

ABSTRAK

Toko Nirwana Agung menghadapi kendala operasional akibat ketiadaan integrasi data, kerentanan *human error*, serta terbatasnya layanan digital terkait pemesanan yang menghambat keberlangsungan bisnis. Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun Sistem Informasi Manajemen berbasis *website* menggunakan metode *Waterfall* guna mengintegrasikan seluruh operasional toko, mulai dari otomatisasi transaksi, pengelolaan inventaris, hingga penyediaan laporan keuangan secara terpusat. Pengembangan sistem dilakukan melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, verifikasi, hingga pemeliharaan. Sistem yang dikembangkan memfasilitasi kebutuhan internal dalam mengelola ketersediaan produk, memantau data penjualan yang masuk ke sistem, mengelola riwayat transaksi pembelian produk, dan laporan manajerial secara terpusat, sekaligus menyediakan layanan digital bagi pelanggan untuk melakukan pemesanan secara *daring* demi meningkatkan fleksibilitas dan transparansi dalam proses transaksi. Hasil pengujian menggunakan metode *Black Box Testing* menunjukkan bahwa seluruh fungsionalitas sistem telah berjalan sesuai dengan kebutuhan yang dirancang. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan akurasi data, mendukung pelayanan digital kepada pelanggan, serta membantu transformasi digital Toko Nirwana Agung secara terstruktur dan andal.

Kata Kunci: Sistem Informasi Manajemen, Layanan Digital, *Website*, *Waterfall*.

ABSTRACT

Nirwana Agung Store faces operational challenges due to the lack of data integration, vulnerability to human error, and limited digital services for product ordering, which may hinder business sustainability. This study aims to design and develop a web-based Management Information System using the Waterfall method to integrate the store's operational activities, including transaction automation, inventory management, and centralized financial reporting. The system development process consists of requirements analysis, design, implementation, verification, and maintenance stages. The developed system supports internal operations by managing product availability, monitoring sales data recorded in the system, maintaining product purchase transaction histories, and providing centralized managerial reports. In addition, the system provides digital ordering services for customers to improve flexibility and transparency in transaction processes. Black Box Testing results indicate that all system functionalities operate according to the specified requirements. This system is expected to improve data accuracy, support digital customer services, and facilitate the digital transformation of Nirwana Agung Store in a structured and reliable manner.

Keywords: *Management Information System, Digital Services, Website, Waterfall.*