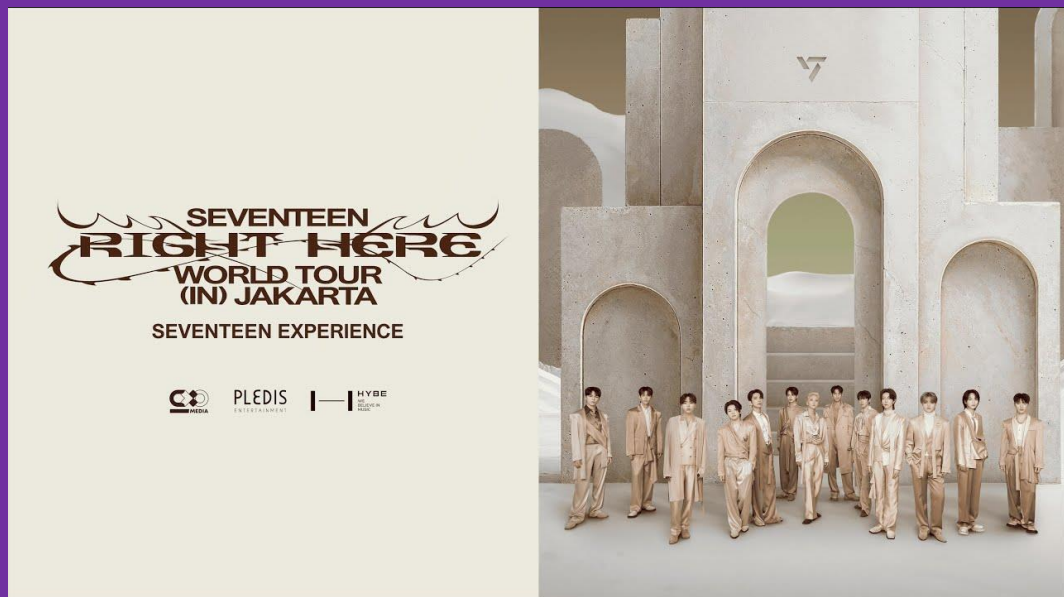




Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH E-WOM PADA *EVENT* SEVENTEEN EXPERIENCE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGEMAR DI X**

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : FEBI EKA DIWANTI

NIM : 2210411092



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Febi Eka Diwanti

NIM : 2210411092

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2026

Yang menyatakan,



Febi Eka Diwanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febi Eka Diwanti
NIM : 2210411092
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH E-WOM PADA EVENT SEVENTEEN EXPERIENCE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGEMAR DI X**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Febi Eka Diwanti)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Febi Eka Diwanti

NIM : 2210411092

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh E-WOM pada *Event SEVENTEEN EXPERIENCE* terhadap Keputusan Pembelian Penggemar di X

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Febi Eka Diwanti)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Febi Eka Diwanti

NIM : 2210411092

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh E-WOM pada *Event* SEVENTEEN EXPERIENCE terhadap Keputusan Pembelian Penggemar di X

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **8X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Ratu Nadya Wahyuningratna, S.Ikom., MM.)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Febi Eka Diwanti

NIM : 2210411092

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

JUDUL : Pengaruh E-WOM pada *Event* SEVENTEEN EXPERIENCE terhadap Keputusan Pembelian Penggemar di X

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



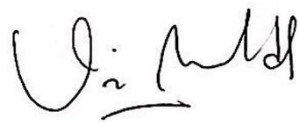
(Ratu Nadya Wahyuningratna, S.Ikom., MM.)

Penguji 1



(Dr. Rini Riyantini, M.Si)

Penguji 2



(Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 23 Juni 2026

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Akademik	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori dan Konsep Penelitian	14
2.1.1 Teori Penelitian.....	14
2.1.2 Konsep Penelitian	15
2.1.2.1 Electronic Word of Mouth (e-WOM)	15
2.1.2.2 Media Sosial.....	17
2.1.2.3 X.....	18
2.1.2.4 Keputusan Pembelian.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran dan Rumusan Hipotesis	22
2.2.1 Kerangka Pemikiran	22
2.2.2 Rumusan Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	25
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Sumber Data	34
3.6.1 Data Primer	34
3.6.2 Data Sekunder.....	34
3.7 Metode Analisis.....	34
3.7.1 Uji Normalitas.....	34
3.7.2 Regresi Linear Sederhana	35
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi	35
3.8 Pengujian Hipotesis	36
3.9 Jadwal Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Karakteristik Responden.....	39
4.2.2 Analisis Data Variabel X	41
4.2.3 Analisis Data Variabel Y	43
4.2.4 Uji Normalitas.....	47
4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana	47
4.2.8 Uji Koefisien Determinasi	48
4.2.9 Uji Hipotesis	49
4.3 Analisis/Diskusi.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran Teoritis.....	64

5.2.2 Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1.2 Rangkaian Acara SEVENTEEN EXPERIENCE	3
Gambar 1.3 Ulasan Positif Mengenai SEVENTEEN EXPERIENCE	6
Gambar 1.4 Ulasan Negatif Mengenai SEVENTEEN EXPERIENCE	7
Gambar 4.1 Ulasan Negatif <i>Event</i> SEVENTEEN EXPERIENCE di X	53
Gambar 4.2 Ulasan Negatif <i>Event</i> SEVENTEEN EXPERIENCE di X	53
Gambar 4.3 Ulasan Positif <i>Event</i> SEVENTEEN EXPERIENCE di X	54
Gambar 4.4 Ulasan Positif <i>Event</i> SEVENTEEN EXPERIENCE di X	55
Gambar 4.5 Ulasan Positif <i>Event</i> SEVENTEEN EXPERIENCE di X	56
Gambar 4.6 Informasi mengenai <i>Event</i> SEVENTEEN EXPERIENCE di X	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	32
Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	33
Tabel 3.8 Rencana Waktu	36

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 4.1 Hasil Usia Responden	39
Tabel 4.2 Hasil Jenis Kelamin Responden.....	39
Tabel 4.3 Rata-rata Variabel X	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskriptif Variabel X	41
Tabel 4.5 Rata-rata Variabel Y	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif Variabel Y	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis.....	49

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa untuk rahmat-Nya, sehingga penulisan tugas akhir skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi dengan judul “Pengaruh E-WOM pada *Event* SEVENTEEN EXPERIENCE terhadap Keputusan Pembelian Penggemar di X” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam proses penulisan skripsi ini, peneliti menerima banyak dukungan dan bantuan dari sejumlah pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin memberikan rasa terima kasih dengan tulus kepada:

1. Ibu Uljatunnisa, S.Sos., MA sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, atas dukungannya terhadap perkembangan program studi Ilmu Komunikasi.
2. Kak Ratu Nadya Wahyuningratna S.Ikom., MM. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu siap memberikan dukungan dan bantuan sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
3. Kedua orang tua, adik, dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat bagi penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dengan sebaik-baiknya.
4. Lulu, Leo, Imel, Wulan, Faiza, Salma, Kayla, Jere, Aci, Iren, Glo, serta teman-teman semasa sekolah hingga grup bimbingan yang selalu menemani dan mendukung masa perkuliahan peneliti.
5. CARAT sebagai responden penelitian yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data untuk menyelesaikan tugas akhir ini.