

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. T., Kurniastuti, I., Susanto, F. A., & Yudianto, F. (2023). Implementasi Black box Testing dan Usability Testing pada Website Sekolah MI Miftahul Ulum Warugunung Surabaya. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, 8(1).
- Ainun, T. N., Rahayu, S., & Mulyani, A. (2024). Penerapan Customer Relationship Management Pada Aplikasi Pemasaran Kopi Berbasis Web Menggunakan Metode Rational Unified Process. *Jurnal Algoritma*, 21(2), 332–342. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.21-2.1526>
- Akande, O. N., Asani, E. O., & Dautare, B. T. (2024). Customer Segmentation through RFM Analysis and K-means Clustering: Leveraging Data-Driven Insights for Effective Marketing Strategy. *Ceddi Journal of Information System and Technology (JST)*, 3(1), 14–25. <https://doi.org/10.56134/jst.v3i1.81>
- Akseptori, R., & Bobsaid, I. S. (2022). THE ADVANTAGE OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN INCREASING A COMPANY’S INCOME AND REDUCING EXPENDITURES. *Journal of Applied Management and Business (JAMB)*, 3(1). <https://doi.org/10.37802/jamb.v3i1.246>
- Apriyani, L., Sirait, H., & Situmorang, I. (2025). Sistem Informasi Manajemen Apotek Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus Apotek Mitha Pharma Pematangsiantar). *Jurnal Bisantara Informatika (JBI)*, 9(1).
- Aulia, H. I., & Nasution, M. I. P. (2025). Implementasi Database Management System (DBMS) dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional Perusahaan. *Epsilon : Journal of Management (EJoM)*, 3(1), 17–26.
- Beny, M. G. S. de, & Yusuf, M. R. (2024). PERANCANGAN WEBSITE LAPORAN DATA UMKM PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR MENGGUNAKAN JAVASCRIPT DAN NODE.JS. *HOAQ: JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI*, 15(1), 43. <https://doi.org/10.52972/hoaq.vol43no50>
- Cahya, F., Theresiawati, & Krisnanik, E. (2021). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Akademik Pada Pendidikan Anak Usia Dini Berbasis Website. *Journal of Applied Computer Science and Technology*, 2(1), 49–58. <https://doi.org/10.52158/jacost.v2i1.137>
- Chandra, A. J., & Tan, R. (2024). PENGEMBANGAN BACK-END DAN PERANCANGAN API DOCS WEBSITE THINK ACTION. *Jurnal Strategi*, 6(1).
- Christy, A. J., Umamakeswari, A., Priyatharsini, L., & Neyaa, A. (2021). RFM ranking – An effective approach to customer segmentation. *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences*, 33(10), 1251–1257. <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2018.09.004>
- Deta, B., & Yohana, T. (2025). Penerapan Metode Customer Relationship Management Berbasis Web Pada Pemasaran Kain Tenun Desa Wisata Lewokluok.

Jurnal Ilmiah Global Education, 6(2), 323–341.
<https://doi.org/10.55681/jige.v6i2.3702>

Devi, R. F., Siswanto, F. H., Azkia, N., & Heikal, J. (2024). Customer Segmentation Based on RFM Analysis as the Basis of Marketing Strategy Case Study of PT Pertiwi Agung Pharmaceutical Industry (LANDSON). *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 766–774.
<https://doi.org/10.31539/budgeting.v5i2.8994>

Fadillah, R. M., & Ibrahim, A. (2023). IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN STRATEGI UP-SELLING DAN CROSS-SELLING. *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 7(1), 85–96.

Fitriyani, R., Bramana, S. M., & Deswana, E. (2022). PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PERCETAKAN DI KABUPATEN OGAN KOMERING ULU. *KOLEGIAL*, 10(1). <https://doi.org/10.55744/kolegial.v10i1.172>

Handoko, L. H., Balafif, N., & Kurniawan, E. (2024). Analisis Kinerja Sistem Informasi Inventory Papoetoys Jombang Menggunakan Metode Pieces Framework. *Jurnal Komputer Antartika*, 2, 42–50.
<https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jka>

Hasan, G., Anita, Jolinn, C., Javita, Natalya, & Serly. (2025). Dampak Penerapan Customer Relationship Management (CRM) terhadap Kinerja pada PT Champion Mattress Indonesia Manufacturing. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 837–844. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14921>

Hasan, G., Lim, J., Fernandes, N., Raymond, Eddison, T., & Internasional Batam, U. (2023). Dampak Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kinerja Perusahaan di Tiga Segmen (Keuangan, Pemasaran dan Operasional). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2). <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12431>

