

DAFTAR PUSTAKA

- Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan (1998). <https://peraturan.bpk.go.id/details/45486/uu-no-10-tahun-1998>
- Undang-undang (UU) Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah (2008). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39655/uu-no-21-tahun-2008>
- Undang-undang (UU) Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan (2011). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39257/uu-no-21-tahun-2011>
- Agustin, H., & R. Z. (2022). *Manajemen Bank Syariah: Konsep dan Praktik*. PT RajaGrafindo Persada. www.rajagrafindo.co.id
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Andrianto, & F. M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Qiara Media. https://repository.um-surabaya.ac.id/id/eprint/3453/1/BUKU_MANAJEMEN_BANK_SYARIAH.pdf
- Ismail. (2018). *Perbankan Syariah*. PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Kasmir. (2019). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Edisi Revisi*. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Mardani. (2017). *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*. PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Jasa dan Perbankan*. Pustaka Setia.
- Rambat Lupiyoadi. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (Edisi 4). Salemba Empat.

- Suharyati, & Utami. (2022). Analysis of MSMEs Interest in Services Banking, Fintech and Cooperative.
https://admin.calitatea.ro/assets/Documents/Archive/PDF/20220402_9580f750-48fa-493e-b6a6-691de817db56.pdf
- Sumartik, & Hariasih. (2021). *Buku Ajar Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. UMSIDA Press.
<https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6081-08-2/758>
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality & satisfaction*. Andi.
- Tjiptono, F., & D. A. (2020). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Andi Offset.
- Widyawati, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis strategi promosi terhadap pengembangan produk perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 355–368.
<https://doi.org/10.61930/jebmak.v1i3.25>
- Yahya, R. (2020). *Manajemen Produk Perbankan Syariah*. Deepublish.