

Exploring the Utilization of Internal Financial Information in Decision-Making in Forwarding Service Companies

ABSTRACT

By : Ahmad Ryan Mardiansyah

Abstract

This study aims to explore the utilization of internal financial information in decision-making within a forwarding service company. The research was conducted at PT. XYZ using a qualitative approach and a case study method. Data were collected through interviews, observations, and documentation, and analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The findings indicate that internal financial information is not merely used for recording transactions but also serves as a basis for planning, controlling, and decision-making activities. The information includes vendor costs, operational expenses, cash flows, tactical funds, and customer receivables, which provide management with an overview of the company's financial condition. Financial information is utilized to control project margins of 10–20 percent, evaluate costs, determine service pricing, select vendors, and formulate business strategies. The study reveals that the ability to manage internal financial information plays an important role in maintaining cost efficiency, improving profitability, and sustaining competitiveness. Therefore, internal financial information functions as a strategic resource that supports effective decision-making and business sustainability.

Keywords: *Internal Financial Information, Decision-Making, Management*

Accounting, Forwarding Services, Cost Control

Mengungkap Pemanfaatan Informasi Keuangan Internal Dalam Pengambilan Keputusan Jasa *Forwarding*

Oleh : Ahmad Ryan Mardiansyah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pemanfaatan informasi keuangan internal dalam pengambilan keputusan pada perusahaan jasa *forwarding*. Penelitian dilakukan di PT. XYZ dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi keuangan internal tidak hanya digunakan sebagai alat pencatatan transaksi, tetapi juga dimanfaatkan sebagai dasar perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan. Informasi yang dihasilkan mencakup biaya vendor, biaya operasional, arus kas, dana taktis, dan piutang pelanggan yang digunakan untuk memantau kondisi keuangan perusahaan. Pemanfaatan informasi keuangan terlihat dalam pengendalian margin proyek sebesar 10–20 persen, evaluasi biaya, penetapan harga jasa, pemilihan vendor, serta penyusunan strategi bisnis. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam mengelola informasi keuangan internal menjadi faktor penting dalam menjaga efisiensi biaya, meningkatkan profitabilitas, dan mempertahankan daya saing. Dengan demikian, informasi keuangan internal berperan sebagai sumber daya strategis yang mendukung efektivitas pengambilan keputusan dan keberlangsungan usaha perusahaan.

Kata Kunci: Informasi Keuangan Internal, Pengambilan Keputusan, Akuntansi Manajemen, Jasa *Forwarding*, Pengendalian Biaya.