

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil analisis deskriptif dalam studi eksploratif ini, variabel *green image bank* dan keputusan menabung Generasi Z sama-sama berada pada kategori **Tinggi**. Pada variabel *green image*, indikator *environmental friendliness* memperoleh nilai tertinggi, mencerminkan bahwa Generasi Z mempersepsikan bank yang mereka gunakan telah menjalankan operasional yang ramah lingkungan secara nyata. Sementara itu, indikator *environmental communication* memperoleh nilai terendah, mengindikasikan bahwa komunikasi keberlanjutan bank melalui platform digital belum optimal. Pada variabel keputusan menabung, indikator evaluasi pasca menabung memperoleh nilai tertinggi, menunjukkan bahwa konsistensi komitmen lingkungan bank secara nyata berkontribusi pada kepuasan dan loyalitas Generasi Z setelah menabung. Sebaliknya, indikator pencarian informasi memperoleh nilai terendah, mencerminkan adanya kesenjangan antara tingginya kepedulian lingkungan Generasi Z pada tataran nilai dengan perilaku pencarian informasi aktif yang belum sepenuhnya terwujud sebelum memilih bank.
- b. Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana, *green image* terbukti **berperan secara positif dan signifikan** terhadap keputusan menabung Generasi Z. Dari hasil analisis regresi yang terbentuk bermakna setiap kenaikan satu poin *green image* akan meningkatkan keputusan menabung. *Green image* berkontribusi dalam menjelaskan variabel keputusan menabung Generasi Z, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Dengan demikian, *green image bank* terbukti merupakan faktor strategis yang secara nyata mempengaruhi keputusan keuangan generasi muda di Indonesia.

V.2 Saran

Berdasarkan simpulan di atas, berikut adalah saran yang dapat diberikan kepada berbagai pihak terkait.

a. Saran bagi Regulator

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) selaku regulator disarankan untuk terus mendorong praktik *green banking* yang lebih kuat di kalangan perbankan nasional melalui penguatan regulasi dan standarisasi pelaporan keberlanjutan yang lebih transparan, mudah diakses, dan dapat diverifikasi secara independen. Langkah ini diharapkan dapat mendukung terwujudnya sistem keuangan Indonesia yang lebih berkelanjutan dan inklusif bagi generasi muda, sejalan dengan *Roadmap* Keuangan Berkelanjutan Indonesia yang telah ditetapkan.

b. Saran bagi Manajemen Perbankan

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *green image* terbukti berperan signifikan dalam menarik minat menabung Generasi Z, sehingga manajemen bank disarankan untuk menjadikan pembangunan *green image* sebagai bagian integral dari strategi bisnis jangka panjang. Program *green banking* yang dirancang perlu lebih tepat sasaran dengan mempertimbangkan nilai-nilai dan preferensi Generasi Z, mencakup pengembangan produk tabungan hijau yang inovatif serta strategi komunikasi lingkungan yang lebih aktif dan mudah dipahami oleh segmen nasabah muda. Selain itu, konsistensi dalam menjalankan komitmen lingkungan sangat penting mengingat Generasi Z yang kritis dan melek informasi berpotensi berpindah ke bank lain apabila bank gagal mempertahankan komitmen lingkungannya.

c. Saran bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini masih hanya menggunakan satu variabel bebas sehingga masih terdapat faktor-faktor lain yang belum dapat dijelaskan. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel relevan dan penggunaan teknik sampling yang lebih luas untuk memperkuat hasil penelitian dan memperkaya pemahaman mengenai perilaku keuangan Generasi Z berbasis nilai lingkungan yang masih sangat terbatas kajiannya di Indonesia.