

DAFTAR PUSTAKA

- Akob, R. A., & Sukarno, Z. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Makassar. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 269. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.889>
- Awaludin, M., Gani, A. G., & Gardenia, Y. (2024). *Penerapan Metode SERVQUAL Dalam Analisis Pola Kepuasan*.
- Batubara, H. H. (2016). Penggunaan Google Form Sebagai Alat Penilaian Kinerja Dosen Di Prodi PGMI Uniska Muhammad Arsyad Al Banjari. *Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 8(1). <https://www.Google.com/intl/id/forms/about/>
- Bijak Ber-Electronic Banking*. (2015). Otoritas Jasa Keuangan.
- Budiarti, A., Wulandari, E., Rodiah, R., Anjani, U., Rozak, R., & Mulyani, H. (2023). Perspektif Mahasiswa Terhadap Transaksi Digital dalam Penggunaan Mobile Banking. *Disclosure: Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 99–117.
- Busrayan, I., & Nasional, U. (2025). Analisi Sentimen Pelanggan Terhadap Aplikasi Wondr By BNI Menggunakan Naive Bayes, Support Vector Machine (SVM), Dan K-Nearest Neighbor (KNN). *Journal of Computer Science and Information Technology*.
- Damayanti, D., Sari, S., Ananta, M., & Muttaqin, I. (2023). *Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Perbankan Syariah*.
- Dika, S., Ilham, P. S., & Batin, M. H. (2023). Pengaruh Layanan Digital Mobile Banking dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(1), 39–48. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i1.1029>
- Fatikha, N., & Septiyani, D. A. (2025). Mobile Banking Dalam Pengalaman Belanja Konsumen Generasi Z Di Era Digital: Persepsi Dan Preferensi Pengguna. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 38–44. <https://doi.org/10.55049/jeb.v17i1.391>
- Hasibuan, M. S. P. (2022). *Dasar-dasar perbankan*.
- Kasmir. (2018). *Kasmir (2018) - Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*.
- Khotijah, S., Mawardi, M., & Hidayati, I. (2023). Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan Dan Fitur Aplikasi Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. 2023.
- Kotler, P., Keller, K., Chernev, A., Sheth, J., & Shainesh. (2022). *Marketing Management*.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2012). *Marketing management*. Prentice Hall.

- Mutiasari, A. (2020). *Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital: IX* (Number 2). www.aprika.kominfo.go.id,
- Novika Rahmahdhani, D., Irwan Padli Nasution, M., Suci Ayu Sundari, S., Iskandar Ps, W. V, Estate, M., Percut Sei Tuan, K., & Deli Serdang, K. (2023). *Perlindungan Data Privasi Yang Dilakukan Perbankan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking*. 2(2). <http://jurnal.jomparnd.com/index.php/jk>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Otoritas Jasa Keuangan.
- Putra, A. E., & Fauziah, S. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk. KCP Bandung Cimindi. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (DImmensi)*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.32897/dimmensi.v5i1.3401>
- Putri, K. T., Sri Rahayu, Y., & Maulana Malik Ibrahim Malang, U. (2024). *Pengaruh Keamanan, Kepercayaan, Dan Risiko terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Kota Malang*.
- Rizki, M., Pilomonu, S., Halid, I. A., Dewi, T., Manopo, F., Artikel, R., Kunci, K., Pelayanan, K., Produk, K., & Nasabah, K. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk BNI Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Civitas Akademik Universitas Negeri Gorontalo. In *Jurnal Mahasiswa Akuntansi* (Vol. 3, Number 1).
- Sari, D., Fasa, M., & Suharto. (2021). *Manfaat Dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking*.
- Sharma, G., & Malviya, S. (2011). *Exploring The Dimensions Of Mobile Banking Service Quality*. <http://ssrn.com/abstract=2375548>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (ISBN 978-602-289-533-6)
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sulkarnain, R., & Wahdani Asbara, N. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Resiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Sam Ratulangi*. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR>
- Tanuwijaya, A., & Arifin, A. Z. (2023). *Persepsi Risiko Pada Penggunaan M-Banking Dalam Layanan Perbankan Di Indonesia* (Vol. 11, Number 2).
- Theresia, N., & Prasetyo, A. (2025). *Journal of Innovative and Creativity Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bpd Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)*. In *Journal of Innovative and Creativity* (Vol. 5, Number 3).
- Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 1998, BPK RI (1998).

- Wardhana, A. (2024). *Service Quality & E-Service Quality In The Digital Edge-Edisi Indonesia* Penerbit CV. Eureka Media Aksara.
- Widanengsih, E., Banten No, J., Karawang, K., & Barat, J. (2021). Technology Acceptance Model To Measure Customer's Interest To Use Mobile Banking. *JOURNAL OF INDUSTRIAL ENGINEERING & MANAGEMENT RESEARCH*, 2(1), 2722–8878. <https://doi.org/10.7777/jiemar>