

ANALISIS STRATEGI PEMBIAYAAN KUR MIKRO DALAM MENARIK MINAT UMKM DI PT BANK SYARIAH INDONESIA, Tbk.

Oleh:

Marzal Halim

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun masih menghadapi kendala dalam akses permodalan. Salah satu upaya yang dilakukan untuk mendukung kebutuhan tersebut adalah melalui pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) berbasis syariah yang disalurkan oleh PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme pemberian pembiayaan BSI KUR Mikro Syariah serta strategi yang diterapkan dalam mengembangkan minat pelaku UMKM terhadap pembiayaan tersebut. Penulisan ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif melalui teknik observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil penulisan menunjukkan bahwa mekanisme pembiayaan telah dilaksanakan secara sistematis sesuai prinsip perbankan syariah melalui tahapan pengajuan, verifikasi, analisis kelayakan menggunakan prinsip 5C, pelaksanaan akad Murabahah dan Wakalah, pencairan dana, serta monitoring pasca pencairan. Selain itu, strategi yang diterapkan meliputi sosialisasi produk, pendekatan langsung kepada pelaku UMKM, kemudahan proses pengajuan, peningkatan pelayanan, pemanfaatan media digital, kerja sama dengan berbagai pihak, serta pendampingan nasabah. Strategi tersebut dinilai efektif dalam meningkatkan akses pembiayaan, kepercayaan, dan minat UMKM terhadap pembiayaan syariah.

Kata kunci : KUR Mikro Syariah, UMKM, perbankan syariah.

**AN ANALYSIS OF MICRO KUR FINANCING STRATEGIES TO
INCREASING MSME INTEREST AT PT BANK SYARIAH
INDONESIA Tbk.**

By:

Marzal Halim

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) play an important role in Indonesia's economy but still face challenges in accessing business financing. One of the efforts to support these needs is through Sharia-based People's Business Credit (KUR) financing provided by PT Bank Syariah Indonesia Tbk. This writing aims to analyze the mechanism of BSI KUR Mikro Syariah financing and the strategies implemented to increase MSME interest in using this financing product. This writing used a descriptive method with a qualitative approach through observation, interviews, and literature study as data collection techniques. The results indicate that the financing mechanism has been implemented systematically in accordance with Islamic banking principles through the stages of application, verification, feasibility analysis using the 5C principles, implementation of Murabahah and Wakalah contracts, fund disbursement, and post-disbursement monitoring. In addition, the strategies implemented include product socialization, direct approaches to MSME, simplified application procedures, service improvement, utilization of digital media, collaboration with related parties, and customer assistance programs. These strategies are considered effective in increasing financing access, public trust, and MSME interest in Sharia financing.

Keywords: KUR Mikro Syariah, MSME, Sharia financing.