

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*, No. 10 (1998).
- Bank Central Asia. (n.d.). *TabunganKu by BCA*. <https://www.bca.co.id/id/Individu/produk/simpanan/TabunganKu>
- Bank Rakyat Indonesia. (2024). *Annual Report BRI*. <https://bri.co.id/en/report-detail-annually?typeId=1>
- Bank Rakyat Indonesia. (2025). *Annual Report BRI*. <https://bri.co.id/en/report-detail-annually?typeId=1>
- Ceysa, S., Putri, J., Putri, D., & Siswajanthi, F. (2024). *Peranan Perbankan dalam Perekonomian Indonesia*. Jurnal Pendidikan Tambusai. Vol.8, No.2.
- Fuadi, F. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*. Penerbit Adab, Indramayu.
- Grewal, D., Levy, M., Mathews, S., Harrigan, P., Bucic, T., & Kopanidis, F. (2021). *Marketing*. McGraw Hill Education, Australia.
- Gustiawan, W. (2022). *Dasar-Dasar Perbankan*. Nuta Media, Yogyakarta.
- Hudaya, H. (2024). *Cara Meningkatkan Mutu Pelayanan dalam Usaha Menghimpun Dana Masyarakat*. Jurnal Manajemen FE-UB, Vol.12, No.1.
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. RajaGrafindo Persada, Depok.
- Miles, M., & Huberman, M. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE Publications, United States.
- Selegi, S., Nurhasana, P., Aryaningrum, K., & Kuswidyanarko, A. (2023). *Strategi Pembelajaran*. Azka Pustaka, Pasaman.
- Subagiya, B. (2023). *Eksplorasi penelitian Pendidikan Agama Islam melalui kajian literatur: Pemahaman konseptual dan aplikasi praktis*. Jurnal Pendidikan, Vol.12, No.3. <https://doi.org/https://doi.org/10.32832/tadibuna.v12i3.14113>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suparni, E., Suharini, Anggarini, D., & Hastasari, R. (2020). *Bank dan lembaga Non Bank*. Penerbit Expert, Yogyakarta.

- Tsakila, N., Wirahadi, M., Fadilah, A., Simanjuntak, H., & Siswajanty, F. (2024). *Analisis Dampak Fintech terhadap Kinerja dan Inovasi Perbankan di Era Ekonomi Digital*. Indonesian Journal of Law and Justice, Vol.1, No.4. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v1i4.2787>
- Wendi, I. (2024). *Strategi Pemasaran Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) Dan Adopsi Technology Acceptance Model Pada Program Bri Mobile*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis, Vol.2, No.1.
- Yunus, M., Ibrahim, M., & Musnadi, S. (2024). *Manajemen Strategi*. Deepublish Digital, Yogyakarta.