Hendri, Meisak, D., & Agustini, S. R. (2022). PENERAPAN METODE PROTOTYPE PADA PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEDIATAMA SOLUSINDO JAMBI INFO ARTIKEL ABSTRAK. *STORAGE – Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 1(4), 1–11. <https://doi.org/10.55123>

Hermawan, A., Jayanti, N. R., Saputra, A., Parta, A. P., Thahir, M. A. A., & Taufiqurrahman. (2024). Leveraging the RFM Model for Customer Segmentation in a Software-as-a-Service (SaaS) Business Using Python. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(5), 77–89.
<https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i5.1283>

Hidayati, A. T., Widyantoro, A. E., & Ramadhani, H. J. (2023). Perancangan Sistem Informasi Wirausaha Mahasiswa (Siwirma) Berbasis Web dengan Unified Modelling Language (UML). *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, 2(4), 86–107. <https://doi.org/10.55606/juprit.v2i4.2906>

Izzati, A. H., & Dermawan, D. A. (2024). Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Buket Berbasis Website Menggunakan Metode CRM (Customer Relationship Management) (Studi Kasus: Toko Rhyuu.Bouquet Kota Ponorogo). *Jurnal Manajemen Informatika*, 16(1).

Jauhari, I. (2021). Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Islam. *Jurnal of Education*, 2(2), 190–208. <https://doi.org/10.51772/tarbawi.v2i2.130>

Mahendra, I. M. A., Juliharta, I. G. P. K., & Wijaya, I. N. Y. A. (2022). IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEBSITE PADA CV. PERMATA DIGITAL PRINTING. *JINTEKS (Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains)*, 4(2), 105–113. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v4i2.2019>

Maydianto, & Ridho, M. R. (2021). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI POINT OF SALE DENGAN FRAMEWORK CODEIGNITER PADA CV POWERSHOP. *JURNAL COMASIE*, 4(2), 46–55.

Muin, M. S., Muthalib, A. A., & Supriaddin, N. (2024). Analisis Implementasi Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (SIMPEG) untuk Mendukung e-Government pada Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Sulawesi Tenggara. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, 4(2). <https://doi.org/10.57250/ajsh.v4i2.395>

Munawar, A., Raharjo, E. H. B., & Setiyowati, L. (2022). Perancangan Prototype Sistem Informasi Penyewaan Mesin Fotocopy Pada Cv. Faida Gemilang Bekasi. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO-Ilmu Komputer & Informatika*, 5(2), 2621–4962. <https://doi.org/10.47324/ilkominfo.v5i2.152>

Nabiilah, E., Siregar, H., Hambali, Y. A., & Rasim. (2025). Implementasi Customer Relationship Management Pada Pengembangan Aplikasi Pemesanan Jasa Printing Kain. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI)*, 4(2), 608–620. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v4i2.492>

Narulita, S., Nugroho, A., & Abdillah, M. Z. (2024). Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS). *Bridge: Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, 2(3), 244–256. <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.174>

Nasrudin, Harahap, I. M., Berutu, E. P., Agustina, I., & Sinaga, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberlangsungan Usaha Percetakan di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 510–526. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i2.761>

Oktafiyani, F. N., Irawan, Y., & Fithri, D. L. (2025). Implementasi Customer Relationship Management Pada Sistem Informasi Pemesanan Sewa-Beli Produk Feno.Florist Menggunakan Upsell And Cross-Sell Rate Sebagai Indikator

Penawaran Promo. *JEKIN - Jurnal Teknik Informatika*, 5(1), 234–247. <https://doi.org/10.58794/jekin.v5i1.1291>

Pandey, K. K., Bhatia, M., & Varshney, N. (2022). CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT FOR RURAL RETAILING: “A FOCUS ON BUILDING COOPERATIVE AND COLLABORATIVE RELATIONSHIPS BETWEEN THE FIRM AND ITS CUSTOMERS.” *JOURNAL OF HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY*, 54. <https://doi.org/10.11720/JHIT.54042022.34>

Prayogi, R., Ramanda, K., Budihartanti, C., & Rusman, A. (2021). Penerapan Metode PIECES Framework Dalam Analisis dan Evaluasi Aplikasi M-BCA. *Jurnal Infortech*, 3(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech7>

Purwadi, Yudanto, S., & Wibowo, A. (2025). RFM ANALYSIS APPLICATION FOR CUSTOMER LOYALTY IDENTIFICATION IN BODYWORK PT. BENGAWAN KARYA SAKTI. *DINAMIK*, 30(2), 193–202.

