

Pengaruh Jenis Industri, Reputasi *Underwriter*, Dan Persentase Saham Yang Ditawarkan Terhadap *Underpricing*

Oleh

Intan Suci Amalia

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh jenis industri, reputasi *underwriter* dan persentase saham yang ditawarkan terhadap *underpricing*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *underpricing*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis industri, reputasi *underwriter* dan persentase saham yang ditawarkan. Penelitian ini menggunakan perusahaan yang melakukan IPO dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Pemilihan sampel dari 109 perusahaan IPO terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 sampai dengan 2016 menghasilkan 90 perusahaan yang diterima untuk dijadikan sampel. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program *EViews 9* dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa jenis industri tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,6609 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. Reputasi *underwriter* berpengaruh signifikan negatif terhadap *underpricing* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,0004 lebih kecil dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. dan persentase saham yang ditawarkan tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,1966 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$.

Kata kunci : Jenis Industri, Reputasi *Underwriter*, Persentase Saham Yang Ditawarkan dan *Underpricing*.

The Influence Of Type Of Industry, Underwriter, Reputation And The Propotion Of Offers Toward Underpricing

By

Intan Suci Amalia

Abstract

This study was conducted to examine the effect of type of industry, underwriter reputation, the propotion of offers on underpricing. The dependent variables were used in this study is the underpricing. Independent variables used in this study are the type of industry, underwriter reputation, the propotion of offers. This study uses the companies doing IPO and go public registered on the Indonesia Stock Exchange. Sampling technique using purposive sampling (purposive sampling method). Selection of a sample of 109 IPO companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2012 until 2016 resulted in 90 companies that are acceptable. Testing the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression Analysis with Eviews 9 and a significance level of 5 %. The result of the testing showed indicate that as type of industry has a no significant influence on the underpricing because it has a significance level of 0.6609 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. Underwriter reputation has a significant negative influence on the underpricing because it has a significance level of 0.0004 is smaller than the specified level $\alpha = 0.05$ and the propotion of offers has a no significant influence on the underpricing because it has a significance level of 0.1966 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$.

Keywords : Type Of Industry, Underwriter Reputation, The Propotion Of Offers and Underpricing.