

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Fakhruddin S.E., M. M., Maria Valeria Roellyanti S.E., M. M., & Awan S.S.T., M. M. (n.d.). *teori Fakhruddin A. CV. Budi Utama.*
- A'yun, I. (2025). Investasi Emas Digital di Indonesia; Tinjauan Sistemik Maqashid Syariah. *JIOSE: Journal of Indonesian Sharia Economics*, 4(2), 203–220. <https://doi.org/10.35878/jiose.v4i2.1828>
- Azizah, A., Fitriyani, Y., Studi Ekonomi Syariah, P., & Syubbanul Wathon Magelang, S. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Magelang Gatot Soebroto* (Vol. 03, Number 3).
- Efrita Soviyanti, & Zulia Khairani. (2024). *soviyanti. LPPM UNILAK.*
- Erandi, J., Setiawan, A., Sari, P., A'yun, Q., Aprita, Y., Yupiana, D., Sari, W., Permani, A., Setiawan, A., Joni, H. M., Hardianti, M. T., Pd, S. I., & Pd, M. (n.d.). *PEMASARAN SYARIAH*. Retrieved www.freepik.com
- Fitri, O., Latifah, N., Sy, M. E. M. R., Maika, S., & Hut, M. A. B. (n.d.). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN BANK SYARIAH.*
- isra misra.* (n.d.).
- Liza, M., Ekonomi, G. B., Islam, B., Djamil, S. M., & Bukittinggi, D. (2025). STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS di PT. PEGADAIAN UPC LUBUK SIKAPING. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(6).
- Loso Judijanto, C., Jenny Nancy Kaligis, Ms., Vina Islami, Ms., Ribut Musprihadi, M., Degdo Suprayitno Nadia Dwi Irmadiani, M., & ProfDr Musran Munizu, Ms. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN (Teori dan Strategi)* (S. E. , M. M. , C. DMP. , C. Erwin, S. Si. , M. M. , M. S. Loso Judijanto, ST. , M. S. Dr. Jenny Nancy Kaligis, S. Pi. , M. M. Vina Islami, S. E. , M. M. Ribut Musprihadi, Dr. Degdo Suprayitno, S. A. B. , M. S. Nadia Dwi Irmadiani, SE. , M. Si. , M. A. P. , CIPM. , C. Prof.Dr. Musran Munizu, S. E. , M. M. Drs. Muchayatin, S. E. , M. M. , M. S. Indah Mawarni, S. E. , M. S. Gde Indra Surya Diputra, S. E. , M. M. Drs. Joko Riyanto, & S. I. Kom. , M. I. K. Dr. Saktisyahputra, Eds.). PT. Green Pustaka Indonesia . www.greenpustaka.com
- Matthew B. Miles, A. M. H. J. S. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Putri, N. A., & Ardyansyah, F. (2023). Implementasi Islamic Marketing Mix pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki

- Rahmat Surabaya Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2804–2814.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3651>
- Ramadhan, D., Soemarso, D., Yudha, S., Program, K., Keuangan, S., Perbankan, D., Akuntansi, J., & Semarang, N. (2022). *Strategi Pemasaran Digital Produk Cicil Emas pada Bank BSI KCP Semarang Banyumanik*.
- Rohmah, U., Kurniawan, N. R., Maulana, A., Hidayat, I., & Suhma, W. K. (2025). Volume 3 ; Nomor 3. *Maret*, 8–16. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v3i3.1469>
- Rosinta, R., Aly, A. D., & Sudrajat, I. (2024). Strategi Marketing Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Sudirman Indramayu. *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance*, 3(1), 31–38.
<https://doi.org/10.31943/jsef.v3i1.37>
- Shintya, R., Sari, I. P., Sari, D. H., Ismawanto, T., Akuntansi, M. J., Balikpapan, N., Akuntansi, J., & Balikpapan, P. N. (n.d.). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICIL EMAS DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH (STUDI KASUS PT BANK SYARIAH INDONESIA TBK. KANTOR CABANG PEMBANTU BALIKPAPAN SUDIRMAN I)*.
- Syarifuddin, Silvy L.Mandey, & Willian J.F.A Tumbuan. (2022). *syarifudin,mandey*. CV. Istana Agency.
- Tate Agape Bawana, Arum Indiharwati, Suharyono | Yudhi Novriansyah, Desy Arum Sunarta, Andi Bisyrani | Rasyidah Bulqis, Fatkhur Rohman Albanjari, Alamsyah | Nissa Ayu Marlina, Rifka Utami Arofah | Qiny Shonia Az Zahra, Lusi Oktaviani | Amryddin, Elsi Mersilia Hanesti, Wahyuni, Muhammad Qamaruddin, Vini Wiratno Putri, & Muhammad Ersya Faraby. (2020). *PEMASARAN SYARIAH (ISLAMIC MARKETING)*.
- Yogi, G. A., & Basir, G. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Bank Syariah Indonesia LCP Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(2), 222–231. <https://doi.org/10.55903/juria.v2i2.82>