

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan setelah dilakukannya analisis data dan pengujian mengenai Jenis Industri, Reputasi *Underwriter*, dan Persentase Saham Yang Ditawarkan terhadap *Underpricing* pada periode tahun 2012-2016. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang melakukan IPO (*Initial Public Offering*) pada periode 2012-2016 dan mengalami *Underpricing* yang telah dipilih melalui metode *purposive sampling*, sesuai dengan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Jenis Industri secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Underpricing*. Dengan demikian hipotesis H_1 menunjukkan bahwa penelitian telah membuktikan bahwa tidak membuktikan adanya pengaruh antara variabel independen Jenis Industri dengan variabel dependen *Underpricing*.
- b. Reputasi *Underwriter* secara parsial berpengaruh signifikan negatif terhadap *Underpricing*. Dengan demikian hipotesis H_2 menunjukkan bahwa penelitian ini telah membuktikan bahwa adanya pengaruh dari variabel independen Reputasi *Underwriter* dengan variabel dependen *Underpricing*, meskipun berbanding arah terbalik yaitu negatif.
- c. Persentase Saham Yang Ditawarkan secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Underpricing*. Dengan demikian hipotesis H_3 menunjukkan bahwa penelitian telah membuktikan bahwa tidak membuktikan adanya pengaruh antara variabel independen Persentase Saham Yang Ditawarkan dengan variabel dependen *Underpricing*.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil simpulan yang telah diuraikan, maka terdapat saran yang didasarkan pada beberapa keterbatasan sebagaimana telah disebutkan sebelumnya adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang pasar modal serta memahami lebih dalam mengenai *Initial Public Offering* (IPO) dan *underpricing* saham serta menambah referensi bagi para akademis yang kemungkinan akan melakukan penelitian serupa di masa yang akan datang dan dapat dijadikan acuan untuk lebih menyempurnakan penelitian-penelitian selanjutnya yang akan mengkaji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *underpricing*.

b. Manfaat Praktis

Perusahaan lebih memperhatikan Reputasi *Underwriter* yang digunakan untuk menentukan harga saham perdana perusahaan. Reputasi *Underwriter* yang ada dalam daftar *JSX Statistic* atau yang memiliki reputasi tinggi maka akan meminimalisir terjadinya *underpricing* dan emiten memperoleh dana yang maksimal pada penawaran saham perdana.