

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, E., & Fachrodji, A. (2015). Pengaruh persepsi kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap minat beli konsumen ban achilles di jakarta selatan, *Jurnal MIX*, Vol. V, hal. 124-143.
- Ferdinand. A (2011). *Metode penelitian manajemen*, Semarang: CV.Indoprint.
- Ghozali, I. (2015). *Partical least square konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Joel, G., Massie, J, D.D., & Sepang, J, L. (2014). Pengaruh motivasi, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen sepeda motor matic merek yamaha mio di kota manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, hal. 1463-1472.
- Kalele,B., Oroh, S, G., & Sumarauw, J. (2015). Pengaruh word of mouth, daya tarik iklan, persepsi harga dan kualitas produk terhadap minat beli motor suzuki satria fu pada pt. sinar galesong mandiri, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3, hal. 451-462.
- Kompas Otomotif. (2017). Data Penjualan Sepeda Motor. Diakses pada 1 Maret 2017. <http://otomotif.kompas.com/read//angka.penjualan.sepeda.motor>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*, 12nd Edition, (Bob Sabran, Penerjemah), Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K, L. (2009). *Manajemen pemasaran*, 13nd Edition, (Bob Sabran, Penerjemah), Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing manajemen* (14th ed.), (E, Svenden, Ed.) Edinburgh: *Pearson Education Limited*.
- Mangkumenagara, A, P. (2012). *Perilaku konsumen*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Mahadianto, M, Y. (2013). *Analisis parametrik dependensi dengan program spss untuk pengolahan data tugas akhir, skripsi dan tesis*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: LaksaBang PRESSindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Siahaan, M, C., Pangemanan, S, S., & Pandowo, M. (2014). Price, brand equity, and perceived quality on purchase intention of honda scooter motorcycle in manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 1, hal. 441-449.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian manajemen*, Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen*. Bandung, Indonesia: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Supranto, J. (2016). *Statistik teori dan aplikasi*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2014). *Total quality manajemen*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Triatmono Info. (2013). Data Penjualan Sepeda Motor. Diakses 1 Maret 2017, dari <http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/>.
- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Yamaha Motor Indonesia. (2016). <http://www.yamaha-motor.co.id/page/corporate>

Yanthi, K, P., & Jatra, I, M. (2015). *Pengaruh country of origin, brand image, dan perceived quality terhadap minat beli sepeda motor honda beat di kota denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 11, hal. 3852-3881.

Yee, C, J., San, Ng, C., & Khoon, C, H. (2011). *Consumers' perceived quality, perceived value and perceived risk towards purchase decision on automobile*, American Journal Of Economics and Business Administration, ISSN. 1945-5488, hal. 47-57.

