



**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HAJI MELALUI
OPEN BOOTH PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA
KCP JAKARTA CILILITAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR

RAVANGGA ARDIANSAPUTRA

2310101039

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN
PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
2026**



**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HAJI MELALUI
OPEN BOOTH PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA
KCP JAKARTA CILILITAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya**

**RAVANGGA ARDIANSAPUTRA
2310101039**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN
PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ravangga Ardiansaputra

NIM : 2310101039

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Juni 2026

Yang menyatakan,

Ravangga Ardiansaputra

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ravangga Ardiansaputra
NIM : 2310101039
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : D3 Perbankan dan Keuangan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HAJI MELALUI
OPEN BOOTH PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA
KCP JAKARTA CILILITAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 9 Juni 2026

Yang menyatakan,



Ravangga Ardiansaputra

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HAJI MELALUI OPEN
BOOTH PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA
KCP JAKARTA CILILITAN**

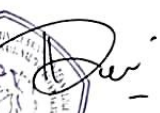
Dipersiapkan dan disusun oleh:
RAVANGGA ARDIANSAPUTRA
2310101039

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal : 29 Juni 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk di terima


Agus Kusmana, S.E, M.M, CHCSA
Ketua Penguji


Abdul Aji Kresna Tri Anggara, S.T, M.M
Penguji I


Subur, S.E, M.M
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dewi Cahyani Pangestuti, SE., MM
Ketua Jurusan


Mira Rahmi SE., MBA
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Juni 2026

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR SEMESTER GENAP TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 29 Juni 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Ravangga Ardiansaputra
NIM : 2310101039
Program Studi : Perbankan dan Keuangan D-III
Judul Tugas Akhir :

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HAJI MELALUI OPEN BOOTH PADA
BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA CILILITAN**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata ...⁸¹...
dan Nilai Huruf *A-*.....

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Agus Kusmana, S.E., M.M	Ketua	
2	Abdul Aji Kresna Tri Anggara, S.T., M.M.	Anggota I	
3	Subur, S.E., M.M	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 29 Juni 2026

Mengesahkan
a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Perbankan dan Keuangan D-III

Mira Rahmi, SE, MBA

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini yang dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Juni 2025 dengan judul " **STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HAJI MELALUI OPEN BOOTH PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA CILILITAN** ".

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta.
2. Ibu Mira Rahmi, SE., MBA., selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Program Diploma.
3. Bapak Subur, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran selama proses penyusunan.
4. Bapak M. Deri, Ibu Yunda Perdana, dan Ibu Ummi Kulsum selaku narasumber dari BSI KCP Jakarta Cililitan yang telah bersedia memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam Penulisan ini.
5. Kedua orang tua penulis yang tercinta, atas doa, dukungan, dan semangat yang tidak pernah putus hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
6. Adriana, Fikri, dan Adhi, serta teman-teman seperjuangan Program Studi Perbankan dan Keuangan angkatan 2023, atas dukungan dan kebersamaannya selama penyusunan Tugas Akhir ini

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu perbankan serta keuangan syariah.

Jakarta, 09 Juni 2026

Ravangga Ardiansaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan.....	4
I.3 Manfaat.....	4
I.3.1. Aspek Teoritis	4
I.3.2. Aspek Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Perbankan	6
II.1.1 Landasan Hukum Perbankan Indonesia	7
II.1.2 Fungsi dan Jenis Bank	8
II.2 Perbankan Syariah.....	8
II.2.1 Landasan Hukum Perbankan Syariah	10
II.2.2 Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah.....	11
II.2.3 Jenis-jenis Akad dalam Perbankan Syariah	11
II.3 Produk Perbankan Syariah.....	13
II.3.1 Tabungan Haji.....	17
II.3.2 Landasan Hukum Ibadah Haji dan Tabungan Haji	19
II.4 Pemasaran.....	20
II.4.1 Indikator Strategi Promosi Open Booth	21
II.4.2 Indikator Pemilihan Lokasi	22
II.5. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P.....	23
II.5.1 Elemen-Elemen Bauran Pemasaran 7P	24
BAB III METODE PENULISAN.....	27
III.1. Pengumpulan Data dan Informasi	27
III.2. Deskripsi Data Dan Informasi.....	27

III.3. Teknik Pengumpulan Data	28
BAB IV PEMBAHASAN	33
IV.1. Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia.....	33
IV.2. Strategi Pemasaran Tabungan Haji Melalui Open Booth Pada Pt Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk.....	34
IV.2.1 Strategi Open Booth.....	34
IV.2.2 Strategi Pemilihan Lokasi Open Booth.....	37
IV.2.3 Peluang dan Tantangan Pemasaran Open Booth Tabungan Haji.....	39
IV.3 Keterkaitan Pemilihan Lokasi dengan Open Booth.....	44
BAB V PENUTUP	46
V.1. Simpulan	46
V.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
RIWAYAT HIDUP	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

TABEL 1. PERTUMBUHAN ASET PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2020– 2025	1
TABEL 2. PERBANDINGAN RATA-RATA CLOSING NASABAH TABUNGAN HAJI BERDASARKAN LOKASI OPEN BOOTH.....	3
TABEL 3. PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA UNTUK BAPAK M. DERI SELAKU BRANCH OFFICE SALES MANAGER	27
TABEL 4. PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA UNTUK IBU YUNDA PERDANA SELAKU CONSUMER BANKING RALITIONSHIP MANAGER.....	28
TABEL 5. PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA UNTUK IBU UMMI KULSUM SELAKU MARKETING CONSUMER.....	30
TABEL 6. ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN OPEN BOOTH TABUNGAN HAJI	41

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. DIAGRAM PERTUMBUHAN ASET PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA TAHUN (2020-2025).....	1
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. FORMULIR PERSETUJUAN JUDUL.....	52
LAMPIRAN 2. KARTU MONITORING	53
LAMPIRAN 3. TRANSKRIP HASIL WAWANCARA BAPAK M. DERI BRANCH OFFICE SALES MANAGER (BOSM).....	54
LAMPIRAN 4. TRANSKRIP HASIL WAWANCARA IBU YUNDA PERDANA CONSUMER BANKING RELATIONSHIP MANAGER (CBRM).....	57
LAMPIRAN 5. TRANSKRIP HASIL WAWANCARA IBU UMMI KULSUM SELAKU MARKETING CONSUMER BSI	60
LAMPIRAN 6. BROSUR SIMULASI TABUNGAN HAJI	64
LAMPIRAN 7. DOKUMENTASI OPEN BOOTH.....	65
LAMPIRAN 8. SURAT IZIN PENGAMBILAN DATA	66