

DAFTAR PUSTAKA

- Abratt, R., & Bendixen, M. (2019). *Strategic Marketing: Concepts and Cases*.
<https://taylorandfrancis.com>
- Andrianto, Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank*. CV.
Penerbit Qiara Media.
- BJB, B. (n.d.). *bjb Tandamata*. PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan
Banten Tbk. Retrieved March 3, 2026, from [https://www.bankbjb.co.id /
product/bjb-tandamata](https://www.bankbjb.co.id/product/bjb-tandamata)
- BJB, B. (2021). *Company Profile Bank BJB: Tandamata Untuk Negeri*.
<https://share.google/za8BVLpt3ilOXh10x>
- BJB, B. (2022). *Laporan Tahunan 2022 (Annual Report 2022)*.
<https://ir.bankbjb.co.id/files/2023/04/annual-report-bank-bjb-2022.pdf>
- Fadilah, N. S. (2025). *Tinjauan Pelaksanaan Pemasaran Produk Tabungan
Tandamata MyFirst Pada Bank BJB Kantor Cabang Rangkasbitung* [UPN
Veteran Jakarta]. [https://repository.upnvj.ac.id/39122/4/BAB 2.pdf](https://repository.upnvj.ac.id/39122/4/BAB%202.pdf)
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2011). *Marketing Strategy* (5th ed.). Cengage
Learning.
- Hooley, G., Nicoulaud, B., Rudd, J. M., & Lee, N. (2020). *Marketing Strategy and
Competitive* (7th ed.). Pearson Education Limited. www.pearson.com/uk
- Iroh. (2024). *Strategi Bauran Promosi Produk Simpanan di PT. Bank BJB KCP
Kramatwatu Serang* [Universitas Sultan Agung Tirtasaya]. In Perpustakaan
Universitas Hayam Wuruk Perbanas. <https://eprints.untirta.ac.id/40358/>
- Karnen, Z., Malawat, D. J. R., & Wijaya, S. A. (2025). *Analisis Regulasi Perizinan
dan Kepemilikan Bank di Indonesia (Upaya Memperkuat Ketahanan Sektor
Keuangan Nasional)*. Jurnal Hukum Dan Kesejahteraan Universitas Al Azhar
Indonesia, 10(12), 9–23.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2021). *Principles of Marketing* (18th
ed.). Pearson Education Limited.
- Marbawi. (2017). *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya; Teori Dan Kebijakan* (M.
S. A. Wahyuddin Albra, SE. & M. S. A. C. Dr. Muammar Khaddafi, SE., Eds.).

Unimal Press.

- Napitupulu, M. (2024). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Live Tiktok Terhadap Online Purchase Intention Produk Skintific dan The Originote* [Atma Jaya Yogyakarta]. <https://e-journal.uaajy.ac.id/31284/>
- OJK. (2022). *Siaran Pers Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022* (Number November).
- Putri, D. E., Fauziah, Purboyo, Zatira, D., Haerany, A., Anggraini, R. I., Fasa, M. I., Kuahaty, S. S., Widyaningsih, D., Wahyuni, A., Utami, F., Gustyana, T. T., Kusumaningsih, A., Wijayangka, C., & Paranita, E. S. (2021). *Lembaga Keuangan Bank & Non Bank* (M. I. Fasa, Ed.; 1st ed.). Penerbit Widina.
- Rosyda. (n.d.). *Pengertian Tabungan: Keuntungan dan Kerugian serta Jenis-Jenis Tabungan*. Gramedia Literasi. Retrieved March 14, 2026, from <https://www.gramedia.com/literasi/tabungan/>
- Subarna, A. (2025). *Pentingnya Mempersiapkan Dana Pendidikan Sejak Dini*. Bank BJB. <https://bankbjb.co.id/news/pentingnya-mempersiapkan-dana-pendidikan-sejak-dini>
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2024). *Strategi Pemasaran* (A. Afwa, Ed.). UIR Press.