Putri, M. P., Nadeak, E., Malahayati, Rahmi, N., Rini, A., Novita Sari, D., Kurniati, Kusmiati, H., & Almaheri Adhi Pratama, R. (2023). *SISTEM MANAJEMEN BASIS DATA MENGGUNAKAN MySQL* (M. P. Putri, Ed.). WIDINA MEDIA UTAMA. www.freepik.com

Riyanto, D. Y. (2022). DEEPER UNDERSTANDING OF CUSTOMER NEEDS UTILIZING CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT. *Journal of Applied Management and Business (JAMB)*, 3(1). <https://doi.org/10.37802/jamb.v3i1.241>

Rizki, M. A. K., & Ferico, A. O. (2021). RANCANG BANGUN APLIKASI E-CUTI PEGAWAI BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS : PENGADILAN TATA USAHA NEGARA). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(3), 1–13. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>

Rosa, A. S., & Shalahuddin, M. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak : Terstruktur dan Berorientasi Objek. Informatika.

Sa’adah, C., & Kusuma, N. M. P. (2024). Analisis Efektivitas Aplikasi My Inspection pada Kegiatan Inspeksi di Bandar Udara Internasional Syamsudin Noor Banjarbaru. *HEMAT: Journal of Humanities Education Management Accounting and Transportation*, 2, 466–478. <https://doi.org/10.57235/hemat.v1i2.2700>

Sabila, M. S., Thooyibah, I. N., Hanafiah, G. A., Hasanah, Q., & Hidayat, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Website UIN KHAS Terhadap Kemudahan Akses Informasi Mahasiswa MPI UIN KHAS Jember. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 2(4), 325–338. <https://doi.org/10.61132/jmpai.v2i4.410>

Sari, I. P., Sulaiman, O. K., Al-Khowarizmi, & Azhari, M. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Masyarakat pada Kelurahan Sipagimbar dengan Metode Prototype Berbasis Web. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 2(2), 125–134. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v2i2.288>

Shaleh, I. A., Prayogi, J., Pirdaus, P., Syawal, R., & Saifudin, A. (2021). Pengujian Black Box pada Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Web dengan Teknik Equivalent Partitions. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 4(1), 38. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v4i1.8960>

Singh, A., Nandy, R., & Vidani, J. (2024). Enhancing Customer Relationships: A Case Study of CRM Practices at City Square Mart in Ahmedabad city of Gujarat State. *International Journal of Integrated Science and Technology*, 2(4), 287–318. <https://doi.org/10.59890/ijist.v2i4.1737>

Siregar, M. I., Kesuma, N., Maryati, S., Abdullah, A., Hidayat, M., & Nurullah, A. (2023). PENDAMPINGAN PENGELOLAAN SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN PADA USAHA PERCETAKAN. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 6(3). <https://doi.org/10.36982/jam.v6i3.2722>

Siwu, B. H. M., Rambo, V. Y., & Joshua, S. R. (2022). TEMPLATE FOR A PUBLICATION IN THE “INTERNATIONAL JOURNAL OF DISTRIBUTED ENERGY RESOURCES.” *Jurnal Teknik Informatika Dan Elektro*, 4(2).

Sulianta, F. (2017). Teknik Perancangan Arsitektur Sistem Informasi. Andi.

Sulistiyorini, T., Sova, E., & Ramadhan, R. (2022). PEMANTAUAN KASUS PENYEBARAN COVID-19 BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN FRAMEWORK REACT JS DAN API. *JURNAL JUKIM*, 1(4). www.corona.jakarta.go.id.

Swara, G. Y. (2025). Implementasi Customer Relationship Management Model IDIC Pada Website Jasa Laundry. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 5(1), 69–80. <https://doi.org/10.59395/7svxd343>

Syahputri, K., & Nasution, M. I. P. (2023). Peran Database Dalam Sistem Informasi Manajemen. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(2), 54–58. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index>

Wang, Z. (2023). The Design and Implementation of the Enterprise Customer Relationship Management System. *Advances in Economics and Management Research*, 6, 2790–1661.

Wicaksono, R., & Chotijah, U. (2023). Sistem Informasi Tagihan Hippiam Desa Leran Berbasis Website Dengan Metode Agile Software Development. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO-Ilmu Komputer & Informatika*, 6, 2621–4962. <https://doi.org/10.47324/ilkominfo.v6i1.160>

Yoga, T. P., Marwondo, & Nurhasanah, S. (2022). SISTEM INFORMASI KUNJUNGAN PASIEN PADA KLINIK MITRA MEDIKA. *SISINFO : Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.37278/sisinfo.v4i1.457>

Zulyanti, N. R., & Irawan, M. R. N. (2023). Customer Relationship Management : Literature Review. *International Journal of Science, Technology & Management*, 1(4), 884–892. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v4i4.881>