

Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal dan *Growth Opportunities* Terhadap *Earnings Response Coefficient*

Oleh

Tiara Faradina Aziza

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal & *Growth Opportunities* terhadap *Earnings Response Coefficient*. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Pemilihan sampel dari 135 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013 - 2015 menghasilkan 65 perusahaan yang dapat diterima. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 23 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa (1) persistensi laba tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,271 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. (2) Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,441 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. (3) *Growth Opportunities* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,187 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$.

Kata kunci : Persistensi Laba, Struktur Modal, *Growth Opportunities* dan *Earnings Response Coefficient*.

The Influence Of Earning Persistence, Capital Structure and Growth Opportunities on Earnings Response Coefficient

By

Tiara Faradina aziza

Abstract

This study was conducted to examine the effect of earning persistence, capital structure, growth opportunities on earnings response coefficient. This study uses the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange as a sample. Sampling technique using purposive sampling (purposive sampling method). Selection of a sample of 135 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2015 resulted in 65 companies that are acceptable. Testing the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 23 and a significance level of 5 %. The results of the testing showed that: (1) Earning Persistence has no significant influence on Earnings Response Coefficient with a significance level of 0.271 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. (2) Capital Structure has no significant effect on the capital structure because it has a significance level of 0.441 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. (3) Growth Opportunities has no significant effect on the capital structure because it has a significance level of 0.187 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$.

Keywords : Earning Persistence, Capital Structure, Growth Opportunities and Earnings Response Coefficient.