

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*, 1998.
- Asiyah, B. N. (2017). *Dampak dan Strategi Kebijakan Pengembangan Pembiayaan Dan Inklusifitas Keuangan Dalam Peningkatan Pembiayaan*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, 5(1), 133–156.
- Azizah, A., Fitriyani, Y., & Purwanto, P. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Magelang Gatot Soebroto*. Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK), 3(3), 64–70.
- Bimo Satrio Wicaksono, & Tajul Arifin. (2024). *Transaksi Perbankan Syariah Dalam Perspektif UU No. 21 Tahun 2008 Dan Hadits Muslim*. Sosial Simbiosis : Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik, 1(3), 112–118.
- Budiman, J., Jasmine, F., & Vernando, L. (2023). *Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Cicil Emas BSI*. JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan), 7(1), 14–23.
- Febrianto, A., & Ghani, F. A. (2023). *Investasi emas melalui produk pembiayaan BSI cicil emas untuk jangka panjang*. Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan, 7(1), 23–35.
- Fikri, S., Wahyuningsih, T., & Athaya, A. N. (2023). *Bank Syariah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam*. Tarbawi, 11(01), 62.
- Fithri, N. K., Kurniawan, P. C., Abidin, R., & ... (2025). *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk, dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Pemalang Comal*. Jurnal Sahmiyya, 4(1), 221–236.
- Handayani, R. N., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2023). *Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Di Tengah Pesatnya Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 5(01), 1–10.
- Ittasyaq, N. L. (2025). *Jual Beli Emas Secara Kredit pada Produk BSI Cicil Emas Perspektif Maqasid Syari ' ah*. Journal of Economics and Business Research, 4(2), 259–265.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed). Pearson Education.

- Mardhiyah, U. R. (2025). *Peran Investasi Emas dan Akseibilitas Pembiayaan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Indonesia*. Journal of Industrial and Syariah Economics, 2(2).
- Nurul Fahimah, Fitri Handayani Nasution, & Chairina. (2022). *Studi Literatur Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah*. Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sosial, 1(4), 465–475.
- Pratama, G., Inayah, I., & Haida, N. (2023). *Penetapan Margin Dan Nisbah Bagi Hasil Pada Pembiayaan Mudharabah*. Ecobankers : Journal of Economy and Banking, 4(1), 70–77.
- Putri, S. E., Pesantren, I., Chalim, K. A., & Mojokerto, P. (2022). *Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadaai Emas Syariah (Studi Kasus Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Batam)*. Jurnal Studi Kemahasiswaan, 2(1), 129.
- Saputra, R., Aswan, M., & Armi, M. N. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Journal of Trends Economics and Accounting.
- Sultoni, H., Rahmawati, A., & Ashofa, F. (2022). *Implementasi Akad Dalam Perbankan Syariah Di Indonesia*. Journal of Sharia Economics (MJSE), 2(2), 94–99.
- Wulandari, J., Sulistyono, B. A. P., Verdiansyah, D. M., B.S, W. W. L., & Oktafia, R. (2024). *Konsep Dasar Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah*. JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN, 2(2), 165–171.
- Zuhrinal M. Nawawi, & Yusliani Yusliani. (2025). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas di Tengah Fluktuasi Harga: Studi Kasus BSI KCP Kejuruan Muda*. Journal Economic Excellence Ibnu Sina, 3(2), 60–69.