perancangan Sistem Absensi Pegawai Kantoran Secara Online pada *Website* Berbasis HTML dan CSS.
- Sasha Safira Nuraini, Azzumardi Mubarak Romadhoni, Muhammad Akmal Faris Taqiyuddin, Ma'had Wicaksono. 2025. Pemanfaatan Visualisasi Data dalam Business Intelligence untuk Strategi Bisnis Perusahaan Retail. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*. 3(3):234–243. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v3i3.1992>.
- Saskiona Nerita R, Dewi Noorizki R. 2023. Persepsi Terhadap Citra Diri Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Flourishing*. 2(6):435–439. <https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v2i62022p435-439>.
- Septrian AA, Nirmala A. 2025. ANALISIS ISI KONTEN SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PADA AKUN INSTAGRAM @mercurymediagroup.id. Volume ke-05.
- Smrti NNE, Andisana IPGS, Rahayu NKDT, Adnan, Juliantara KW PPO. 2023. Flowgorithm Sebagai Penunjang Pembelajaran Algoritma dan Pemrograman.
- Sudiantini D, Danu J, Setyakinast S, Annisa Permatasari S, Louis Ottay M, Amalia Putri C. 2024. The Influence Of Business Intelligence On Improving Marketing Performance In The Digital Era. Volume ke-3.
- Syahril S, Khanan RM, Hellani A. 2025. Penerapan Model *Prototype* Pada Sistem Booking Di Gl Barbershop. *Journal of Information System and Technology*. 6(3):146–152. <https://doi.org/10.37253/joint.v6i3.11361>.
- Syahtiti D, Amelia Yuniar F, Rizky Nurhaliza P. 2024. Sosial Media *Engagement* Dan Hubungannya Dengan Kinerja Customer Relationship Management (Social Media *Engagement* And Its Relationship With Customer Relationship Management Performance). 2(3):371–378. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i3.2182>.
- Wayahdi MR, Ruziq F. 2023a. Pemodelan Sistem Penerimaan Anggota Baru dengan *Unified modeling language* (UML) (Studi Kasus: Programmer Association of

- Battuta). *Jurnal Minfo Polgan*. 12(1):1514–1521.
<https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12870>.
- Wayahdi MR, Ruziq F. 2023b. Pemodelan Sistem Penerimaan Anggota Baru dengan *Unified modeling language* (UML) (Studi Kasus: Programmer Association of Battuta). *Jurnal Minfo Polgan*. 12(1):1514–1521.
<https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12870>.
- Wayahdi MR, Ruziq F. 2023c. Pemodelan Sistem Penerimaan Anggota Baru dengan *Unified modeling language* (UML) (Studi Kasus: Programmer Association of Battuta). *Jurnal Minfo Polgan*. 12(1):1514–1521.
<https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12870>.
- Waznah FZ, Nurbaiti N, Harahap FZM, Rahmayani E. 2025. Tren dan Perkembangan Business Intelligence di Era Digital.
- Weandri AR, Wandy W, Saptaji K. 2025. Integrating Instagram Analytics into Information Systems: Enhancing Pastry Sales Through Seasonal and Non-Festive *Engagement Insights*. Volume ke-06. <https://ijcis.net/index.php/ijcis/index>.
- Widagdo D, Zulham, Fazil M, Tahalele O, Telussa SI, Iswanto J. 2025. Analisis Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness di Era Media Sosial. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*. 8(2).
- Wijayanto, Nurohman. 2023. Penerapan Unified Modelling Language untuk Pemodelan Sistem Customer Relationship Management. 16.
- Wijiyanto W, Nurohman N. 2023. Penerapan Unified Modelling Language Untuk Pemodelan Sistem Customer Relationship Management. *DutaCom*. 16(1):43–55. <https://doi.org/10.47701/dutacom.v16i1.2775>.
- Winarko HB, Pratiwi DI, Herkenhoff LM. 2023. The Halodoc’s Social Media Data *Analysis* Amidst Covid-19 Pandemic: An Evidence from Indonesia. *Jurnal Sosial Humaniora (JSH)* 2023. 16(1). <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.
- Zulfiani Rohmah, Lalu Muhammad Ridwan, Dwi Agustini, Lilik Hidayati, Ade Irawan, Adi Irawan, Irma Risvana Dewi, Fauzi AA, Alfian Eka Utama, Rio Satriyantara, *et al*. 2024. Pelatihan Pembuatan *Website* Menggunakan Javascript, HTML, Dan Css Bagi Mahasiswa Program Studi Matematika Universitas Nahdlatul Wathan Mataram. *Bhakti: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(2):132–137.
<https://doi.org/10.71024/bhakti.2024.v1i2.80>.