

DAFTAR PUSTAKA

- Avicenny, W. A. R. (2022). *Developing a new marketing approach to enhance brand awareness: Case study of an e-commerce enabler company in Indonesia*.
- Azzahra, A. (2022). *Prosedur audit akun pendapatan pada perusahaan jasa konsultan* (Tugas Akhir). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik e-commerce 2025*. Diakses dari <https://www.bps.go.id>
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan perekonomian Indonesia 2023: Sinergi memperkuat ketahanan dan kebangkitan ekonomi nasional*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Handoko, W. (2023). *Prosedur pengakuan dan pencatatan modal dan pendapatan Blinkstore* (Tugas Akhir). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Jakarta.
- Hendarsyah, D. (2019). E-commerce di era industri 4.0 dan society 5.0. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 171–184. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.170>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2020). *Kerangka konseptual pelaporan keuangan*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Li, J., Shen, W., Liao, Y., Cai, G., & Chen, X. (2024). The fulfillment service in online marketplaces. *Information Systems and Analytics*. Elsevier.
- Nabila, dkk. (2023). Deskripsi layanan e-commerce enabler terhadap persaingan industri ekosistem digital. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*.
- Nugroho, A., & Fitria, T. (2021). Tantangan sistem informasi akuntansi dalam mendukung penerapan PSAK 115. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 19(1), 112–124.
- Puspamurti, H., & Firmansyah, A. (2020). Penerapan PSAK 115 terkait pendapatan dari kontrak dengan pelanggan pada perusahaan jasa teknologi. *Indonesian Journal of Accounting and Governance*.
- Republik Indonesia. (2019). *Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*. Jakarta: Kementerian Sekretariat Negara.