

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital memotivasi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memperbaiki efisiensi operasional dengan menggunakan sistem informasi yang berbasis *web*. Sabira oleh RinaOshibana adalah sebuah UMKM yang bergerak dalam bidang fashion ecoprint dan menyediakan layanan pelatihan ecoprint, tetapi saat ini proses pengelolaan penjualan, persediaan produk, dan pendaftaran pelatihan masih dilakukan secara manual melalui WhatsApp. Keadaan ini mengakibatkan terjadinya penumpukan pesan, kesalahan saat mencatat transaksi, sulitnya mengelola stok, serta laporan penjualan dan data peserta pelatihan yang kurang optimal. Penelitian ini diarahkan untuk merancang serta mengembangkan sistem informasi yang berkaitan dengan penjualan dan pendaftaran pelatihan yang berbasis *website* di Galeri Sabira agar operasi bisa menjadi lebih efisien dan teratur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini mencakup pengamatan, interview, kajian literatur, analisis kebutuhan untuk sistem, desain UML, penerapan sistem, serta pengujian sistem. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa sistem yang dikembangkan dapat mempermudah pengelolaan transaksi penjualan produk ecoprint, pengaturan stok, pendaftaran untuk pelatihan yang rutin maupun khusus, serta penyampaian laporan dengan lebih tepat dan langsung. Dengan adanya sistem tersebut, aktivitas bisnis di Galeri Sabira menjadi lebih efisien, mengurangi kesalahan dalam pencatatan, serta meningkatkan mutu pelayanan kepada pelanggan.

Kata kunci: *Sistem Informasi, Ecoprint, Penjualan, Pendaftaran Pelatihan, Website, UMKM*

ABSTRACT

The rise of digital technology helps Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) work better by using online information systems. Sabira by RinaOshibana is an MSME that works in the ecoprint fashion field and also offers ecoprint training. However, managing sales, keeping track of products, and signing up for training is still done manually using WhatsApp. This leads to piled-up messages, mistakes in recording transactions, trouble with managing stock, and less effective reports on sales and training participants. The goal of this study is to create a website-based system for sales and training registration at Sabira Gallery that will enhance efficiency and organization. The research methods involved observations, interviews, studying existing literature, analyzing system requirements, designing using UML, implementing the system, and testing it. The findings show that the new system can help manage sales transactions for ecoprint products, oversee inventory, register for regular and special training, and generate more accurate and up-to-date reports. By using this system, the processes at Sabira Gallery become more streamlined, lessen recording errors, and provide better customer service.

Keywords: *Information System, Ecoprint, Sales, Training Registration, Website, MSMEs*